



# **SEMINARIO: CRITERIOS Y TÉCNICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**EMPRESA: BIOIDEAS, S. A.**

**PRESENTADO A: MINISTERIO DE AMBIENTE**

**PANAMÁ, ENERO DE 2019**



## **SEMINARIO: CRITERIOS Y TÉCNICAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PRESENTADO A: MINISTERIO DE AMBIENTE**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

El seminario se realizará por la empresa auditora BIOIDEAS.

Razón social: BIOIDEAS, S. A.

Nombre comercial: BIOIDEAS

RUC: 2109062-1-758194

DV: 65

Contacto: Graciela Palacios Sánchez

Móvil: (507) 6373-6022

E-mail: [info@bioideaspanama.com](mailto:info@bioideaspanama.com)

Sitio Web: [www.bioideaspanama.com](http://www.bioideaspanama.com)

### **2. INTRODUCCIÓN**

Las experiencias recientes de participación ciudadana en nuestro país, los aspectos críticos y los desafíos no llevan a mejorar la gestión ambiental, por lo cual la educación continua es una herramienta útil para lograr un desempeño apropiado a las exigencias de la magnitud y componentes de la actividad o proyecto de desarrollo.

Este seminario está dirigido a la actualización de consultores ambientales, así como a otros profesionales y público en general. A continuación se detallan los objetivos, la justificación, importancia, metodología y el diseño curricular del mismo. El seminario se realizará en un periodo de 8 horas presenciales, como se indica en el anexo 1.



La hoja de vida del facilitador Roberto Pinnock, especialista en el área social se incluye en el anexo 2 del documento.

### **3. OBJETIVOS**

#### **Objetivo general:**

Identificar las características de la participación ciudadana, criterios de selección de la población representativa y sus instrumentos de obtención de información.

#### **Objetivos específicos:**

- Clasificar los actores sociales claves durante la etapa de evaluación ambiental, construcción y operación del proyecto o actividad.
- Explicar herramientas para la organización de los mecanismos de participación ciudadana, siguiendo los lineamientos que establece la normativa.
- Identificar técnicas para obtener la percepción de las comunidades vecinas sobre las actividades de la empresa y que promuevan la efectiva participación de los actores claves identificados.

### **4. JUSTIFICACIÓN**

Se ha desarrollado en los últimos años una creciente conciencia, tanto individual como colectiva, sobre la importancia de influir en las decisiones de orden ambiental por parte de la comunidad. La participación ciudadana en los procesos de gestión ambiental está regida por la Ley 25 de 2015, Ley 41 de 1998, el Decreto Ejecutivo 123 de 2009 y el Decreto Ejecutivo 155 de 2011.

Así como existe una estructura jurídico-legal que garantiza el derecho de participación ciudadana en los procesos de gestión ambiental, al igual que experiencias previas, en cuanto a mecanismos de participación, que han resultado positivos y que pueden constituirse en modelos reproducibles con los ajustes a las características de cada situación.

Debido a la escasa capacitación de los actores sociales, así como de los gobiernos locales, existen diferencias en cuanto a qué es la participación, quién participa, cómo y cuándo participar.

## **5. IMPORTANCIA**

Es necesaria la consolidación de mecanismos de participación para la gestión ambiental, de manera que esta participación se produzca desde el inicio de la concepción de una idea y/o proyecto y no solamente cuando el ciudadano se siente afectado, y así prevenir de los conflictos ambientales.

Como parte de la gestión ambiental y social es de importancia elaborar una estrategia de participación tanto de carácter formal como informal, que no solamente se reciba la opinión, sugerencias o quejas de la ciudadanía, sino que además la haga partícipe de las decisiones que se tomen y se le informe de los resultados de las acciones que se desarrollen y del desempeño ambiental del proyecto o actividad, así como que se le dé la oportunidad de solicitar más información si es necesario.

Se busca fortalecer la formación de los profesionales para mejorar su capacidad de gestión ambiental, compartiendo experiencias y lecciones aprendidas, así como guías sobre la elaboración y ejecución de la participación ciudadana.

## **6. METODOLOGÍA**

Se ha considerado la participación de 20 - 25 personas para la realización del seminario, con una carga horaria de ocho (8) horas presenciales. Se tiene contemplado el contenido incluido en el Anexo 1. Diseño Curricular del seminario.



Se propone realizar el seminario el 15 de marzo de 2019 en la ciudad de Panamá.

El aprendizaje nos trae cambios, logros, autosuficiencia, mejores relaciones, respeto hacia nuestros colegas y facilitadores, solución de problemas, creatividad, innovación, apoyo, satisfacción, crecimiento y desarrollo. Como técnica de aprendizaje se utilizará el aprendizaje andrológico con enfoque constructivista.

Las estrategias de enseñanza son todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. Las estrategias de enseñanza están enmarcadas de acuerdo a lo siguiente:

### Estrategias de Enseñanza

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	OBJETIVO
<b>Objetivos</b>	Enunciado que establece condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del participante, generación de expectativas apropiadas en los participantes.	Que el participante conozca la finalidad y alcance del material y que sepa que se espera de él al terminar el curso.
<b>Organizadores previos</b>	Información de tipo introductorio y contextual. Es elaborado con un nivel superior de abstracción, generalidad e inclusividad que la información que se aprenderá. Tiene un puente	Hace más accesible y familiar el contenido que se ha de aprender. Elabora una visión global y contextual.

	cognitivo entre la información nueva y la previa.	
<b>Preguntas intercaladas</b>	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza. Mantiene la atención y favorece la práctica, la retención y la obtención de información relevante.	Permite practicar y consolidar lo que se ha aprendido. Resuelve dudas. Se autoevalúa gradualmente.

## 7. ANEXOS

Anexo 1. Diseño curricular

Anexo 2. Facilitador



## ANEXO 1. DISEÑO CURRICULAR

<b>ACTIVIDAD</b>	Seminario: Criterios y técnicas para la participación ciudadana.
<b>RESPONSABLE</b>	BIOIDEAS, S. A.
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar las características de la participación ciudadana, criterios de selección de la población representativa y sus instrumentos de obtención de información.
<b>OBSERVACIÓN</b>	Material didáctico en CD, refrigerio, comidas y certificados para los participantes  Carga horaria: 8 horas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		HORAS
		ACTIVIDADES	RECURSOS	
<p>Clasificar los actores sociales claves durante la etapa de evaluación ambiental, construcción y operación del proyecto, obra o actividad.</p> <p>Selección de la población representativa.</p>	<p><b>Identificación de los actores claves en el área de influencia del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Identificación de los actores claves</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proceso de involucramiento de la comunidad.</li> <li>✓ Partes afectadas</li> <li>✓ Partes interesadas</li> </ul> </li> <li>✓ Mecanismos para su selección (criterios cuantitativos y cualitativos). <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Área geográfica de mayor influencia de la ejecución del proyecto.</li> <li>✓ Población de comunidades del área de influencia del proyecto.</li> <li>✓ Estimación de poblaciones muestrales.</li> <li>✓ Interesados en información relacionada con el proyecto. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organizaciones ambientales</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Dialogada</li> <li>• Talleres</li> <li>• Grupales</li> <li>• Reflexión</li> <li>• Guiada</li> <li>• Análisis de casos reales.</li> <li>• Experiencia compartida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cámara</li> <li>• Video</li> <li>• Papelógrafo</li> <li>• Tablero</li> <li>• Copias del taller asignado</li> </ul>	7



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	HORAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Autoridades locales</li> <li>○ Académicos, investigadores, personas con experiencia e interés en la zona.</li> <li>○ Medios de comunicación entre otros</li> </ul> <p><b>Solicitud de información y respuesta a la comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formas de participación de los actores claves</li> <li>✓ Participación formal (Marco legal)</li> <li>✓ Participación No formal (responde a las necesidades y alcances reales de la gestión ambiental del proyecto o actividad)</li> <li>✓ Diferencias entre entrevista y encuesta.</li> </ul> <p><b>Aportes de los actores claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Resultados confiables</li> <li>✓ Decisiones viables</li> <li>✓ Transparencia</li> </ul> <p><b>Consecuencias de la ausencia de comunicación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de conflictos</li> <li>✓ Percepción negativa del proyecto o actividad</li> </ul>		
	Aplicación de prueba escrita a los participantes		1





## **ANEXO 2. FACILITADOR (HOJAS DE VIDA)**

- Roberto Pinnock, Sociólogo