

## 8. Descripción del ambiente socioeconómico

Este Capítulo presenta la línea base socioeconómica y cultural del Área de Estudio Socioeconómica del proyecto, “**Planta de Tratamiento de Aguas Residuales CHITRELAND**”. La descripción del ambiente socioeconómico se basa en información obtenida a partir de la recopilación y análisis de las encuestas hechas en las áreas vecinas al proyecto. El propósito de este capítulo es presentar las características y condiciones generales de la población existente en el Área de Estudio Socioeconómica, así como sus percepciones generales acerca del proyecto.

### 8.1. Uso actual de la tierra en sitios colindantes

El proyecto “Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Quintas de María”, se desarrollará en un área principalmente ganadera. A los alrededores se encuentran diferentes actividades como se observa en las fotos a continuación.

**Cuadro N° 8.1.**  
**Fotos de los alrededores del proyecto.**

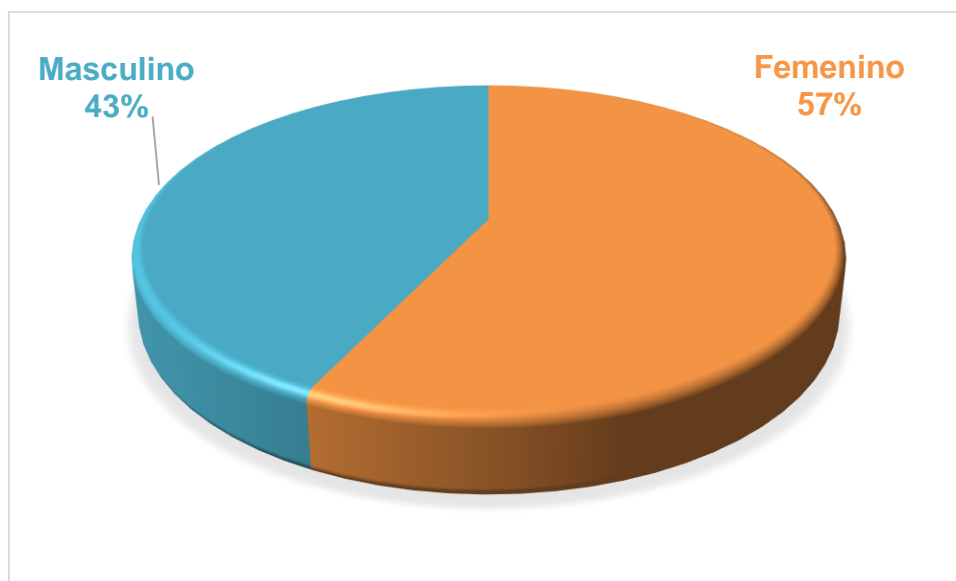


Fuente: Fotografías tomadas por el equipo consultor.

## 8.2. Percepción local sobre el proyecto, obra o actividad (a través del plan de participación ciudadana).

El día 26 de abril de 2017 desde las 9:00 a.m. a 2:00 p.m. se levantó una encuesta, en el área de influencia directa del proyecto, principalmente en los alrededores del mismo, aplicando un total de 21 encuestas a personas de ambos sexos, todos mayores de edad, obteniéndose resultados que a continuación detallamos. Además de las encuestas se realizaron entrevistas con los vecinos del área. Anexo N° 12.

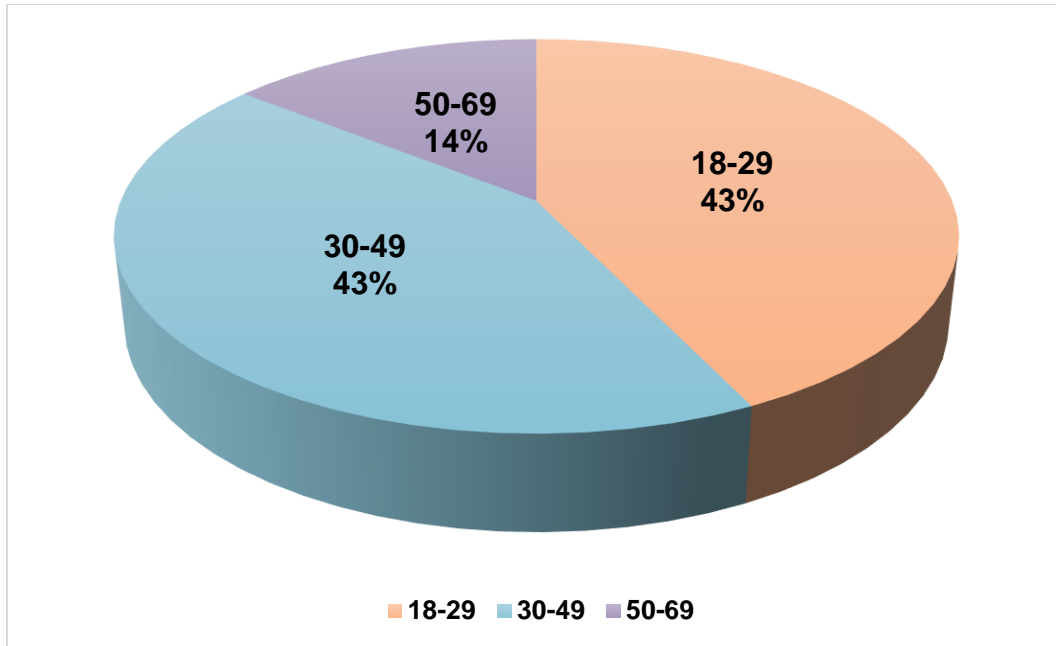
**Gráfica N° 8.1**  
**Sexo de los encuestados.**



De las 21 encuestas aplicadas, un total de 9 (43%) fueron del sexo masculino y 12 (57%) del sexo femenino.

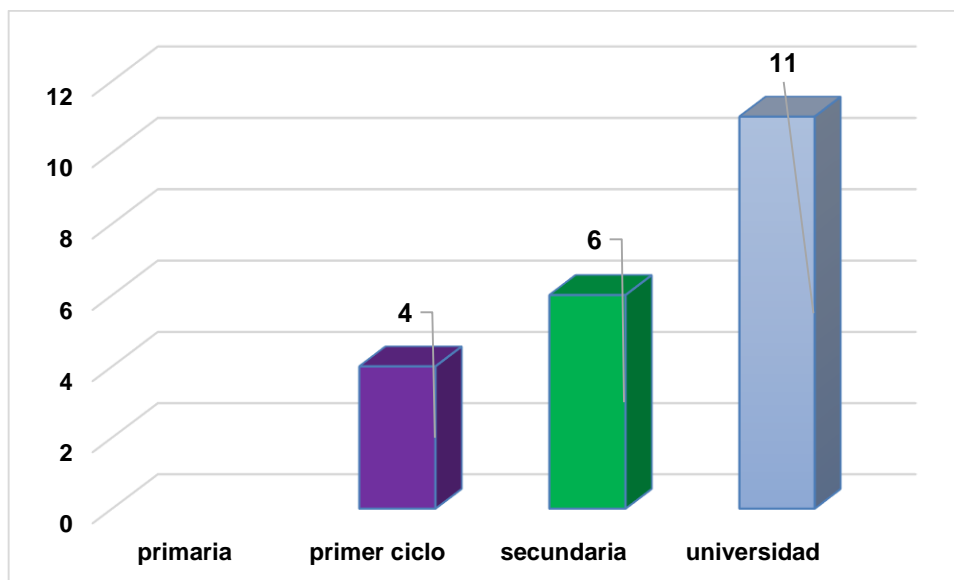
Los rangos definidos fueron de 18 a 29 años; 30 a 49 años; 50 a 69 años y mayores de 70 años.

**Gráfica N° 8.2**  
**Edad de los encuestados.**



El porcentaje de registro de las edades es de 18 – 29 años 43% (9 encuestados), de 30 – 49 años 43% (9 encuestados), y el menor porcentaje estuvo en el rango entre 50 – 69 años con 14 % (3 encuestados)

**Gráfica N° 8.3**  
**Nivel de escolaridad de los encuestados.**



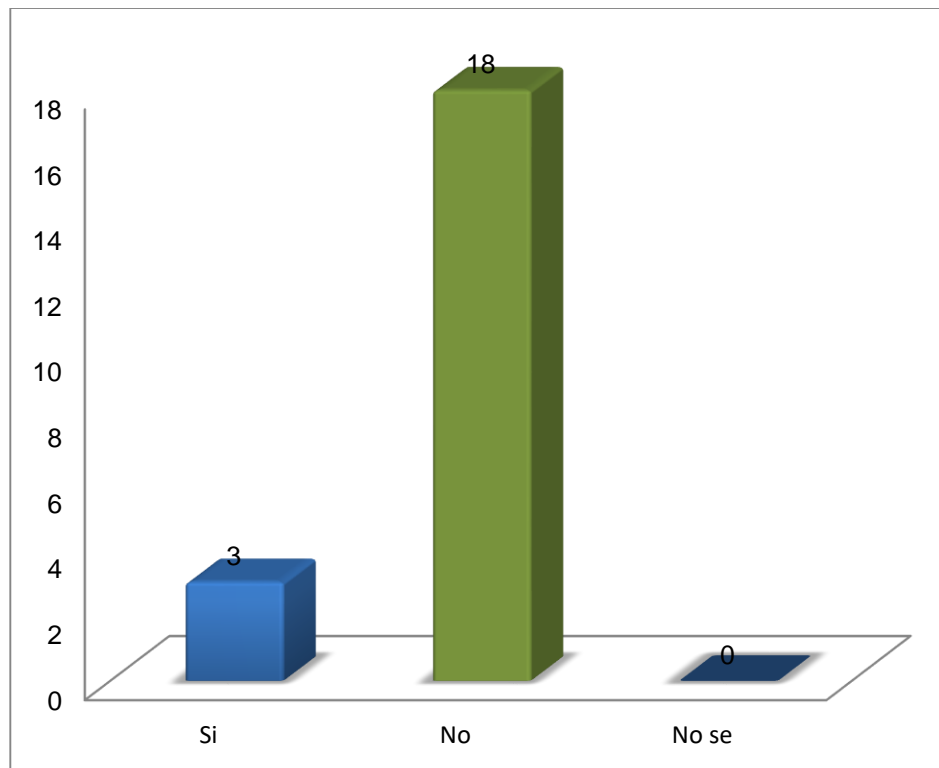
Con respecto al nivel de escolaridad, tomando como base los resultados de la encuesta, podemos determinar que la mayoría de los encuestados han obtenido un nivel escolar universitario (11 encuestados) y 6 encuestados con un nivel de escolaridad secundario.

Las encuestas detallan siete (7) preguntas abiertas, en las cuales los encuestados demuestran su conocimiento ante el desarrollo del nuevo Proyecto **“Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de CHITRELAND”**.

Las preguntas fueron las siguientes:

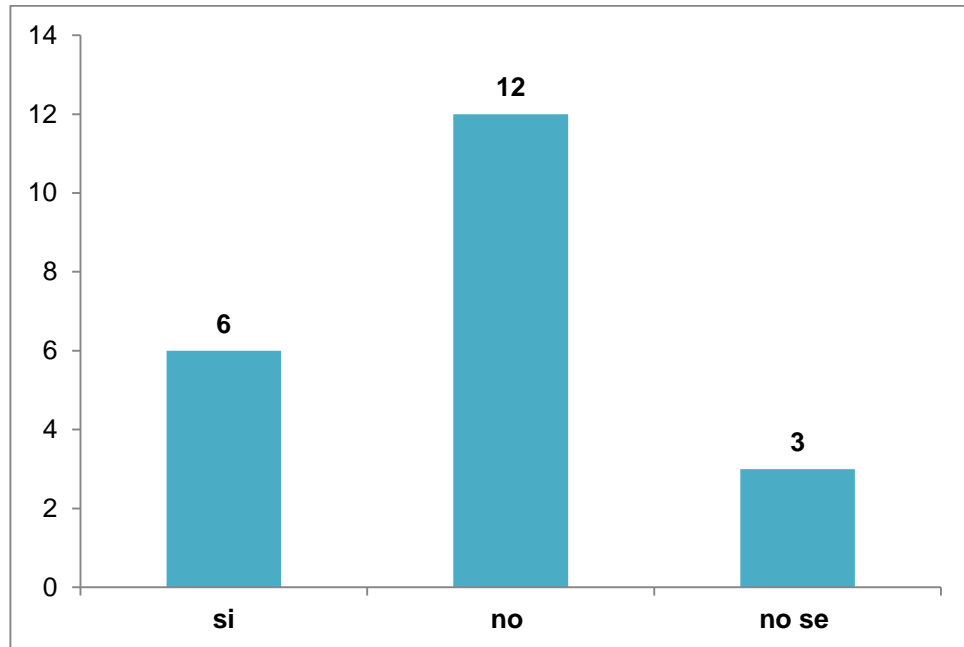
Pregunta N° 1. Tiene usted conocimiento del proyecto **“Planta de Tratamiento de Aguas Residuales CHITRELAND”**, a desarrollarse en su comunidad. La mayor parte de los encuestados 18 personas (85.7%) respondieron no tener conocimiento del proyecto.

**Gráfica N° 8.4.**  
**Pregunta N° 1**  
**¿Tiene usted conocimiento del proyecto?**



**Pregunta N° 2.** ¿Considera que la instalación del Proyecto “**Planta de Tratamiento de Aguas Residuales CHITRELAND**” causará daños a usted o a su propiedad? De los 21 encuestados, seis (6) respondieron que sí, doce (12) respondieron que no, mientras que tres (3) respondieron no saber.

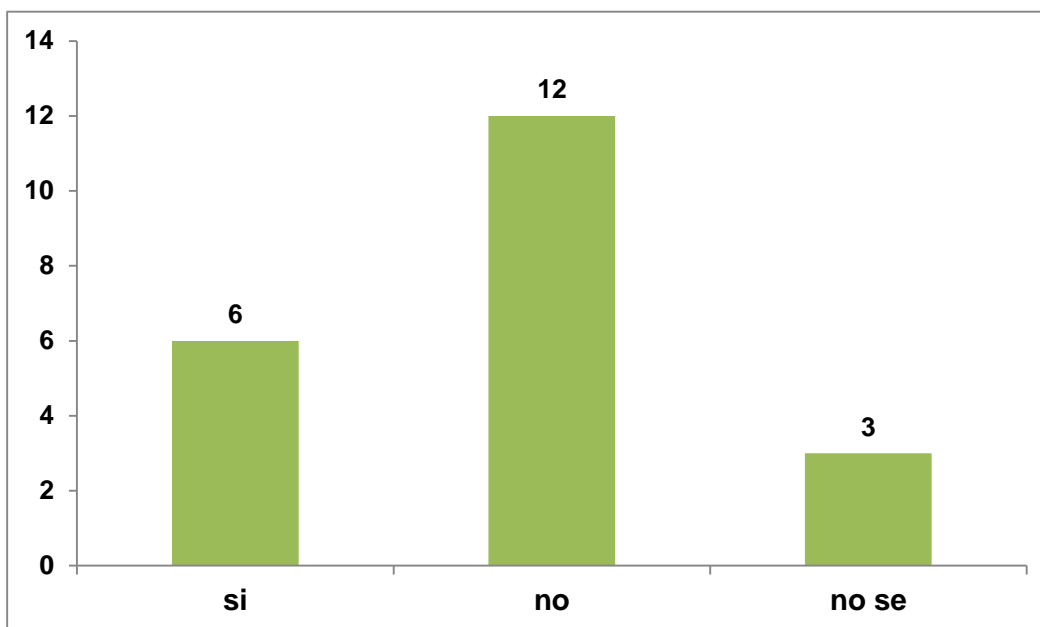
**Gráfica N° 8.5.**  
**Pregunta N° 2**  
**¿Considera que el proyecto causará daño a usted o su propiedad?**



**Pregunta N° 3.** ¿Cree usted que este proyecto puede afectar el ambiente?

En esta pregunta la mayor parte de los encuestados respondieron que **No (12 encuestados)**, seguido de los que respondieron que Si (6 encuestados) y solo 3 de los encuestados respondió no saber.

**Gráfica N° 8.6.**  
**Pregunta N° 3**  
**¿Cree usted que el proyecto pueda afectar el ambiente?**



**Pregunta N° 4.** ¿Cuál es su posición frente al proyecto:

De acuerdo \_\_\_\_\_, Por qué? \_\_\_\_\_

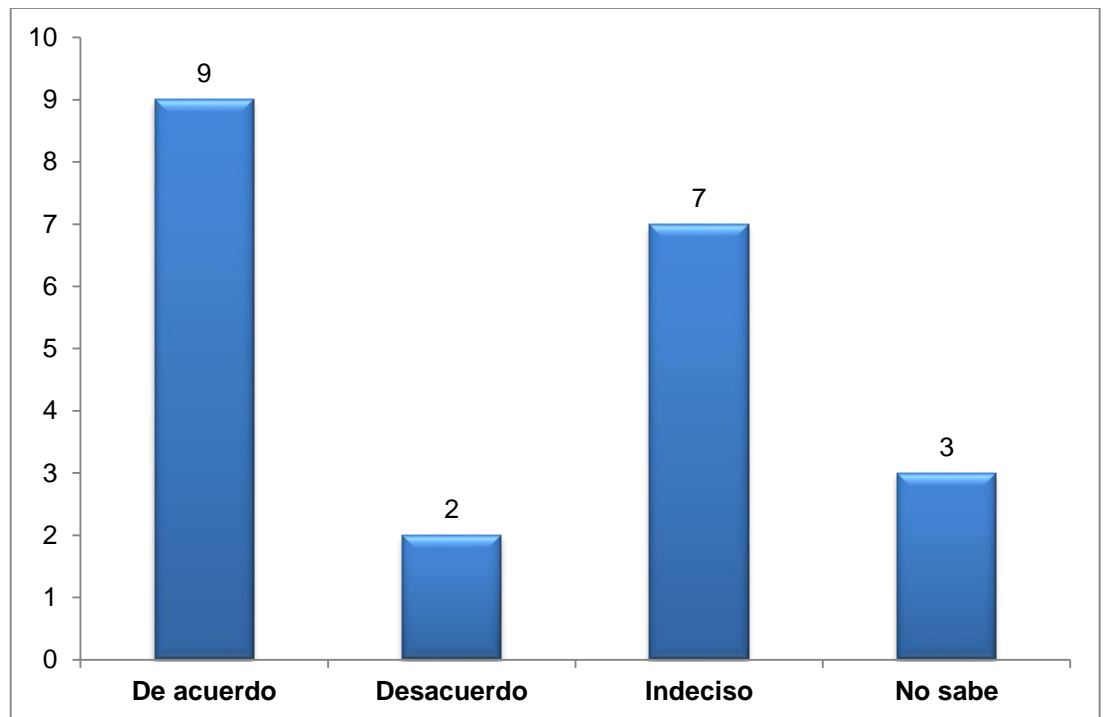
En desacuerdo \_\_\_\_\_, Por qué? \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_, Por qué? \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_, Por qué? \_\_\_\_\_

De los 21 encuestados, 9 (nueve) lo cual representa un 42,9% respondieron estar de acuerdo con el proyecto porque se necesita y puede mejorar los malos olores; dos 2 (9.5%) informaron estar en desacuerdo, siete (7) (33.3%) personas respondieron estar indecisas por no conocer el proyecto y tres (3) encuestados el 14.3% personas respondieron no saber.

**Gráfica N° 87.**  
**Pregunta N° 4**  
**¿Cuál es su posición frente al desarrollo del proyecto?**



**Pregunta N°5.** ¿Qué problemas confronta su comunidad actualmente? Sobre esta pregunta obtuvimos varias respuestas entre ellas:

- Falta de agua.
- Calles en mal estado.
- Las aguas residuales producen malos olores.
- Baja presión de agua.
- Mala recolección de desechos sólidos y malas condiciones del vertedero.
- Contaminación del río La Villa.
- Delincuencia.
- Apagones
- Desagües de las aguas lluvias.

**Pregunta N° 6.** ¿Qué recomendaciones le puede brindar al promotor del Proyecto Sobre esta pregunta se obtuvieron varias reacciones entre las que podemos mencionar:

- Que se haga el Estudio de Impacto Ambiental y que lo hagan bien.
- Publicar las especificaciones del proyecto.
- Que tomen en cuenta a las personas de la comunidad.
- Que se hagan consultas y educar a las personas.
- Contratar a las personas del área.
- Ofrecer mantenimiento continuo.

**Pregunta N° 7.** ¿Qué beneficios percibe usted puede traer el nuevo proyecto?

***Las respuestas a estas preguntas fueron las siguientes:***

- Mejora el sistema de alcantarillado de Chitré.
- Disminución de malos olores.
- El agua que va al río puede ir más limpia.
- Empleo.

### **8.3. Complemento de participación ciudadana**

Durante la aplicación de encuestas en el área se repartieron volantes informativos las cuales indican los principales puntos del proyecto, “**Planta de Tratamiento de Aguas Residuales CHITRELAND**”, a cada una de las personas encuestadas y personas en los alrededores. Se adjunta modelo de las volantes distribuidas (Anexo N°12)

**Figura N° 8.1.**  
**Evidencias de las entrevistas con las personas del área.**



Fuente: Fotografías por el equipo consultor

**Figura 8.2.**  
**Volanteo en el área.**



**Volantes distribuidas a los encuestados, y colocada en la terminal de transportes.**

**Fuente:** Fotografías por el equipo consultor.

#### **8.4. Sitios históricos, arqueológicos y culturales declarados**

De acuerdo al Criterio 5, que define si el proyecto genera o presenta alteraciones sobre monumentos, sitio con valor antropológico, arqueológico, histórico y perteneciente al patrimonio cultural, este considera los siguientes factores:

- (a) La afectación, modificación y deterioro de algún monumento histórico, arquitectónico, monumento público, monumento arqueológico, zona típica, o santuario de la naturaleza.**

Este factor no aplica al proyecto, ya que el polígono no está afectando, modificando o deteriorando ningún monumento histórico, arquitectónico, monumento público, monumento arqueológico, zona típica, o santuario de la naturaleza.

- (b) La extracción de elementos de zonas donde existen piezas o construcciones con valor histórico, arquitectónico o arqueológico.**

Este factor no aplica al proyecto, ya que el área donde se propone el proyecto, es una zona alterada por actividades antropogénicas, sin construcciones con valor histórico, arquitectónico o arqueológicos cercanos o colindantes.

- (c) La afectación de recursos arqueológicos en cualquiera de sus formas.**

El área donde se propone el proyecto, es una zona alterada e impactada por la actividad antropogénicas.

## **Conclusión**

Todos estos factores fundamentaron el hecho de que no era necesario realizar una prospección arqueológica al sitio del proyecto.

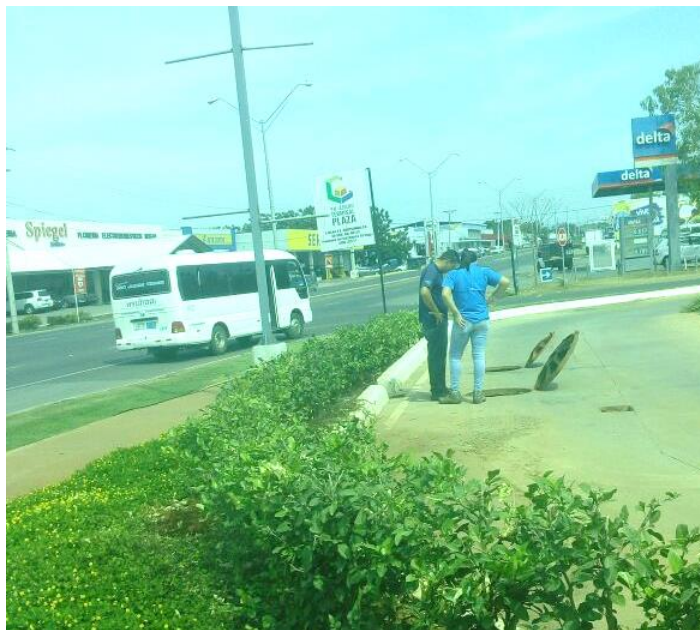
## **Recomendación**

A pesar que el área del proyecto está totalmente impactada, se recomienda que en caso de encontrarse material arqueológico se notifique a la Dirección Nacional del Patrimonio Histórico del INAC.

### **8.5. Descripción del paisaje.**

En el área donde se desarrollará el proyecto está completamente urbanizada, rodeada de comercios como almacén Spiegel, estación de combustible, agencia de venta de autos y Terminal de Transporte.

**Figura N° 8.3.**  
**Áreas cercanas al proyecto**



Fuente: fotografía tomada por el equipo consultor