



Percepción Socio-Ambiental Comunitaria de la Operación de la Planta Cemex

PROMOTOR: CEMEX PANAMÁ, S.A

CORREGIMIENTO: CAIMITILLO

Elaborado por:

Lic. Edith de
Cubas

Trabajadora
Social

Idoneidad:

2743

Lic. Isabel M. de
Ríos

Registro de
Consultor

IRC-008-2012

Registro de
Auditor

Resolución
DIROCA-AA-029
- 2015

PANAMÁ, 2018

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

INDICE		
1.	<i>Introducción</i>	3
2.	<i>Aspectos Generales</i>	4
3.	<i>Aspectos Demográficos de la Población de Panamá.</i>	6
4.	<i>Aspectos Físicos</i>	9
5.	<i>Muestra</i>	16
6.	<i>Técnicas de Participación Ciudadana Emplead</i>	16
7.	<i>Solicitud de Información y Respuesta a la Comunidad</i>	17
8.	<i>Desarrollo de las Actividades</i>	18
8.1	<i>Actividades Realizadas y los Resultados Obtenidos</i>	18
8.2..	<i>Encuestas</i>	18
9.	<i>Percepción Local Ciudadana Sobre la Empresa</i>	19
9.1.	<i>Resultados por Grupos de Población</i>	20
10.	<i>La Población Encuestada, por Sexo y Grupo de Edad, Reflejo el Siguiente Comportamiento en las Primeras Comunidades, de más Alto Porcentaje de Encuestados</i>	20
10.1	<i>Distribución de los Encuestados por edad</i>	21
10.2	<i>Distribución de los Entrevistados, según Conocimiento de las actividades que Realiza la Planta Cemex.</i>	26
10.3	<i>Actividades que afectan al Ambiente</i>	27
10.4	<i>Programas Ambientales y sociales</i>	27
10.5	<i>Gestión socio ambiental de los directivos de la Planta</i>	31

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

10.6	<i>Desarrollo de las actividades</i>	32
10.7	<i>Actividades en beneficio de la empresa</i>	33
11.	<i>Balance</i>	28
12	Sugerencias y Quejas	29
13.	Bibliografía	31
14	Galeria de Fotografias	34

1. INTRODUCCIÓN

Cumplir con los lineamientos socioambientales es para la Empresa Cemex un esquema permanente y de carácter empresarial, razón por lo cual se pretende por medio de la realización del presente documento, ejercer parámetros de observancias fundamentados en el cumplimiento de las normativas regentes del país, especialmente en la Ley 41 que instituye como obligación del Estado los principios y normas básicas para la protección, conservación y recuperación del ambiente.

Las medidas ambientales igual fundamentan el uso razonable de los recursos naturales, estableciendo que la gestión ambiental tiene que estar integrada a los objetivos sociales y económicos del país a efecto de lograr el desarrollo humano sostenible en todo el territorio.

Es por ello, que la estructuración de este instrumento socioambiental de percepción ciudadana gestiona forjar la opinión efectiva de los moradores de las distintas colectividades del Corregimiento de Caimitillo, área donde desarrolla sus actividades la planta de Cemento Cemex, compañía que funciona hace numerosos años en el área.

En el discernimiento específico de la percepción ciudadana, se puede fundar que es uno de los aspectos inadvertidos que investiga los distintos dictámenes que puedan ofrecer los lugareños en torno a las actividades de las empresas que desarrollen algún tipo de actividad, o busquen una viabilidad ambiental para una construcción y posterior operación.

Se propone entonces, garantizar que el cumplimiento establecido en el documento aprobatorio se esté ejecutando tal cuál es la percepción de los moradores en demanda de que los administradores de la empresa cumplan los compromisos sociales y ambientales que todo proyecto debe ejecutar para el bienestar de la población y del entorno.

2. ASPECTOS GENERALES

Descripción del Ambiente Socioeconómico

La identificación de la percepción ciudadana sobre el desarrollo de las actividades de la Planta de Cemento Cemex es uno de los principales objetivos de este instrumento de seguimiento ambiental, enfatizando por supuesto la valoración como un factor clave que conecta todos los compendios que se vinculan en esta atmósfera.

A través de una encuesta de evaluación ejecutada en las diversas comunidades circundantes y un poco más alejadas del área donde funciona la planta de cemento, se busca evaluar el beneficio o apatía de los encuestados en cuanto al funcionamiento de esta.

En el sumario de búsqueda se elaboró el procedimiento de trabajo para ejecutar las encuestas a través de un formato sencillo con preguntas actualizadas y de fácil respuesta en torno al desenvolvimiento de la empresa sobre el aspecto ambiental y socio cultural del área.

Este instrumento le sigue la huella al sentir de la comunidad captando la percepción ciudadana de manera más profunda y describiendo las condiciones ambientales y sociales generadas por algún efecto positivo o negativo del trabajo que realiza el funcionamiento de la planta y el interés de esta en proporcionar las mitigaciones y adecuaciones tanto ambientales, como sociales al área que le rodea. También requiere evaluar y cuantificar los impactos que figuran como la base principal para la ejecución de las medidas tomadas por la empresa a fin de cumplir ambiental y socialmente con la comunidad.

El corregimiento de Caimitillo, Provincia de Panamá, es el área donde funciona la Planta establecida como tal en el 2012, bajo la ley 29 del 10 de marzo, que separó algunas comunidades del corregimiento de Chilibre, tales como: Nuevo México #1 y México #2, Guarumal, Caimitillo Centro, y otras, por lo que se consideró a través

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

de una estrategia de participación ciudadana un sondeo imprevisto a un grupo de individuos de la población.

Es por ello que, considerando una exploración de elementos de la población, se hizo un muestreo del conglomerado del sitio para formar la muestra que busca un trabajo de percepción ambiental y social dentro de los diferentes grupos.

Caimitillo, Caimitillo Centro, Guarumal y Nuevo México #1 y 2, seguidas de poblados más alejados como Chumical, Los Pinos Calzada Larga, Cabima y Praderas de San Lorenzo comunidades que fueron encuestadas en esta ocasión, por estar más directa e indirectamente expuestas al desarrollo de las actividades de la planta, mismas que vienen siendo modelo de los anteriores documentos.

La planta de cemento cuenta con una extensión de 978.0 kilómetros cuadrados con límites:

Norte: Provincia de Colón.

Sur: Los Corregimientos de Ancón, Las Cumbres, Alcalde Díaz, Tocumén, 24 de Diciembre, Pacora y San Martín.

Este: Provincia de Colón, Comarca Kuna Yala, distrito de Chepo y los corregimientos de Pacora y San Martín.

Oeste: Corregimiento de Ancón.

Servicios Básicos:

La misma se encuentra ubicada en el Corregimiento de Caimitillo, siendo una de las 24 subdivisiones del distrito de Panamá, situándose al norte de la zona metropolitana de la región panameña.

Las comunidades en mención se encuentran prácticamente aisladas de la parte urbana, aun así, cuentan con los servicios básicos de toda población tales como:

1. **Centro de Salud** en Caimitillo Centro, Subestación de Policía, Caimitillo Centro, Oficinas del ANAM, IDAAN, Correos Nacionales y correduría.
2. **Centros escolares:** Caimitillo Centro, Domingo Romero, Don Bosco Rural, El Ñaja, Emberá 2.60, La Tranquilla, María Latorre, John F. Kennedy, Nuevo Caimitillo, presidente Roselvet, Quebrada Ancha, Quebrada Benítez, Quebrada Fea, San Juan De Pequeni Rural, San Juan De Pequeni Indígena, Santos Jorge A, Tomas Arias, Victoriano Lorenzo, Tele básica Nuevo Caimitillo y otros.
3. **Comercios e Industrias:** Cemento Bayano (CEMEX), Cantera Inavasa, Alimentos para Gallos y Cerdos, Ipel, Cantera Comcrispan, Camping Resort, Cantera El Cerro, Cantera Don Bosco, Tropigas, Transbal, Metal Group, Gallinero Toledano, Ucla y Grava. Así como supermercados y tiendas, de las diversas localidades.

Corregimiento Caimitillo:

Caimitillo (Lugar poblado) Provincia Panamá, Distrito Panamá, Corregimiento: Caimitillo, Latitud: 9.15 Longitud: -79.5333, sustentado en la Ley 29 del 5 de octubre de 2012, se creó el corregimiento de Caimitillo.

Un total de dos distritos y veinte corregimientos fueron creados en la República de Panamá, esto en cumplimiento de los parámetros legales establecidos por los órganos Legislativo y Ejecutivo, durante el periodo del 2009 al 2014, según autoridades, dentro de los cuales fue creado el corregimiento que nos ocupa.

Una de las quebradas que existe en el corregimiento es Agua de Los Gallos, la cual vierte sus aguas a la quebrada de La Cabima, sigue su curso hasta la intercepción con la calle del IDAAN, siguiendo por esta, hasta interceptar la quebrada Juan Castro, continuando seguidamente hasta la quebrada que vierte sus aguas al río Chilibrillo; desde esta confluencia, se continúa en línea recta con dirección noroeste hasta donde intercepta los límites con la provincia de Colón sobre la represa Madden con coordenadas UTM WGS84 650,910.037 y 101757.167.

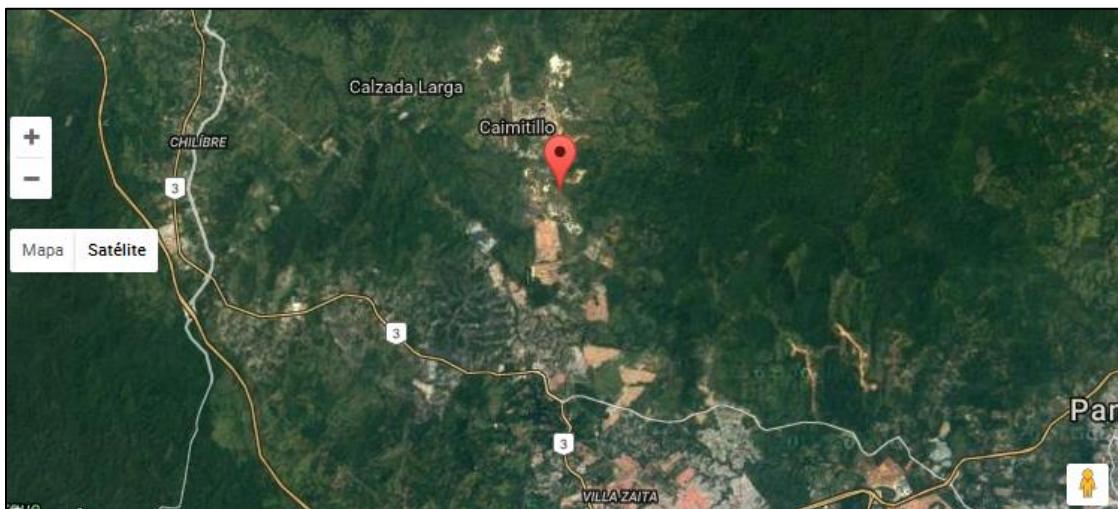
SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Para canalizar trabajos y avances para estas comunidades las autoridades han diseñado estrategias tales como:

1. Impulsar la apertura de la Corregidurías y demás oficinas municipales.
2. Resolver el problema del Transporte Público Colectivo creando las rutas internas necesarias comunitarias que brinden transporte durante el día y la noche a precios correctos para las comunidades.
3. Fomentar el desarrollo turístico necesario en el lago Alajuela, mediante la construcción del muelle, área de estacionamiento, rampas, y demás infraestructura que facilite la llegada del turismo interno Nacional e Internacional.
4. Igualmente crear a lo largo de la ruta de entrada al lago existente, específicamente en Caimitillo, nuevo México y Nuevo Caimitillo, los centros de atención turística con restaurantes, baños, mercados artesanales y demás servicios básicos que sean administrados por la comunidad para garantizarles los ingresos necesarios que mejoren la calidad de vida y les den ingresos.
5. También la instalación de la línea de abastecimiento de agua que venga directo de la planta potabilizadora para resolver de una vez por todas la falta de agua del Corregimiento.



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



Mapas de localización regional del corregimiento de Caimito.

3. ASPECTO DEMOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE PANAMÁ

Para el noviembre de 2016, Panamá tiene una población censada de 4 058 372 habitantes. Esto la convierte en uno de los países menos poblados del continente americano. Entre 1950 y 2016 la población pasó de 839 000 habitantes a casi 4,1 millones de habitantes. Más del 75% de los panameños habita en áreas urbanas y la mitad habita en la ciudad de Panamá

La demografía según el censo de Panamá no ha variado hasta la fecha, se mantienen los aspectos, sosteniendo que de la provincia de Panamá representa tan solo el 15,2% del área total del país, congrega al 50,3% de toda la República, contabilizando 1.713.070 de habitantes.—Según el censo de 2010, 75.725 habitantes de la provincia son de origen indígena y 193.712 personas de origen africano.

DENSIDAD ESTIMADA POR CORREGIMIENTO AÑO 2015			
CORREGIMIENTO	POBLACIÓN/ PORCENTAJE	SUPERFICIE	DENSIDAD DE POBLACIÓN (Hab. x Km ²)
CAIMITILLO	32,775 / (13%)	11.4	2875

4. Aspecto Físico

La provincia de Panamá está situada en la costa del Océano Pacífico, en la ribera este del Canal de Panamá. Se caracteriza por sus tierras bajas, al noreste la bordea la Cordillera de San Blas, ubicándose allí los lugares más altos de la provincia, los Cerros Trinidad (1300 msnm) y Jefe (1007 m). Dicha cordillera la separa de la comarca de Guna Yala.

La región está densamente cubierta por selva, y un sin número de ríos la recorren, entre los cuales se destacan: el Chagres y el Bayano o Chepo. Ambos fluyen hacia el Lago Gatún, ubicado al norte de la zona. Otros lagos importantes son el Alajuela y el Bayano.

La provincia comprende también una serie de islas en el Golfo de Panamá; las principales de ellas se encuentran en el archipiélago de las Perlas, ubicado a sólo 90 kilómetros al sureste de la ciudad de Panamá.

Características de la Población

Para el año 2013, la Región de Panamá Norte contaba con una población total de 219,948 habitantes. **El 55,51%**, corresponde al grupo **de edad productiva de 20 - 59** años. Los menores de 1 año representan un 1.93%, los menores entre los 1 y 4 años un 7.8 %, el grupo de 5 – 9 el 9.67 %, el grupo de 10 – 14 el 9.95%, el grupo etario de 15 – 19 años representa el 8.66 % y el de 60 años y más, el 6.71%, mientras que atendiendo a la distribución por género tenemos que el sexo masculino constituye el 50.26% y el sexo femenino representa el 49.74%. Ver cuadro 1 y 2.

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Tabla N°1

Población de la Región de Panamá Norte Según Sexo, Grupo de Edad y Porcentaje. Año 2013

EDAD	POBLACIÓN	%
TOTAL	219,948	100.00
HOMBRE	110,549	50.26
MUJER	109,399	49.74
1 AÑO	4,246	1.93
1 a 4	16,679	7.58
5 a 9	21,261	9.67
10 a 14	21,877	9.95
15 a 19	19,046	8.66
20 a 44	122,090	55.51
45 a59	14,749	6.71

Fuente: Contraloría General de la Nación Censo 2013

Este cuadro demuestra un conglomerado de la población norte en el 2013, sin embargo, el siguiente hace referencia a la población del corregimiento encuestado.

Tabla N°2

Lugares poblados en el corregimiento de Caimitillo y la provincia de Panamá, total de hombres y mujeres y jóvenes de 18 años en adelante censos 2010.

Provincia, de Panamá y lugar poblados del área encuestada	LUGARES POBLADO: CENSO 2010			
	Total	Hombres	Mujeres	De 18 años y más de edad
Panamá	1,713,070	849,077	863,993	1,183,209
Tusipono (p)	33	17	16	17
Chilibre	53,955	27,485	26,470	34,344
Barriada los Pinos	759	387	372	498
Caimitillo	1,345	706	639	862
Caimitillo Centro	336	177	159	224
Calzada Larga	1,656	903	753	1,069
Comunidad Emberá o dos sesenta	102	57	45	49
Emberá Puru	87	48	39	47
Guarumal	1,552	798	754	1,011
La Bonga o 260	115	64	51	57
La Reforma	90	51	39	51
Nuevo Caimitillo (p)	1,209	628	581	733
	908	455	453	518
	999	536	463	607

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Nuevo Mexico no.1	29	18	11	14
Nuevo México no.2				
Parana Puru o Pueblo				
Maquenque (p)				

Fuente: Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadística.

El cuadro anterior plasma todos los poblados que se encuentran involucrados de manera permanente y los más distantes. Refleja también la cantidad de moradores y los separa por hombres y mujeres, al igual los mayores de edad que pasan de 18 años. También se presenta en el siguiente cuadro las incidencias de la pobreza por corregimiento del área de Panamá Norte.

Cuadro N°3

Incidencia de la pobreza por Corregimiento	POBLACIÓN			POBL.	% de Población		
	Total	Pobres	Pobres Extremos		Total	Pobres	Pobres Extremos
ALCALDE DÍAZ	7005	6147	858	50365	13.9%	12.2%	1.7%
LAS CUMBRES	10704	7972	2732	39912	26.8%	20.0%	6.8%
ERNESTO T. CÓRDOBA	36953	23641	13312	67809	54.5%	34.9%	19.6%
CHILIBRE	3149	789	2360	34094	9.2%	2.3%	6.9%
CAIMITILLO	12926	3189	9737	31468	41.1%	10.1%	30.9%

Este cuadro explica en el total de pobreza en la que se encuentra inmersa esta región del país, plasmando un renglón de los pobres, pobreza extrema, resaltando la incidencia de pobreza en algunas de las comunidades.

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Cuadro N°4

REGIÓN DE SALUD DE PANAMÁ NORTE													
CONSULTAS MEDICAS POR SERVICIO, SEGÚN INSTALACIÓN DE SALUD													
		AÑO 2013											
INSTALACIÓN DE SALUD	TOTAL	SERVICIO											
		COLPOS		GINECOLOGÍA		M. GRAL.		PEDIATRÍA		PSIQUIATRÍA		URGENCIA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
DISTRITO DE PANAMÁ	80,119	202	0.3	7,653	9.6	56,791	70.9	11,908	14.9	1,024	1.3	2,533	3.2
ALCALDE DÍAZ	38,405	42	0.1	3,760	9.8	24,552	63.9	7,629	19.9	875	2.3	1,547	4.0
SUB- CENTRO MOCAMBO	251	0	0.0	0	0.0	228	90.8	23	9.2	0	0.0	0	0.0
CHILIBRE	27,713	160	0.6	3,767	13.6	18,778	67.8	3,915	14.1	149	0.5	944	3.4
SUB- CENTRO AGUA BUENA	5,392	0	0.0	0	0.0	5,277	97.9	76	1.4	0	0.0	39	0.7
SUB- CENTRO CAIMITILLO	8,358	0	0.0	126	1.5	7,956	95.2	265	3.2	0	0.0	3	0.0
/ 1Incluye el Cuarto de Urgencia													
Fuente Documental: Sistema de Información Estadística en Salud. SIES													
Fuente Institucional: Departamento de Registros y Estadística. MINSA													

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Caimitillo es una de las 24 subdivisiones del distrito de Panamá. Se sitúa al norte de la zona metropolitana de Panamá. Fue creado por la ley 29 del 10 de marzo de 2012, y fue segregado del corregimiento de Chilibre. Su cabecera es Caimitillo Centro.

El corregimiento mantiene casi 11 mil habitantes desglosados de la siguiente manera:

Tusipono (p): 33

Barriada los Pinos: 759

Caimitillo: 1,345

Caimitillo Centro: 336

Calzada Larga: 1,656

Comunidad Emberá o dos sesenta: 102

Emberá Puru: 1,552

Guarumal: 115

La Bonga o 260: 1,209

La Reforma: 908

Nuevo Caimitillo (p): 999

Observando la atención de morbilidad por profesional en el año 2013, de las 54,047 consultas brindadas 72.1 % fueron atendidos por médicos, 25.7 % por técnicos y servicios intermedios de apoyo, mientras que el 2.2 % fueron atendidos por enfermería, esto en un promedio de todas las comunidades de sus alrededores.

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



Tabla N°5
Aspectos de salud en el corregimiento

REGION DE SALUD DE SAN MIGUELITO CONSULTA, COBERTURA Y CONCENTRACIÓN DE ATENCIÓN PRENATAL SEGUN INSTALACIÓN DE SALUD. AÑO 2013						
INSTALACION DE SALUD	Embarazadas Esperadas	Consultas		% de Cobertura	Concentración	
		Total	Ingreso + Nuevas en el Año			
DISTRITO DE PANAMA	2,822	7,583	2,440	86.5	3.1	
ALCALDE DIAZ	1,308	4,285	1,326	101.4	3.2	
SUB-CENTRO MOCAMBO	0	0	0	***.*	0.0	
CHILIBRE	873	2,381	682	78.1	3.5	
SUB-CENTRO AGUA BUENA	376	385	150	39.9	2.6	
SUB-CENTRO CAIMITILLO	265	532	282	106.4	1.9	

Fuente Documental: Sistema de Información Estadística en Salud. SIES
Fuente Institucional: Departamento de Registros y Estadística. MINSA

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

TABLA N°6

INSTALACION DE SALUD	Total de Embarazadas que Ingresaron a Control	Ingresos de 10 a 19 años	
		Número	Cobertura
DISTRITO DE PANAMA	1,529	495	32.4
ALCALDE DIAZ	885	278	31.4
SUB-CENTRO MOCAMBO	0	0	0.0
CHILIBRE	413	154	37.3
SUB-CENTRO AGUA BUENA	106	33	31.1
SUB-CENTRO CAIMITILLO	125	30	24.0
Fuente Documental: Sistema de Información Estadística en Salud. SIES			
Fuente Institucional: Departamento de Registros y Estadística. MINSA.			

En términos muy generales el Sub Centro de Salud de Caimitillo fue fundado en 1998, el mismo está bajo la responsabilidad administrativa del Centro de Salud de Chilibre (en ese momento parte de la Región de Salud de San Miguelito), se accesa por carretera Transístmica “Boyd Roosevelt” por la entrada de la Cabima.

Hay aproximadamente 73,833 habitantes de responsabilidad, entre el centro de Salud de Chilibre y Caimitillo y densidad de población de 49.9 habitantes por Km2.

De acuerdo con el Nuevo Modelo de Atención Familiar, Comunitario y Ambiental, se llevó a cabo la sectorización geográfica de Chilibre (de cual depende administrativamente el sub centro de Caimitillo), dividiéndose en seis (4) grandes zonas sanitarias y Caimitillo dos (2).

Para cada zona está asignado un equipo básico de salud, el cual debe estar formado por un médico, una enfermera, auxiliar de enfermería y odontólogo, pero

SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

lamentablemente no contamos con el recurso humano suficiente ni con el espacio físico en las instalaciones para cumplir con este requisito del Nuevo Modelo.

TABLA N°7

Sub Centro de Salud de Caimitillo		Centro de Salud de Chilibre			
Zona 1	Zona 2	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4
Caimitillo Centro	Parara Purú	Chilibrillo	Buenos Aires	Chilibre Centro	Quebrada Ancha
Calzada larga	Emberá Drúa	Villa Unida	Agua Bendita	Don Bosco	Quebrada Fea
Guarumalito	Tucípono	Nuevo Progreso	La Primavera	Llano Verde	Quebrada Bendita
Las Albinas	San Vicente Tranquilla	Nuevo Chagres	Altos de Jalisco	Los Caobos	La Bonga
Los Pinos	Victoriano Lorenzo	Las Huacas	La Vaquita	María Eugenio	Emberá Purú
Nuevo Caimitillo			Las Palmitas	Unión Veragüense	La Puente
Nuevo México 1 y 2			El Sucre		Mono Congo
San Antonio			La Esperanza		San Juan de Pequeño
			Los Altos de Agua Bendita		Peñas Blanca
			Agua Bendita		
			Viento Franco		
			Ñajú		

Fuente. MINSA-REGES

Para ampliar la cobertura en cuanto a consultas en respuesta a la población que demanda servicios, además que aún persisten los mismos problemas, en cuanto al hacinamiento, distribución inoperante del espacio físico, ya que la población va en aumento, razón por la cual se establece que una de las posibles soluciones está en las siguientes propuestas: que se presenta mediante un proyecto la justificación de remodelación y ampliación del Sub Centro de Salud, la misma traería beneficios de manera indirecta y en materia de salud a las comunidades de: Caimitillo Centro, Calzada larga, Guarumalito, Las Albinas, Los Pinos. Nuevo Caimitillo, Nuevo México 1 y 2, San Antonio, Parara Purú, Emberá Drúa, Tucípono, San Vicente Tranquilla, Victoriano Lorenzo.

En el siguiente cuadro podemos apreciar el porcentaje de cada población existente, en el área donde se ejecuta la acción de encuesta.

TABLA N°8
Porcentaje de Viviendas y el Porciento de Muestreo

PORCENTAJE DE VIVIENDAS Y EL PORCIENTO DE MUESTREO			
Urbanización	Viviendas	%	Muestra
CAIMITILLO	369	18%	26
CAIMITILLO CENTRO	98	5%	20
GUARUMAL	399	19%	13
NUEVO MEXICO No.1	228	11%	17
NUEVO MEXICO No.2	261	13%	25
BARRIADA LOS PINOS	209	10%	41
Total:	2,077	100%	100
Nivel de confianza:	$Zb/2 =$	1.960	95%
Error maestral tolerado:	$=$	5.00%	

Fuente: Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadística

5. MUESTRA

La muestra en esta ocasión estuvo fundamentada en el aspecto que cada elemento de la población tiene idéntica probabilidad de ser incluido en el trabajo realizado, lo que simboliza un proceso de selección que da a cada individuo de la población la posibilidad de expresar lo que considera, dándole la misma oportunidad de aparecer en la encuesta. El acercamiento se balanceo entre más o menos uno o dos Kilómetros de distancia, a continuación, se explica la técnica del muestreo aleatorio simple, que fue aplicada a cada elemento de la población:

- a) Cada individuo tiene probabilidad de ser incluido en la muestra
- b) Cada posible combinación de elementos tiene la misma probabilidad de aportar con la muestra, esto significa un proceso de selección que da a cada elemento de la población la misma oportunidad de aparecer en la encuesta, lo que significa que cada individuo cercano o no a la planta tenía la misma probabilidad de ser incluido como parte de las mediciones; por ello se consideraron localidades cercanas y aquellas ubicadas en un radio de aproximaciones.

Sentir de la Comunidad

En torno a la opinión de la comunidad encuestada en general sobre el funcionamiento de la planta y de posible contaminación por gases, olores y polvo, dio una generalización de opinión con la encuesta pasada dando un balance parecido a la anterior, arrojando que se percibe mejora en estos aspectos al percibir que ha disminuido la intensidad de las molestias sobre los temas tratados.

6. Técnicas de Participación Ciudadana Empleada

Se realizaron 100 encuestas, con un primer contacto con el individuo donde se le preguntaba si nos podía colaborar con contestar una encuesta. Se le daba un panorama de intención de la encuesta y seguido se le consultaba si conocía de la existencia de la Planta Cemex y sobre el funcionamiento de la misma. Esta dinámica se aplicó a moradores de las diferentes comunidades, basadas en la percepción ciudadana en torno al tema ambiental y social. A cada persona encuestada en la comunidad, se le ubicó el lugar, sin embargo, no hacía falta ya todos conocen del desarrollo de la empresa en el lugar.

En cada una de las viviendas visitadas se realizó una breve explicación sobre la empresa en mención con la intención de conocer el grado de conocimiento de la comunidad y aceptación de los habitantes del lugar. Una vez realizada la explicación se procedía a aplicar la encuesta.

7. Solicitud de Información y Respuesta a la Comunidad

Se puede afirmar que todas las personas que viven en las comunidades visitadas en todo momento aceptaron saber la ubicación de la fábrica, al igual que el conocimiento genuino del desarrollo de la misma.

Igual estaban totalmente de acuerdo la mayoría de los encuestados que la empresa les ha dado empleo a una gran mayoría de la población, sin embargo indicaban que eran empleos temporal, lo que los llevaba a realizar peticiones a los directivos de la misma para que se les permitiera algún tipo de estabilidad al entrar a laborar en la misma.

Una de las preguntas estaba dirigida a conocer que tanta afectación sienten los encuestados por los trabajos que realiza la planta, además si tienen conocimiento que la empresa mantiene contacto con las comunidades en temas concernientes a la parte social, la mayoría de las respuestas giraron en que los últimos meses han disminuido las afectaciones, aunque aun así, se siente afectaciones por el polvo, y dijeron conocer de actividades en beneficio de las comunidades que hace la parte socio-ambiental del proyecto.

8. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

8.1. Actividades realizadas y los resultados obtenidos

Las actividades y los resultados obtenidos en este documento se dieron después de realizar una serie de acercamientos y conversatorios con moradores de las diferentes comunidades del área de observación a los cuales se les explicó en un inicio cual era la finalidad de la encuesta y se buscaba percibir el sentir de ellos que residen en el entorno y perciben lo que puede generar las actividades de la empresa, a fin de dejar plasmado sus inquietudes, sus aspiraciones y sus opiniones en torno al desarrollo de las actividades de la compañía.

8.2. Encuestas

Se aplicaron 100 encuestas, distribuidas entre las comunidades que forman parte del corregimiento de Caimitillo, como: Caimitillo, Guarumal, Nuevo México #1 y 2, Barriada San Lorenzo, Los pinos.

Tabla N°8

Comunidades Encuestadas	
Caimitillo	26
Guarumal	13
Nuevo México N°1	17
Nuevo México N°2	27
Los Pinos	4
Calzada Larga	5
Otras más alejadas (La Cabima, San Lorenzo, el Chungal, Lucha Franco).	8

9. PERCEPCIÓN LOCAL CIUDADANA SOBRE LA EMPRESA

Para medir la percepción local del proyecto se utilizó la técnica de aplicación de encuestas esgrimiendo el siguiente procedimiento:

- Explicación al encuestado de parte del encuestador. Aspectos generales, percepción sobre las actividades que desarrolla la empresa en términos sociales y ambientales.
- Aplicación de cuestionario: El mismo contiene preguntas donde se captan los aspectos generales, hasta preguntas para conocer la percepción de la comunidad con respecto al desenvolvimiento en términos ambientales y sociales, enfocado en la identificación de problemas percibidos con el

interés de medir la demanda comunitaria y el aporte que pueda prestar la compañía en mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona. Las encuestas realizadas presentan un margen de error del 5%, y una confianza de 95%, sobre un total 100 personas encuestadas.

En las localidades más cercanas a la planta los poblados como México N°1 y 2, Guarumal (Guarumalito) y parte de Caimitillo consideran que algunas afectaciones se mantienen, por ejemplo, persiste la queja del polvo, pero reconocen el interés de los directivos de la empresa en minimizar las afectaciones de este, ya que se han construidos calles adyacentes que minimizan en gran medida la generación del contaminante.

Otra de las preocupaciones que expusieron es las vibraciones al hacer detonaciones para la extracción del material que utilizan para la elaboración del producto que se comercializa. Aquí consideran se les debe de poner en conocimiento de la actividad porque consideran que su vivienda se ven afectadas.

En esta vía y para valorizar el tema, se aplicó la opción “A” con un 70% de aceptación considerando a cualquier residente de las viviendas mayor de edad, como un informante clave para aplicarle la herramienta, mientras que en comunidades más apartadas, el sentimiento que broto estuvo más adaptado a la percepción de no percibir afectaciones directas al encontrarse más distantes de las actividades de la planta.

Por este medio se exponen los resultados sumarialmente obtenidos a través de la indagación ciudadana. El inicio está enfocado en transmitir lo logrado en las comunidades más cercanas y posteriormente las más alejadas.

9.1. RESULTADOS POR GRUPOS DE POBLACIÓN

Las localidades que permitieron y expresaron una mayor intervención fueron: Caimitillo (27), Nuevo México #1, (12), Nuevo México #2 (31) y Guarumal (13). Seguidas de Barriada Los Pinos (4), Calzada Larga (5) el Chungal, Barriada San Lorenzo y otros que suman unos 8 encuestados.

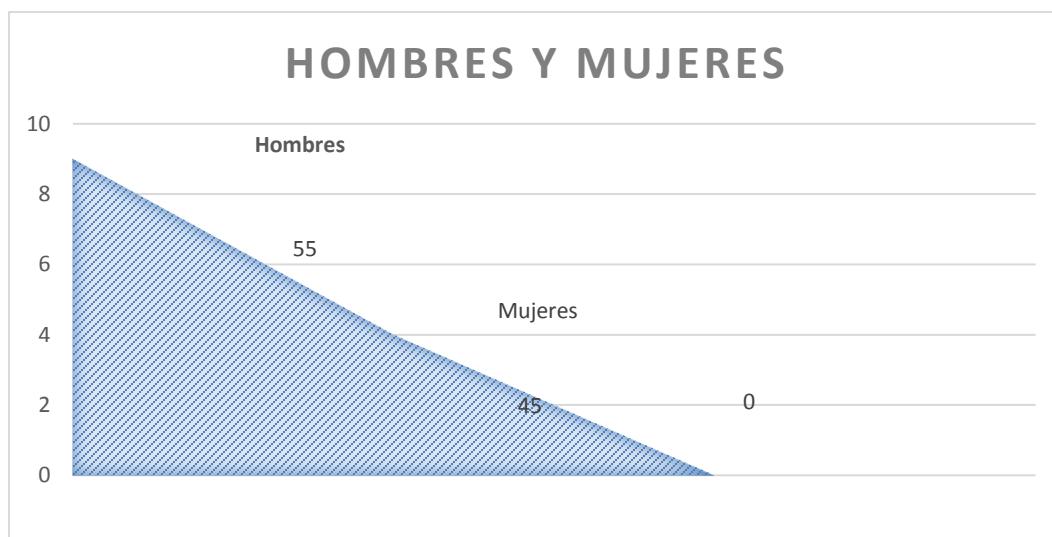
**10. LA POBLACIÓN ENCUESTADA, POR SEXO Y GRUPO DE EDAD,
REFLEJO EL SIGUIENTE COMPORTAMIENTO EN LAS PRIMERAS
COMUNIDADES, DE MÁS ALTO PORCENTAJE DE ENCUESTADOS:**

- Del total de la población encuestada 55 personas representan al sexo masculino, mientras que el 45 era femenino.
- Se deduce de acuerdo con los resultados obtenidos en ese renglón que la mayoría masculina de estas comunidades son más receptivas al ser abordados y con más interés en colaborar al responder las encuestas, se demostró con esto, que los hombres se dejan abordar con más facilidad, mientras que sexo opuesto, aunque siempre permiten el acercamiento se muestran más renuentes a contestar las preguntas.

**10.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS, APORTE SEGÚN SU EDAD Y
SEGÚN SU NIVEL DE EDUCACIÓN, EDAD Y VIVIENDA.**

a. Segundo el Sexo Encuestado

GRÁFICO N°1
Resultados de la Encuesta Segundo el Sexo Encuestado

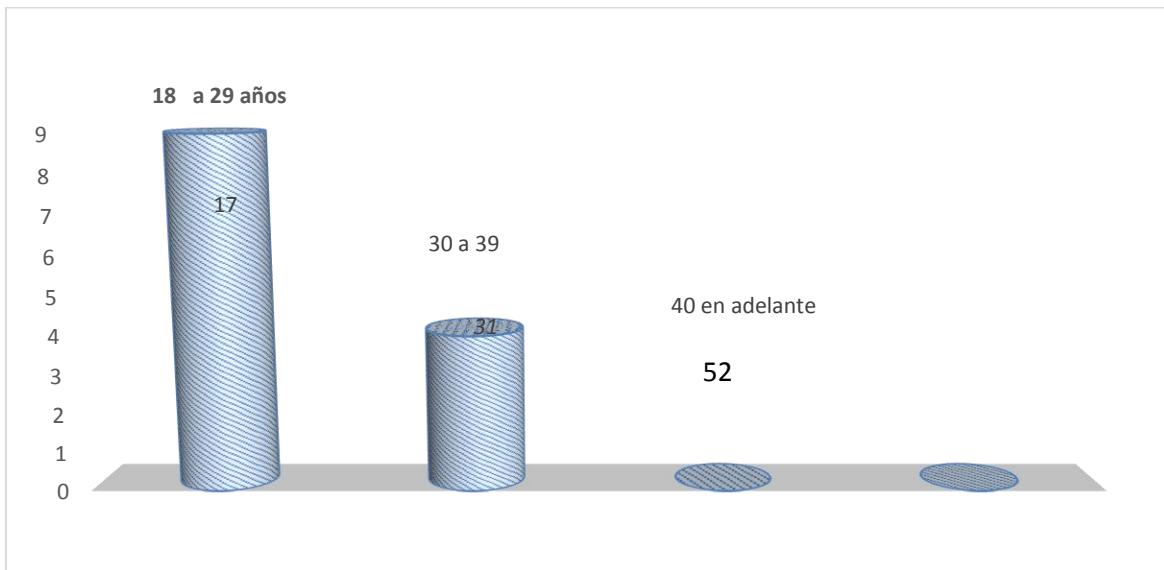


SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

Al realizar las encuestas en las diferentes comunidades señaladas, la evaluación dio un rango de 45% de mujeres quienes al ser abordados respondieron el cuestionario aplicado, manteniendo un dejo de duda y reserva, pero al final accedían mostrando disposición en colaborar con las respuestas luego de explicarles en base a que se estaba haciendo el trabajo de monitoreo y el interés intrínseco que busca este tipo de monitoreo. Por el otro lado, fueron 55 cincuenta y cinco varones (55%) quienes aceptaron ser entrevistados y dar su opinión con respecto al tema. Es loable señalar que este género es más propenso a permitir el acercamiento, en la mayoría de los casos alguno de ellos quizás por curiosidad se acerca a preguntar o al menos se deslumbra el interés en saber de qué se trataba el tema y si iban caminando se detenían o en otras ocasiones se acercaban al portal de la vivienda y accedían a contestar sin reparo.

b. Segundo Rango de Edad

GRÁFICO N°2
Población Encuestada, Segundo Rango de Edad

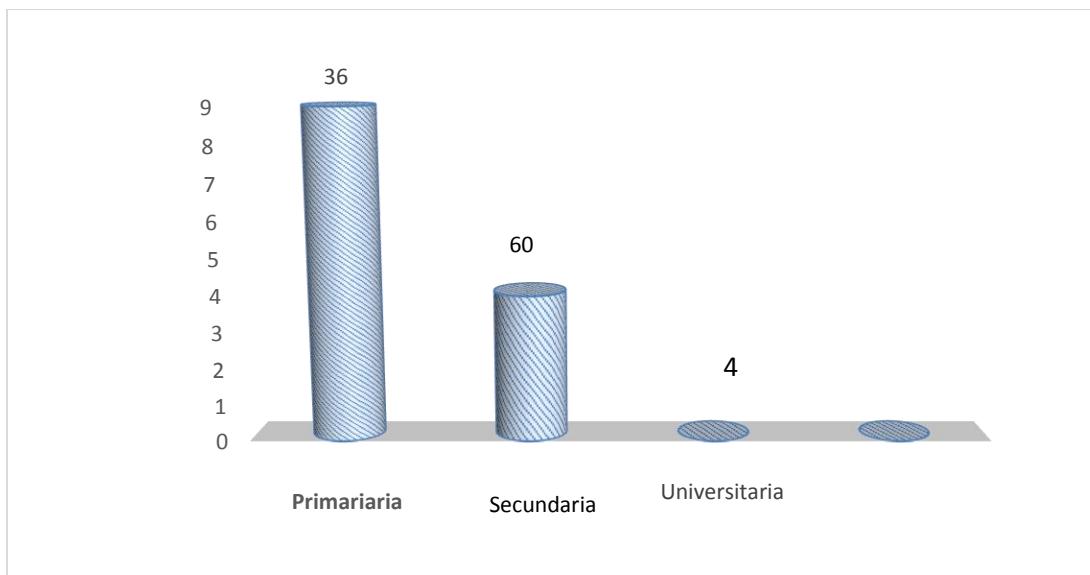


El rango de edades se contabilizó de la siguiente manera:

- 17 personas entre hombres y mujeres en edades entre 18 años a 29, fueron entrevistadas y contestaron todas las preguntas que se les hicieron, este rango es el más joven y aunque en algún momento uno que otro manifestaron no estar interesados en contestar ningún cuestionamiento al final se logró este promedio en que el rango de contabilidad viene a representar un 17%, de las 100 personas encuestadas.
- Y siguiendo el mismo sendero en el promedio de 30 a 39 años, se dio el resultado en torno al acercamiento de 31% de personas que expusieron su sentir ante las diversas preguntas que componía la encuesta de opinión cuyo tenor se basa en el desenvolvimiento de los trabajos de la planta en torno a las afectaciones y sus mitigaciones, así como el aporte que se genera de parte de la empresa hacia la comunidad circundante.
- Las edades de 40 años en adelante refleja un promedio de 52% de personas, reflejando que este grupo es más fácil de interceptar ya que registra un porcentaje por encima de las otras edades, estableciendo que la población más adulta tiende a ser más amable al dejarse abordar con más disposición y listos a cooperar con las consultas que se les hace. También muestran más pasividad siendo más comprensivos con las actividades de la empresa, señalando en su momento que son ellos los que entraron a vivir en el área sin pensar o tomar en cuenta las posibles afectaciones que pudiese ocasionar la actividad de una empresa de esta naturaleza en el ser humano.

c. Nivel Educativo de los Encuestados

GRÁFICO N°3
Nivel Educativo de los Encuestados



El nivel educativo fue medido en este documento de la siguiente manera:

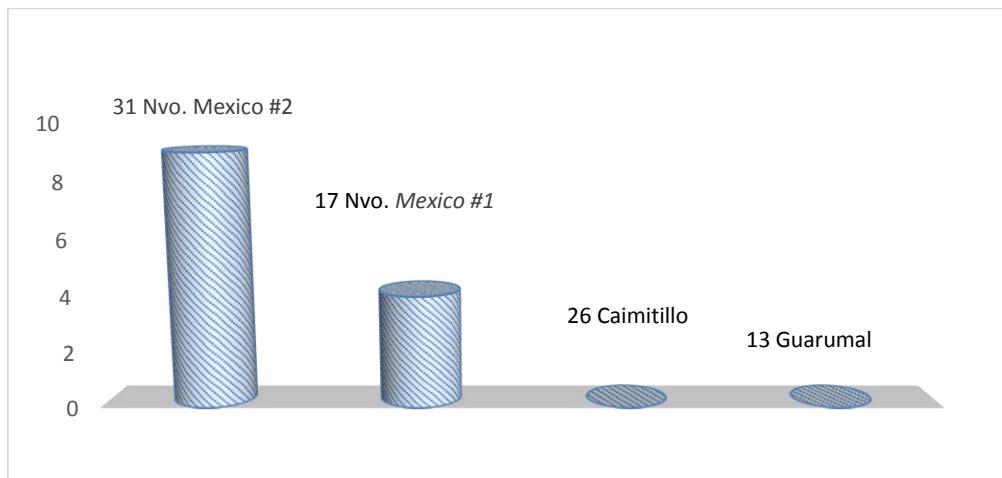
- A nivel de la primaria fueron abordados 36 encuestados teniendo las personas más adultas este rango de educación.
- En la secundaria el nivel medio de la educación 61 personas fueron los entrevistados quienes son más propensos a analizar las preguntas y se les percibe más desconfianza.
- Mientras que un 4% dijo ser universitarios. Cabe indicar que estas cuatro personas contestaron con más convencimiento que había algún grado de contaminación por el desarrollo de la fábrica en el lugar, aunque también lograron reconocer que la compañía estaba aportando beneficios perceptibles para la comunidad.

d. Según lugar de vivienda

Distribución de los encuestados según su lugar de vivienda

La distribución de las personas encuestadas según el lugar donde viven al ser abordados de las 100 personas del lugar y sus alrededores, 26 viven en Caimitillo y Caimitillo Centro, en la comunidad de Nuevo México # 2, unas 31 personas, Nuevo México # 1, 17, en Guarumal 13, en Los Pinos 4, Calzada Larga 5 y el resto residen en comunidades un poco más alejadas como La Cabima, San Lorenzo, el Chungal y otras.

GRÁFICO N°4
Encuestados Según Lugar de Vivienda



En esta ocasión para abarcar mas comunidades se trabajo de manera sectorizada, se tomaron tres dias diferentes para ir abordar a los moradores de diversas áreas aplicandoles las encuestas. El primer dia se abordaron personas de Nuevo Mexico 1 y 2, así como Caimitillo posteriormente se hizo el acrecamiento a comunidades como Guarumal y Calzada Larga y finalmente se enfocó el trabajo en las más apartadas. Cabe resaltar que Guarumal, Nuevo Mexico 1 y 2 por ser las mas cercanas al objetivo de la encuesta se les brinda la información más detallada y se procura que salgan satisfechos con el acercamiento. El enfoque del

encuestamiento en las demás comunidades un poco más alejadas, muestran personas más dadas a reconocer que en la mayoría de los casos no sienten afectaciones ambientales, pero si escuchan algunas preocupaciones de personas que residen más cerca del área. En tanto, también se puede anotar que 94 personas viven en el área, 3 solamente se encontraban por el sitio porque trabajan por ahí y tres estaban de visita donde algún familiar o en casa de algún amigo.

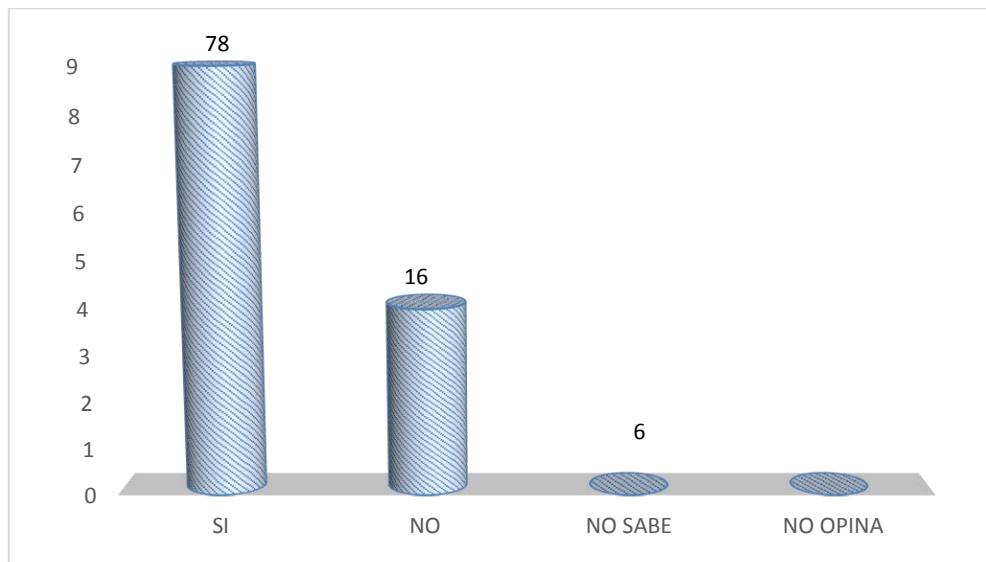
En el mismo sentido, se les indagó si los programas ambientales que realiza la empresa eran de sus conocimientos, un 56 % dijo que si se hacen, un 40% dijo que no y un 4 % dijo no saber, al medirse las opiniones vertidas se denota que las actividades ambientales para la recuperación y mitigación si son percibidas por la mayoría de los residentes de las comunidades.



10.2. Distribución de los encuestados, Conocimiento de las Actividades que Realiza la Planta Cemex

GRÁFICO N°5

Conocimiento de las Actividades que Realiza la Planta Cemex



Al abordar a las personas en este punto, de si están al tanto de las actividades que realiza la empresa, de los 100 encuestados así se manejó el rango de sus respuestas.

- 78 % dijeron conocer el trabajo que realiza la empresa.
- En el mismo orden, unas 16% expuso no conocer sus actividades, sin embargo, más abajo indican algunos que contaminaba de alguna manera, Mientras que solo el 6% apunto no saber y se mostraron un poco renuentes a contestar.

La situación denota casos de tasación, una serie de individuos señalan no conocer las actividades, pero responden seguidamente que hay contaminación, otros indican saber cual es la actividad, sin embargo, perciben que no existe ningun problema, por estas razones se interpreta como un caso de poco análisis y no de

juicio. Igualmente otros en diversas ocasiones simplemente al conocer sobre el tenor de la encuesta opinan no estan interesados.

10.3. En torno a la pregunta si consideran que las actividades de la empresa afectan el ambiente

- De las 100 personas abordadas 67% de las encuestadas manifestaron que las actividades afectan el ambiente, este panorama se vivió o se percibió más profundamente en comunidades como Nvo. México 1 y 2, al igual que en Guarumal. Pero, sin embargo, estas mismas colectividades sí reconocen que la empresa realiza jornadas de reforestación para compensar las afectaciones que se llegan a occasionar.
- Mientras que 30 consideraron que las afectaciones no se dan y que existen acciones que se dan que van en beneficio directo en la compensación del ambiente.
- 2 no sabían, solicitaron que se les ofreciera más información.
- Por su parte unas 1 solo dijeron no opinar al tema.

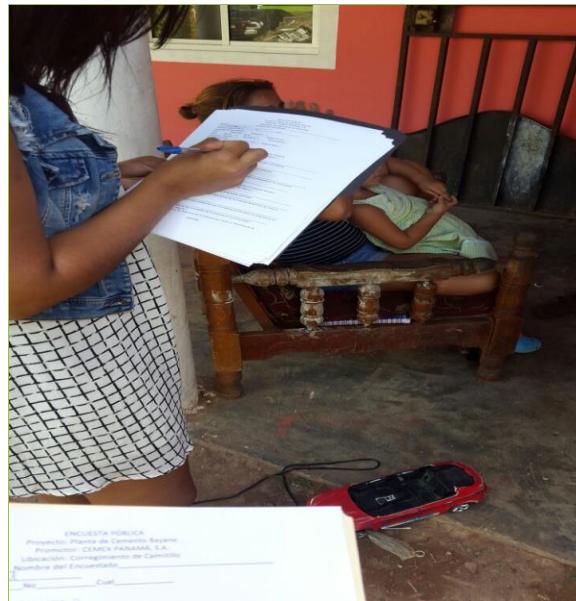
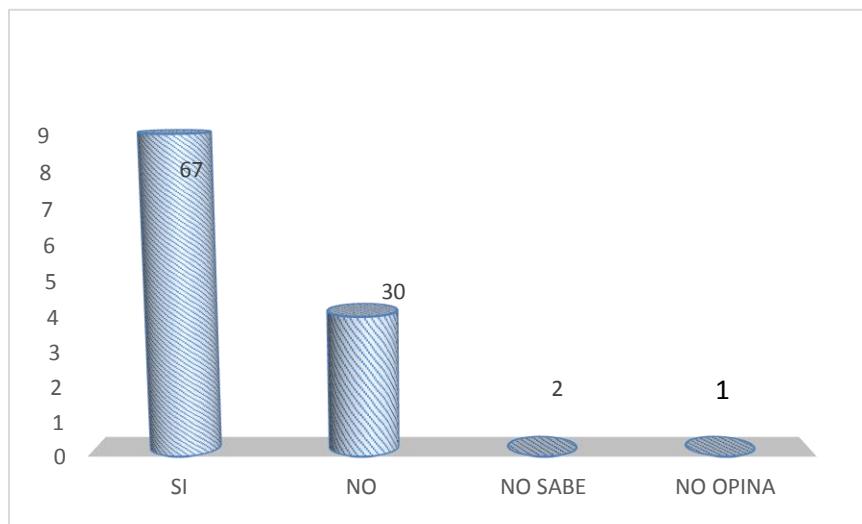


GRÁFICO N°6

Población que considera que las actividades de la empresa afectan el ambiente

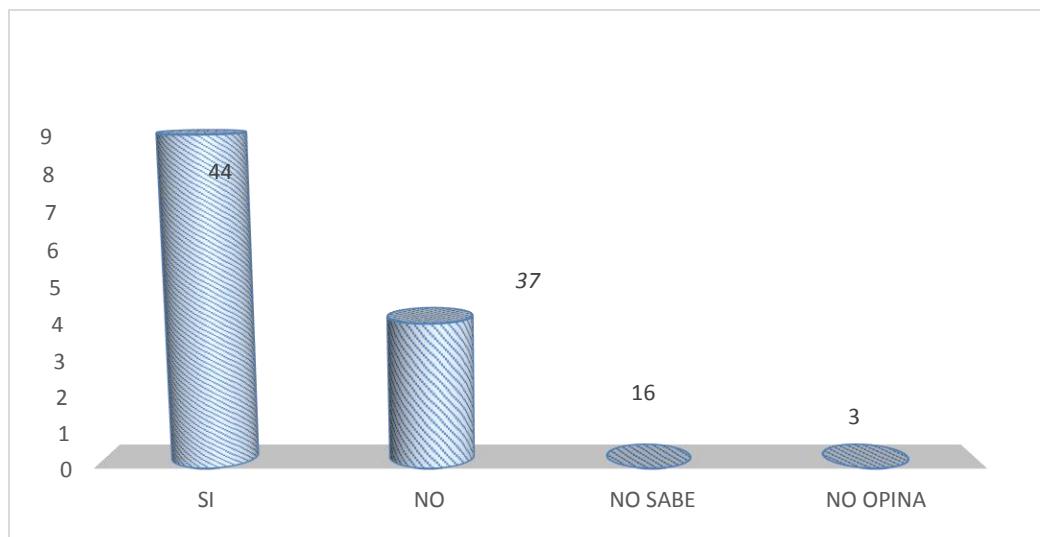


En este marco de las encuestas alrededor del 30% de los encuestados consideraron que la empresa no contamina directamente, sin embargo, pese al 67% que dice que si afectan, sin embargo, no dejan de reconocer que la empresa hace jornadas de reforestación y que involucran a la comunidad tratando de buscar un equilibrio consonó con la contaminación que es percibido por la población, acción que da algún tipo de tranquilidad a los moradores del lugar al afirmar que si se contamina pero se busca el equilibrio reponiendo o mitigando las afectaciones. Sin embargo, algunos consideran igualmente que no compensan en su máximo nivel y que se deben incrementar más las acciones.

10.4. Sobre el conocimiento de los encuestados de programas ambientales y sociales realizados por la empresa

GRÁFICO N°7

Programas de Responsabilidad Social



- Fueron el 44% de las personas entrevistadas las que dijeron estar enterados de que se hacen actividades sociales en las comunidades adyacentes a la planta de cemento, entretanto, pocos comentaron participar de los mismos. Las personas entrevistas señalaron que, si escuchan de las actividades que se ejecutan, como cursos de belleza, de inglés, de cocina y se hacen fiestas y juegos deportivos con los niños.
- El 37% de los de los cuales se les interceptó expresaron no saber si existen programas ambientales aplicados por personal de la empresa Cemex S.A, pero en alguna ocasión han escuchado que se dan, pero no dan fe de que así sea.
- Por otro lado, el resto de los entrevistados prefirieron no opinar y otro tanto, dijo no estar interesado en contestar.

Tabla N°9

Aspectos ambientales positivos y negativos.

En el tema de la pregunta sobre cuáles son los contaminantes que se sienten y se observan los entrevistados los congregaron de la siguiente manera.

El empleo sigue siendo el puntero en este aspecto, el cual es un punto positivo, aunque insisten que el renglón debe ser permanente debido a que se les emplea por tiempo definido y después quedan en las mismas buscando ocupación. Otro aspecto bien marcado y que tiene un carácter negativo, es el hecho de que mantiene la molestia con relación al polvo.

Aspectos ambientales positivos y negativos.			
Negativos	Resultados	Positivos	Resultados
Polvo	30%	Empleo	60%
Aguas residuales	5%	Carreteras	25%
Ruido	5%	Programas sociales	60%
deforestación	28%	Seminarios	40%
Otros	10%	deportes	15%
		otros	3%

10.5. Gestión socioambiental que realiza la empresa

Sobre este tema se consultaron a 100 personas, de las cuales el 60% aseguro de alguna manera la empresa realiza una actividad socio ambiental que llega a las diversas comunidades.

TABLA N°10

Gestión social	Gestión Ambiental
Generación de empleos	Reforestación
Seminarios a mujeres, cursos de inglés, cocina, costura. Entre otros.	Construcción de calles para minimizar las afectaciones del polvo.
Ligas de deportes	Regar las áreas en tiempo de verano con agua a través de camiones cisternas.
Actividades a los niños en fiestas importantes como, Navidad, Dia de reyes, entre otras.	Regalar plantones.
Construcción de Carreteras y calles	Jornadas de arborización.
Otras	otras

Cabe indicar, que el 40% de los restantes no saben, no les interesa, no opinan. En esta ocasión se pudo determinar que más personas están conscientes de la labor socioambiental que realizan los directivos de la empresa en beneficio una comunidad que esta aledaña a una fábrica que tiene muchísimos años de operar en el lugar.

Igualmente fueron muchos los que indicaron estar de acuerdo con este tipo de actividades que van en beneficio de la población, pero solicitaron más actividades

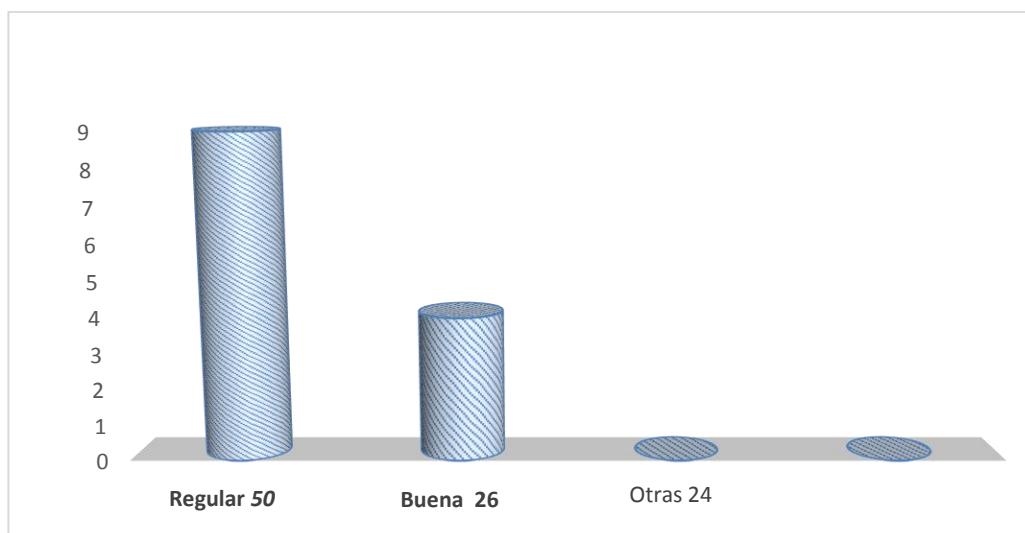
o que las mismas se expandan a comunidades más alejadas con más periodicidad a fin de que sean más percibidas por la población lo cual lo hace más participativo.

106. EN TORNO A QUE OPINIÓN LES MERECE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL ÁREA

La pregunta que prevaleció en torno a como percibían las actividades de la empresa fue la de **Regular**, seguida de **Buenas** finalmente **malas** ampliándose un margen de positivismo hacia reconocer que pese a el sentir de afectaciones la operación de la planta trae algún tipo de beneficio a los moradores del lugar. igual se identificaron algunas respuestas como, no sé, ninguna, no opino.

El reconocimiento de que las actividades son regulares seguido de buenas indica que el trabajo de la empresa por mitigar y llevar algún tipo de beneficio a los moradores está siendo notado y tomado en cuenta, pese a que, si existe aprensión hacia las afectaciones, pero son más los que notan el aporte, así como, la ayuda de la compañía hacia la población.

GRÁFICA N°8
Actividades buenas, regulares y malas



Cabe indicar, que la percepción anterior sobre esta respuesta estuvo más baja en cuanto a la percepción del entrevistado referente a las regulares vs buenas, pero en esta ocasión las regulares superan el estándar, observándose un conocimiento más avanzado de las diferentes actividades que se ejecutan.

10.7. QUE ACTIVIDADES DEBE REALIZAR LA EMPRESA EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES.

Las Más Relevantes

- En torno a esta pregunta la respuesta que prevaleció fue:
- Solicitud de arreglar calles internas y veredas.
- Aporte a las escuelas
- Ayuda a los centros de salud
- Empleos permanentes para los moradores de las diversas comunidades circundantes. Esta petición se mantiene y subió el número de interesados.
- Seguir con el apoyo al deporte
- Hacer más jornadas de concientización
- Hacer más jornadas de reforestación en el área (Las que se hacen no compensa el daño según algunos entrevistados).
- Dar más charlas en las comunidades.
- Otras

11. BALANCE

Correlación de las actuaciones anteriores plasmadas en el informe pasado, con relación al actual.

Informe 2016	VS	Informe 2017
<p>La mecánica se mantiene, se hacen las encuestas en las diversas comunidades, en ocasiones se hacen de casa en casa, otras se hacen en lugares más concurridos, tiendas, kioscos, fondas y en las calles. Igualmente se realizan tres o dos intervenciones, en esta ocasión fueron tres, de las cuales en primer lugar un domingo día que casi todos los cabezas del hogar están en sus hogares para lograr una captación más homogénea de la familia, seguidamente se hicieron las demás un día de semana. Luego de realizar las encuestas en las diversas comunidades involucradas se puede verificar que, al ser abordados por personal desconocido sobre el tema del desenvolvimiento de la planta de Cemento en el lugar, la percepción del desconocimiento ha tenido un leve descenso en comparación al trabajo realizado en anteriores años. Sin embargo, persiste el tema de las afectaciones por el polvo, pero en cierto grado tolerable, al indicar que las calles construidas por la empresa y el Estado han favorecido este aspecto. También mejoró el tema socio ambiental, se observa más conocimiento de las actividades en beneficio del ambiente como reforestación, pero igual mejoró el conocimiento y participación de la ciudadanía del lugar en las actividades sociales que realiza la compañía tales como, cursos seminarios, y fiestas de entretenimiento para los niños. Igual se evidenció que existe un grupo de personas que no logran aceptar el desenvolvimiento de las actividades, aunque existe un conjunto mínimo que sin presentar argumento solo requieren la salida de esta.</p>		

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Conocimiento de las actividades que realiza la empresa (78%, en esta ocasión).✓ El 56% de los encuestados manifestó conocer este año de las actividades en pro del ambiente. existen actividades ambientales.✓ Sobre las gestiones sociales según el tipo de operación que realiza CEMEX como aporte a la comunidad, aunado al tema ambiental, el comportamiento fue: <p>Por el orden de 44% que reconoció que si existe apoyo de parte de la empresa en tema de responsabilidad social y empresarial. Lo que descifra que más de 15% reconoció este año el aporte. Situación que si la pones en una balanza objetivamente demuestra que se ha mejorado significativamente el trabajo que hace hacia y para la población.</p> | <ul style="list-style-type: none">✓ Conocimiento de las actividades que realiza la empresa (40% en esta ocasión).✓ El pasado informe estuvo por el orden del 40% de los encuestados que manifestaron desconocer de las actividades en pro del ambiente.✓ Sobre las gestiones sociales según el tipo de operación que realiza CEMEX como aporte a la comunidad, aunado al tema ambiental, el comportamiento fue: <p>Así estuvo el informe anterior por este orden, del 25% que indicó que si existe apoyo de parte de la empresa a las comunidades. El 41% de las personas abordadas expresaron no saber. Por otro lado, el resto de los entrevistados prefirieron no opinar y otro tanto, dijo no estar interesado en contestar.</p> |
|---|--|

Al hacer una comparación de los diferentes aspectos abordados en el informe anterior con el actual se refleja que la apreciaron ha mejorado en varias vías, el tema del desconocimiento de las actividades sociales y ambientales sigue acenso interesante, manifiesta un positivismo considerable en este momento, símbolo de que se percibe que los moradores están más pendiente de las

actividades en torno del desarrollo de la empresa ya sea positiva o negativamente y que se están involucrando más en temas de aprender y conocer en especial el sexo femenino.

En el tema de la mano de obra que absorbe la empresa se mantiene la percepción de que se les emplea por tiempo definido y se mantiene de manera significativa y persistente, más, sin embargo, se insiste en solicitar que se mantengan las plazas toda vez que siempre hay rotación del personal y a cada hogar se le beneficia un tiempo, lo que muchos consideran que es equitativo. Otras de las opiniones sobre este tenor es que si se les deja de manera indefinida ya serían menos los que se podrían beneficiar de la operación.

El desconocimiento de la actividad que realiza la planta igualmente mejora, ya que la mayoría de los entrevistados de una muestra de 100 aceptaron conocer las actividades que realiza la compañía.

Finalmente, sobre la opinión buenas, malas o regulares del desenvolvimiento de la empresa en el área hubo una modificación en esta ocasión ya que la regular casi duplicó a las otras preguntas, manteniendo un estándar que no consideran ni buenas ni malas, pero si regular que se encuentra en el marco del desenvolvimiento normal.

Regular estuvo por el orden del 50%, Buenas en un rango de 20% y el resto muy poco significativo en el orden de malas.

10. SUGERENCIAS Y QUEJAS

Quejas y reclamos más sobresalientes de los entrevistados mediante muestras selectivas, de las cuales se sacaron las siguientes:

“Conclusiones generales del informe:

- Deben contaminar menos, buscar mecanismo de inversión que minimicen aún más la contaminación por polvo, sin embargo, el tema del ruido en esta ocasión fue mínimo.
- El tema de la percepción del polvo mejoró, pero aún persiste un sentimiento de afectación por este contaminante.
- Insisten en las jornadas de reforestaciones en los diversos lugares. Reconocen que se hacen, pero deben implementarse con más frecuencia, porque el sentir está en que lo que se planta no recompensa lo que se deforesta.
- El tema de las partículas en sus hogares mejoró, pero, sin embargo, hoy día se quejan de rajaduras en sus viviendas por algún tipo de vibración, proponen se comunique más sobre algún tipo de actividad de explosión que se dé dentro del rango de las comunidades.

Quejas y sugerencias en el tema social

- Piden más ferias de materiales.
- Insisten que se vendan más baratos los sacos de cemento.
- Mas empleo.
- Que se mantengan las actividades que se realizan, están mejorado considerablemente y la participación de la población es notoria, indicaron.

13. Bibliografías

- MINSA
- Internet
- Contraloría General de la república, Instituto Nacional de Estadística.
- Encuestas efectuadas.
- Comunidad
- Trabajos anteriores.

Galería fotográfica del área de intervención y de la aplicación de las encuestas.



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX



SEGUIMIENTO AMBIENTAL 2018
PERCEPCIÓN SOCIOAMBIENTAL DE LA PLANTA CEMEX

