

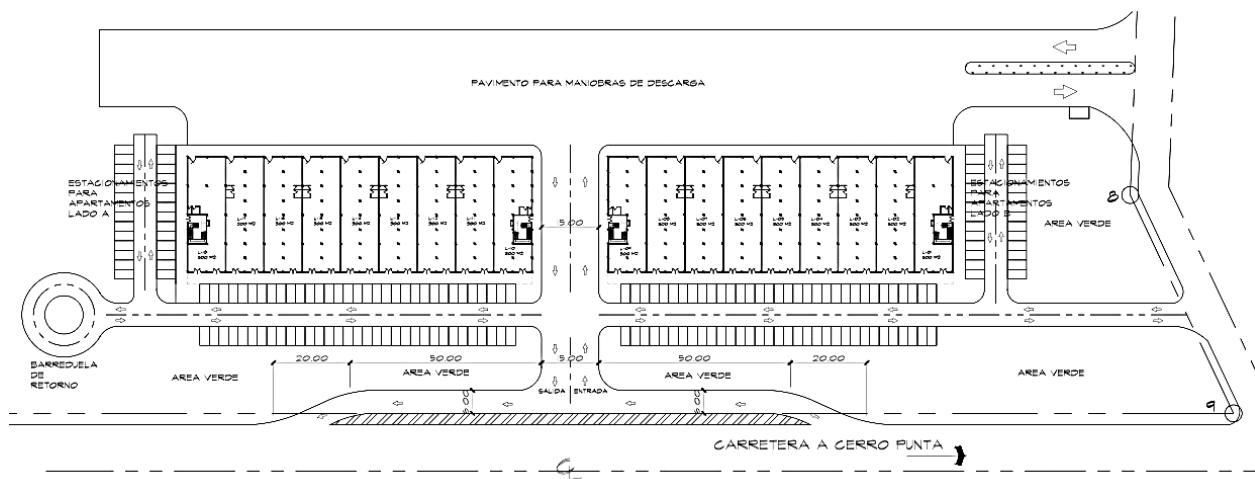
PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL CATEGORÍA I SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:

***LOCALES COMERCIALES
URBAN PROJECTS, INC.***

**PROMOTOR:
URBAN PROJECTS, INC.**



Ubicación:

**Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras
Altas, Provincia de Chiriquí**

Consultores Ambientales:

Ing. Christopher González R. IRC-028-2020

Arq. Alberto Quintero /IRC-031-2009 /Act. 2020

Septiembre, 2021.

1.0 INDICE

1.0 INDICE.....	2
2.0 RESUMEN EJECUTIVO	7
2.1. DATOS GENERALES DEL PROMOTOR, QUE INCLUYA: A) PERSONA A CONTACTAR; B) NÚMEROS DE TELÉFONOS; C) CORREO ELECTRÓNICO; D) PÁGINA WEB; E) NOMBRE Y REGISTRO DEL CONSULTOR.....	8
3.0 INTRODUCCIÓN	8
3.1. INDICAR EL ALCANCE, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO PRESENTADO.....	9
3.2. CATEGORIZACIÓN: JUSTIFICAR LA CATEGORÍA DEL ESIA EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	11
4.0 INFORMACIÓN GENERAL.....	14
4.1 INFORMACIÓN SOBRE EL PROMOTOR (PERSONA NATURAL O JURÍDICA), TIPO DE EMPRESA, UBICACIÓN, CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA EMPRESA Y CERTIFICADO DE REGISTRO DE LA PROPIEDAD, CONTRATO, Y OTROS.	14
4.2 PAZ Y SALVO EMITIDO POR LA ANAM, Y COPIA DEL RECIBO DE PAGO, POR LOS TRÁMITES DE LA EVALUACIÓN.....	14
5.0 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD.....	15
5.1 OBJETIVO DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD Y SU JUSTIFICACIÓN.....	17
5.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA INCLUYENDO MAPA EN ESCALA 1:50,000 Y COORDENADAS UTM O GEOGRÁFICAS DEL POLÍGONO DEL PROYECTO.....	17
5.3 LEGISLACIÓN, NORMAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL APLICABLES Y SU RELACIÓN CON EL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD.	21
5.4 DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD	23
5.4.1 PLANIFICACIÓN	23
5.4.2 CONSTRUCCIÓN/EJECUCIÓN	24
5.4.3 OPERACIÓN	26
5.4.4 ABANDONO	27
5.5 INFRAESTRUCTURA A DESARROLLAR Y EQUIPO A UTILIZAR.....	27
5.6.2 MANO DE OBRA (DURANTE LA CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN), EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS	31
5.7 MANEJO Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS EN TODAS LAS FASES.....	31

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

5.7.1 SÓLIDOS	32
5.7.2 LÍQUIDOS	32
5.7.3 GASEOSOS	32
5.8 CONCORDANCIA CON EL PLAN DE USO DE SUELO	33
5.9 MONTO GLOBAL DE LA INVERSIÓN.....	33
<u>6.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE FÍSICO.....</u>	<u>34</u>
6.1 CARACTERIZACIÓN DEL SUELO	34
6.1.1 LA DESCRIPCIÓN DEL USO DEL SUELO	35
6.1.2 DESLINDE DE LA PROPIEDAD	36
6.2 TOPOGRAFÍA	36
6.3 HIDROLOGÍA	36
6.3.1 CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES.....	37
6.4 CALIDAD DE AIRE	37
6.4.1 RUIDO	38
6.4.2 OLORES	38
<u>7.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE BIOLÓGICO.....</u>	<u>38</u>
7.1 CARACTERÍSTICAS DE LA FLORA	38
7.1.1 CARACTERIZACIÓN VEGETAL, INVENTARIO FORESTAL (APLICAR TÉCNICAS FORESTALES RECONOCIDA POR ANAM)	39
7.2 CARACTERÍSTICAS DE LA FAUNA	42
<u>8.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE SOCIOECONÓMICO.....</u>	<u>42</u>
8.1 USO ACTUAL DE LA TIERRA EN SITIOS COLINDANTES	43
8.2 PERCEPCIÓN LOCAL SOBRE EL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD A TRAVÉS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	43
8.3. SITIOS HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES DECLARADOS.....	50
8.4 DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.....	50
<u>9.0 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS</u>	<u>51</u>
9.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES ESPECÍFICOS, SU CARÁCTER, GRADO DE PERTURBACIÓN, IMPORTANCIA AMBIENTAL, RIESGO DE OCURRENCIA, EXTENSIÓN DEL ÁREA, DURACIÓN Y REVERSIBILIDAD ENTRE OTROS.....	54

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

9.2 ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS A LA COMUNIDAD PRODUCIDOS POR EL PROYECTO	59
<u>10.0 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)</u>	<u>60</u>
10.1 DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS FRENTE A CADA IMPACTO AMBIENTAL	60
10.2 ENTE RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS	66
10.3. MONITOREO	66
10.4 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	72
10.5 PLAN DE RESCATE Y REUBICACIÓN DE FAUNA Y FLORA	77
10.6 COSTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL	78
<u>11.0 LISTA DE PROFESIONALES QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y LAS FIRMAS RESPONSABLES</u>	<u>79</u>
11.1 FIRMAS DEBIDAMENTE NOTARIADAS	79
11.2 NÚMERO DE REGISTRO DE CONSULTORES	80
<u>12.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	<u>81</u>
<u>13.0 BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>82</u>
<u>14.0 ANEXOS</u>	<u>83</u>

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla. 1. Análisis de los criterios de protección ambiental</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 2. Información del Promotor</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 3. Áreas generales del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 4. Coordenadas UTM del proyecto (Datum WGS-84) – ZONA 17P</i>	<i>18</i>
<i>TABLA 5. TABLA DE VOLUMENES TOTALES</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 6. Infraestructura a desarrollar para el proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 7. Características del ambiente físico del área directa del proyecto</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 8. Resultados del inventario realizado</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 10. Actividades Generales del Proyecto y Acciones Generadoras de Impacto en la Etapa de Construcción.</i>	<i>51</i>

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

<i>Tabla 11. Matriz Resumen de los impactos ambientales identificados de las Actividades del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”. Corregimiento Paso Ancho, distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.</i>	53
<i>Tabla 12. Valoración en función a las principales IMPACTOS AMBIENTALES identificadas del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”. Corregimiento Paso Ancho, distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.</i>	57
<i>Tabla 13. Descripción De Las Medidas De Mitigación Específicas</i>	60
<i>Tabla 15. Cronograma de ejecución de las medidas en base al tiempo de duración del proyecto LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC., en Paso Ancho, Tierras Altas, Chiriquí.</i>	73
<i>Tabla 16. Costos De La Gestión Ambiental</i>	78

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Terreno donde se realizará el proyecto</i>	16
<i>Figura 2. Localización general del proyecto y su ubicación dentro del polígono de 34,683 .17 m²</i>	16
<i>Figura 3. Polígono del proyecto</i>	19
<i>Figura 4. Mapa de localización regional</i>	19
<i>Figura 5. Mapa de ubicación geográfica, escala 1:50,000.</i>	20
<i>Figura 6. Planta de Locales y Apartamentos (Lado A y B) y vista general del techo</i>	27
<i>Figura 7. Elevación frontal y posterior general del proyecto</i>	28
<i>Figura 8. Sección longitudinal de locales y apartamentos y elevación lateral derecha e izquierda</i>	28
<i>Figura 9-12. Infraestructuras de servicios básicos existentes en la zona.</i>	30
<i>Figura 13. Mapa de capacidad agrologica de suelos</i>	35
<i>Figura 14-15. Mapa de capacidad agrologica de suelos</i>	35
<i>Figura 16. Topografía del terreno</i>	36
<i>Figura 17. Mapa de Cuencas Hidrográficas</i>	37
<i>Figura 18-19. Características de la vegetación</i>	38
<i>Figura 20. Medición de DAP de los árboles en pie</i>	41
<i>Figura 21. Volante informativa que se le entrega previamente a cada persona encuestada</i>	44

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

<i>Figura 22-23. Evidencia de la aplicación del Plan de Participación Ciudadana</i>	46
<i>Figura 24. Paisaje que rodea el proyecto</i>	50

INDICE DE GRAFICOS

<i>Grafico 1. Conocimiento del proyecto por parte de los encuestados para el Proyecto LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC., David, Chiriquí, 2020.</i>	47
<i>Grafico 2. Impacto ambiental ocasionado por el proyecto</i>	47
<i>Grafico 3. Inconveniente por la ejecución del proyecto</i>	48
<i>Grafico 4. Aceptación del proyecto por parte de la comunidad</i>	48

2.0 RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**, consiste en la construcción de una plaza comercial de dos plantas para habilitar **18 locales comerciales en PLANTA BAJA** (9 locales del LADO A y 9 locales del LABO B) y **24 apartamentos en PLANTA ALTA** (12 apartamentos del LADO A y 12 apartamentos del LABO B). Tanto los locales comerciales y los apartamentos serán ofertados para venta o alquiler. El proyecto contempla además, área de estacionamientos, área de pavimentación de circulación, área de pavimentación para maniobras de descarga y áreas verdes. Las aguas residuales del proyecto se manejarán a través del sistema de tanque o fosa séptica. El proyecto ocupará una superficie o polígono de **3 has + 4,638.17 m²** (34,638.17 m²).

El proyecto se desarrollará en el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí, en la finca Folio Real **5149**, código de ubicación **4415**, propiedad del promotor del proyecto **URBAN PROJECTS, INC.**

En este Estudio de Impacto Ambiental se ha realizado una revisión general de todas las actividades que se desarrollaran durante las fases del proyecto; se definió sus actividades, y se evaluó los impactos positivos como los posibles impactos negativos que pudieran ocasionarse al medio ambiente durante la fase de construcción y operación de este. Los resultados obtenidos de la evaluación de impactos determinaron que el desarrollo del proyecto generará impactos negativos no significativos. Una vez identificados estos impactos se propone las debidas medidas de mitigación, control y preventivas a fin de minimizar el impacto adverso al entorno. Estableciendo los posibles impactos generados se procedió a evaluar los Criterios de Protección Ambiental establecidos en el Decreto Ejecutivo No. 123 del 2009; determinando que el presente proyecto generará impactos negativos no significativos y que los mismos no conllevan riesgos ambientales significativos, ubicándose en la clasificación de Categoría I.

El monto de inversión del proyecto es de B/. 450,000.00

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

2.1. Datos generales del promotor, que incluya: a) Persona a contactar; b) Números de teléfonos; c) Correo electrónico; d) Página Web; e) Nombre y registro del Consultor.

DATOS DEL PROMOTOR: el promotor del proyecto es la empresa **URBAN PROJECTS, INC.**, sociedad vigente registrada al folio N° 155655057 del Registro Público de Panamá, representada legalmente por **Jonathan Wong Hau**, varón, mayor de edad, de nacionalidad panameña, comerciante, con cedula de identidad personal 4-775-706, con oficinas en Ferretería Miki (Calle principal de Tierras Altas, al lado del Banco Nacional de Panamá de Paso Ancho), localizable al celular 6562-2232/ teléfono fijo 771-4199, correo electrónico maikol_wong@hotmail.com.

- a) Persona a contactar: **Ing. Christopher González**
- b) Números de teléfonos; **6490-1641**
- c) Correo electrónico; **cgrodriguez507@gmail.com**
- d) Página Web; **no posee**
- e) Nombre y registro de los consultores:

Ing. Christopher Gonzalez R.	Arq. Alberto Quintero
Registro Ambiental: DEIA-IRC-028-2020	Registro Ambiental: IRC-031-2009 (Act. 2020)
Numero de Telefono: 6490-1641	Numero de Telefono: 6781-3939
Correo: cgrodriguez507@gmail.com	Correo: albertoantonioqu@hotmail.com

3.0 INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente Estudio de Impacto Ambiental categoría I, se fundamenta en los requisitos fijados en la Ley 8 de 25 de Marzo de 2015, QUE CREA EL MINISTERIO DE AMBIENTE, MODIFICA LA LEY 41 DE 1998, GENERAL DE AMBIENTE, Y LA LEY 44 DE 2006, QUE CREA LA AUTORIDAD DE LOS RECURSOS ACUÁTICOS DE PANAMÁ, Y ADOPTA OTRAS DISPOSICIONES, según su artículo 23 y su reglamentación, Decreto Ejecutivo No. 123 de 14 de agosto de 2009, y su modificación realizada en el Decreto Ejecutivo N° 155 del 5 de agosto de 2011 que modifica el decreto ejecutivo N° 123 de 14 de agosto de 2009. (Reglamenta el capítulo II, del título IV, de la Ley 41 de 1998, General de Ambiente). El Estudio de Impacto Ambiental es un elemento central del proceso de Evaluación de Impacto Ambiental. A través de este análisis, un grupo de expertos identifica los efectos ambientales que una acción

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

humana producirá sobre su entorno, los cuantifica y propone las medidas correctivas, mitigadoras, compensatorias y/u otras necesarias para evitar o disminuir los impactos ambientales negativos y optimizar los efectos positivos. La Evaluación de Impacto Ambiental es un sistema de advertencia temprana que opera mediante un proceso de análisis continuo, que a través de un conjunto de antecedentes ordenados y reproducibles, permite tomar decisiones dirigidas hacia la protección del ambiente. Por ende, evalúa y corrige las acciones humanas y evita, mitiga o compensa sus eventuales impactos ambientales negativos. Al nivel de un proyecto, puede ayudar a los responsables y a los beneficiarios finales a diseñar e implementar acciones que eliminen o minimicen los daños al medio ambiente.

3.1. Indicar el alcance, objetivos y metodología del estudio presentado

- a. Alcance:** El alcance del presente Estudio de Impacto Ambiental, comprende la descripción de la información general del promotor del proyecto, efectos que tienen lugar ante la ejecución del proyecto sobre el medio ambiente intervenido; la participación de los técnicos y consultores que evalúan o diagnostican la situación de los componentes ambientales (línea base) para predecir, evaluar los potenciales impactos y determinar las medidas preventivas, correctoras o de mitigación a través del diseño del Plan de Manejo Ambiental, en cumplimiento de la normativa legal ambiental vigente.
- b. Objetivos:** Formular la Evaluación de Impacto Ambiental del Proyecto, identificando las acciones o actividades que puedan generar impactos a los componentes ambientales a fin de recomendar medidas de atenuación o mitigación a los impactos negativos y la potenciación a los positivos en fase operativa en concordancia a la ley No 8 de 25 de marzo de 2015 y el Decreto Ejecutivo No 123 de 14 de agosto de 2009.

Objetivos Específicos

- Determinar los factores ambientales que son afectados por las actividades desarrolladas en el proyecto, capaz de generar efectos negativos sobre el medio ambiente físico, biológico y antrópico.
- Adecuar las actividades desarrolladas en el proyecto a una compatibilidad con el medio ambiente físico, biológico y antrópico del área de influencia directa e indirecta.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- Determinar acciones que hagan posible mitigar, atenuar y reducir los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos positivos, de manera a garantizar la sustentabilidad ambiental del proyecto.

c. Metodología: La elaboración del estudio de impacto ambiental está sustentado en estudios de línea base a través de información secundaria sobre aspectos naturales, sociales, económicas y culturales del área del proyecto y en un detallado proceso de consulta continua a la ciudadanía. Asimismo, la realización de visitas de campo al área del proyecto para obtener información física, biológica, social, económica y cultural.

La metodología utilizada incluye el desarrollo de diferentes actividades complementarias las cuales se detallan a continuación:

- Reuniones con el promotor para discutir conceptos sobre el proyecto.
- Visitas al terreno para conocer su ubicación y discutir posteriormente la categoría del Estudio de Impacto Ambiental.
- Revisión de planos y ante proyecto
- Determinación de la categoría del estudio según los criterios establecidos
- Levantamiento de la línea base ambiental (basada en el contenido mínimo del D.E. 123 de 2009), en cada uno de sus componentes físico, biológico y socioeconómico.
- Toma de evidencias fotografías del terreno.
- Toma de coordenadas UTM.
- Descripción de la flora y fauna.
- Aplicación de encuestas a los moradores y actores cercanos y en el área de influencia del proyecto. Como complemento se tomaron declaraciones textuales de algunas de las personas entrevistadas.
- Búsqueda de información literaria, secundaria y complementaria.
- Con la información recopilada se determinaron los posibles impactos negativos y positivos del Proyecto, así como la definición de medidas preventivas y de mitigación para cada impacto identificado.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- Para de lo antes expuesto fue necesario la utilización de instrumentos y equipos como son: cintas de medición, GPS, programas de computadora (auto cad, word, jpg, excel, etc.), cámaras fotográficas digitales, mapas, computadores, entre otros.

3.2. Categorización: Justificar la categoría del EsIA en función de los criterios de protección ambiental

De acuerdo al artículo 24.1 de la Ley N° 41 de 1 de julio de 1998, que dictamina que los proyectos susceptibles de ingresar al procedimiento de evaluación de impacto ambiental, deberán encontrarse en una Lista Taxativa reglamentaria, presentándose aquel en el artículo 16 del Decreto Ejecutivo N° 123 de 14 de agosto de 2009, se verificó que el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**, se encuentra en el sector de Construcción en la actividad de EDIFICACIONES y LOCALES COMERCIALES por ende deberá ingresar al proceso de Evaluación de Impacto Ambiental. Adicionalmente, tomando en cuenta los Art. 22, 23 y 24 del mismo Decreto Ejecutivo No. 123 de 2009, se establecerá la categoría del EsIA que será presentado al Ministerio de Ambiente, para obtener su resolución.

Con respecto a los criterios de protección ambiental, el proyecto a construir, no afectará ninguno de los cinco criterios de protección ambiental definidos en el artículo 23 del DE 123 de 2009 (Ver análisis en la Tabla 1), ya que los impactos ambientales que serán generados por el Proyecto son en su mayoría temporales, inherentes a un proceso de construcción, *que representa impactos de carácter no significativo y que no conllevan riesgos ambientales significativos, tomando en cuenta que se desarrollará principalmente en un medio completamente intervenido previamente.*

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Tabla. 1. Análisis de los criterios de protección ambiental

CRITERIOS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	SI SE AFECTA	NO SE AFECTA	JUSTIFICACIÓN
CRITERIO 1. Se define cuando el proyecto genera o presenta riesgo para la salud de la población, flora y fauna y sobre el ambiente en general.		✓	No se identifica generación o presencia de riesgos para la salud de la población, flora, fauna o el ambiente en general.
CRITERIO 2. Este criterio se define cuando el proyecto genera o presenta alteraciones significativas sobre la cantidad y calidad de los recursos naturales, con especial atención a la diversidad biológica y territorios o recursos con valor ambiental y/o patrimonial.		✓	No existen cuerpos naturales de agua superficial que colinden o atraviesen el terreno. La calidad y cantidad de los recursos de la zona, no tendrán alteraciones.
CRITERIO 3. Este criterio se define cuando el proyecto genera o presenta alteraciones significativas sobre los atributos que dieron origen a un área clasificada como protegida o sobre el valor paisajístico, estético y/o turístico de una zona.		✓	Este criterio no aplica, ya que el área no es considerada como protegida o de valor paisajístico
CRITERIO 4. Este criterio se define cuando el proyecto genera reasentamientos, desplazamientos y reubicaciones de comunidades humanas y alteraciones significativas sobre los sistemas de vida y costumbres de grupos humanos, incluyendo los espacios urbanos.		✓	El proyecto no generará impactos negativos en las comunidades humanas.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CRITERIOS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	SI SE AFECTA	NO SE AFECTA	JUSTIFICACIÓN
CRITERIO 5. Este criterio se define cuando el proyecto genera o presenta alteraciones sobre sitios declarados con valor antropológico, arqueológico y perteneciente al patrimonio cultural, así como los monumentos.		✓	No aplica, el proyecto no presentará alteraciones a un sitio considerado de valor arqueológico o cultural.

Fuente: Decreto Ejecutivo 123 de 14 de Agosto de 2009.

Después de revisados los Cinco Criterios de Protección Ambiental (CPA) y sus indicadores, teniendo presente la naturaleza del proyecto, se llegó a la conclusión que no afecta significativamente ninguno de los criterios arriba mencionados, es decir, no generará ningún impacto ambiental negativo significativo ni conlleva riesgos ambientales significativos, por lo que el Estudio de Impacto Ambiental se justifica como Categoría I.

4.0 INFORMACIÓN GENERAL

4.1 Información sobre el Promotor (persona natural o jurídica), tipo de empresa, ubicación, certificado de existencia y representación legal de la empresa y certificado de registro de la propiedad, contrato, y otros.

Tabla 2. Información del Promotor

PROMOTOR		URBAN PROJECTS, INC.
TIPO DE PROMOTOR	PERSONA JURIDICA	
TIPO DE EMPRESA	SOCIEDAD ANÓNIMA	
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.	
CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA	Sociedad vigente registrada al folio N° 155655057 del Registro Público de Panamá.	
REPRESENTACIÓN LEGAL	Representada legalmente por Jonathan Wong Hau , varón, mayor de edad, de nacionalidad panameña, comerciante, con cedula de identidad personal 4-775-706, con oficinas en Ferretería Miki (Calle principal de Tierras Altas, al lado del Banco Nacional de Panamá de Paso Ancho), localizable al celular 6562-2232/ teléfono fijo 771-4199, correo electrónico maikol_wong@hotmail.com.	
PROPIEDAD	El proyecto se desarrollará en el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí, en la finca Folio Real 5149 , código de ubicación 4415 , propiedad del promotor del proyecto URBAN PROJECTS, INC.	

4.2 Paz y Salvo emitido por la ANAM, y copia del recibo de pago, por los trámites de la evaluación.

En anexo, se presenta el Paz y Salvo del promotor del proyecto; así como el Recibo de pago de evaluación del Estudio de Impacto Ambiental para EsIA Categoría I, ambos documentos expedidos por el MINISTERIO DE AMBIENTE.

5.0 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD

El proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**, consiste en la construcción de una plaza comercial de dos plantas para habilitar **18 locales comerciales en PLANTA BAJA** (9 locales del LADO A y 9 locales del LABO B) y **24 apartamentos en PLANTA ALTA** (12 apartamentos del LADO A y 12 apartamentos del LABO B). Tanto los locales comerciales y los apartamentos serán ofertados para venta o alquiler. El proyecto contempla además, área de estacionamientos, área de pavimentación de circulación, área de pavimentación para maniobras de descarga y áreas verdes. Las aguas residuales del proyecto se manejarán a través del sistema de tanque o fosa séptica. El proyecto ocupará una superficie o polígono de **3 has + 4,638.17 m²** (34,638.17 m²) dentro de una propiedad que tiene una superficie total de 36 has 482.62 m²

El manejo de las aguas residuales del proyecto se manejará a través del sistema de tanque séptico y el abastecimiento del agua para el proyecto para la fase operativa se obtendrá del acueducto de Paso Ancho que suministra agua potable en la zona.

Tabla 3. Áreas generales del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”

AREAS GENERALES	M²
AREA DE LOCALES	5,567.63 m²
AREAS DE APARTAMENTOS	6,094.16 m²
AREA DE ESTACIONAMIENTOS	1,650.00 m²
AREA DE PAVIMENTACIÓN PARA CIRCULACIÓN	2,290.67 m²
AREA DE PAVIMENTACIÓN PARA MANIOBRAS	7,475.35 m²
AREAS VERDES	11,605.36 m²
SUPERFICIE TOTAL DEL PROYECTO A UTILIZAR	34,683 .17 m²

Fuente: Planos del proyecto.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



Figura 1. Terreno donde se realizará el proyecto
 Fuente: Equipo Consultor

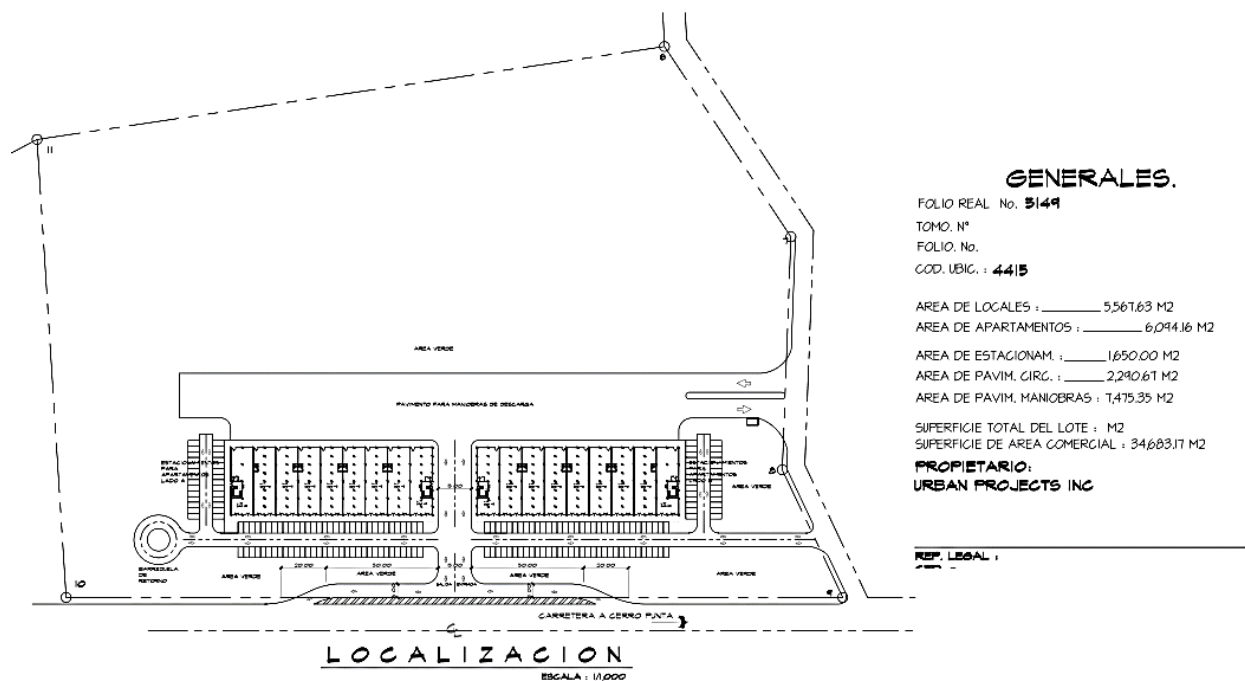


Figura 2. Localización general del proyecto y su ubicación dentro del polígono de 34,683 .17 m²
 Fuente: Anteproyecto

5.1 Objetivo del proyecto, obra o actividad y su justificación

a. Objetivos del proyecto:

- Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar **18 locales comerciales** en **PLANTA BAJA** (9 locales del LADO A y 9 locales del LABO B) y **24 apartamentos** en **PLANTA ALTA** (12 apartamentos del LADO A y 12 apartamentos del LABO B).
- El proyecto contempla además, área de estacionamientos, área de pavimentación de circulación, área de pavimentación para maniobras de descarga y áreas verdes.

b. Justificación del proyecto:

- Con el proyecto se van a generar beneficios para el Promotor y la comunidad en general, con la generación de empleo, sobre todo, en la fase de construcción de la plaza comercial y nuevas plazas de trabajo.
- Se crean nuevas ofertas de espacios comerciales para la venta o alquiler.
- El terreno está provisto con todos los servicios básicos necesarios (accesibilidad, agua potable, luz eléctrica, transporte, telefonía, centros de salud, entre otros).

5.2 Ubicación geográfica incluyendo mapa en escala 1:50,000 y coordenadas UTM o geográficas del polígono del proyecto.

Con la Ley 55 del 13 de septiembre de 2013 se crea geográficamente el distrito de “Tierras Altas” como el décimo cuarto distrito de la provincia de Chiriquí, en la misma ley se dicta su entrada en vigencia para el 2 de mayo de 2019 en donde se establecerá su organización política, sin embargo a través de la Ley 22 del 9 de mayo de 2017 se adelanta su entrada en vigencia para el día 1 de julio de 2017, dicha ley hace que el distrito de Tierras Altas nazca oficialmente.

DISTRITOS				
Provincia	Distrito	Descripción	Ley	Gaceta
Chiriquí	Tierras Altas	Segregado del distrito de Bugaba. Conformado por los corregimientos Cuesta de Piedra, Volcán, Paso Ancho, Nueva California y Cerro Punta, segregados del distrito de Bugaba.	LEY 55 DE 13 DE SEPTIEMBRE DE 2013	27374

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

El proyecto está ubicado en el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.

Tabla 4. Coordenadas UTM del proyecto (Datum WGS-84) – ZONA 17P

PUNTOS	ESTE	NORTE
1	321352.05	973331.22
2	321375.74	973381.98
3	321413.56	973462.09
4	321397.25	973461.59
5	321395.33	973462.05
6	321377.68	973460.49
7	321363.42	973466.88
8	321358.47	973472.97
9	321353.11	973466.33
10	321342.07	973452.63
11	321329.61	973434.99
12	321313.74	973418.63
13	321233.83	973293.16
14	321162.78	973197.77
15	321196.89	973189.53
16	321203.91	973187.83
17	321220.80	973181.38
18	321230.50	973175.27
19	321247.02	973168.02
20	321268.20	973156.92
21	321276.21	973166.12
22	321303.39	973221.93

Fuente. Cuadro de UTM del polígono del proyecto

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



Figura 3. Polígono del proyecto
(Fuente Google Earth)



Figura 4. Mapa de localización regional
(Fuente: Planos del proyecto)

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

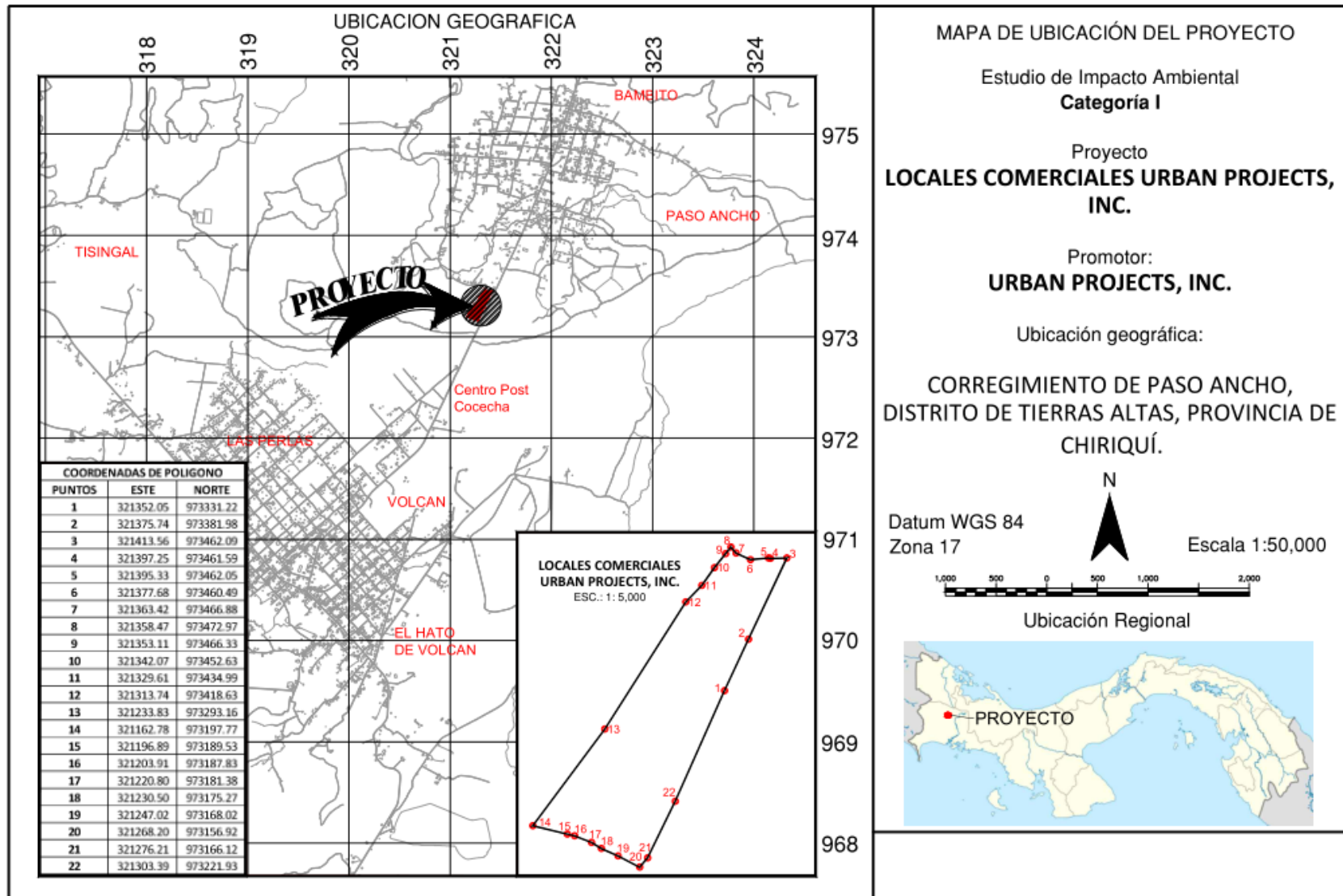


Figura 5. Mapa de ubicación geográfica, escala 1:50,000.
 Fuente: Mapa Base, Contraloría General de la República de Panamá

5.3 Legislación, normas técnicas e instrumentos de gestión ambiental aplicables y su relación con el proyecto, obra o actividad.

- Constitución Nacional, en su Artículo 114 establece que es deber fundamental del Estado garantizar que la población viva en un ambiente sano y libre de contaminación, en donde el aire, el agua y los alimentos, satisfagan los requerimientos del desarrollo adecuado de la vida humana.

Normas Ambientales

1. Ley 8 de 25 de marzo de 2015. Ministerio de Ambiente
2. Decreto Ejecutivo 123 de 14 de agosto de 2009. Por el cual se reglamenta el capítulo II del título IV de la ley 41 del 1 de julio de 1998, Ley General del Ambiente de la República de Panamá y se deroga el Decreto Ejecutivo 209 de septiembre 2006. Y su modificación a través del decreto ejecutivo N ° 155 del 5 de agosto de 2011.
3. Decreto Ley N° 35 del 22 septiembre de 1996, sobre el uso de Agua.
4. Ley 5, de 28 de enero de 2005. Sobre delitos Contra el Ambiente.
5. Resolución No. AG-0235-2003 del 12 de junio de 2003, Que establece la tarifa para el pago en concepto de Indemnización Ecológica para la expedición de los permisos de tala rasa y eliminación de sotobosque o formaciones de gramíneas, que se requiera para la ejecución de obras de desarrollo, infraestructuras y edificaciones.

Normas de Salud.

1. Reglamento Técnico **DGNTI – COPANIT – 35 -2019**. MEDIO AMBIENTE Y PROTECCIÓN DE LA SALUD. SEGURIDAD. CALIDAD DEL AGUA. DESCARGA DE EFLUENTES LÍQUIDOS A CUERPOS Y MASAS DE AGUAS CONTINENTALES Y MARINAS.
2. **Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 21-2019** / DEFINICIONES Y REQUISITOS GENERALES: Se establecen los requisitos físicos, químicos, biológicos y radiológicos que deben cumplir el agua potable. Entra en efecto en el 2020.
3. Código Sanitario de 1946, norma el manejo de los desechos sólidos, líquidos y gaseosos.
4. Decreto N° 150 del 19 de febrero de 1971, reglamento sobre ruidos.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

5. Normas de seguridad industrial elaboradas por la Cámara Panameña de la Construcción.
6. Normas de seguridad de los bomberos.
7. Decreto Ejecutivo 84-10 del 10 de junio de 1996 sobre Aspectos sanitarios.

Normas de Seguridad Ocupacional.

1. Decreto ejecutivo N° 1 (de 15 de enero de 2004). Que determina los niveles de ruido para las áreas residenciales e industriales
2. Decreto 252 de 1971 de legislación laboral, reglamenta los aspectos de seguridad industrial e higiene del trabajo.
3. Reglamento Técnico N° DGNTI-COPANIT-44-2000. Condiciones de higiene y seguridad en ambientes de trabajo donde se genere ruidos.
4. Ley No 66 de 1946. Código Sanitario. En el cual se norman diversos aspectos sobre el manejo de desechos sólidos, líquidos y gaseosos y atribuye a las autoridades de salud la responsabilidad de hacer cumplir estas normas.

Urbanismo y planeamiento Urbano

- 1. Resolución 21 (de 21 de febrero de 2004) POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN NORMATIVO DE DESARROLLO URBANO Y TURISTICO VOLCAN - CERRO PUNTA.**

Legislación que aplica al sistema contra incendios

1. Resolución No. 72 (De 21 de noviembre de 2003). “Por medio de la cual se introducen modificaciones en el Artículo 3r0 de la Resolución 46 “Normas para la Instalación De Sistemas De Protección Para Casos De Incendio” De 3 De Febrero De 1975”.
2. Resolución No. 73. (De 21 de noviembre de 2003). “Por medio de la cual se introducen modificaciones en el Artículo 3R0 de la Resolución 46: “Normas para la instalación de Sistemas de Protección para casos de incendio” del 3 de febrero de 1975 y a la resolución N° 264: Normas para la instalación de los sistemas automáticos de rociadores contra incendio” del 8 de octubre de 1996”.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

3. Resolución NP 74 (De 21 de noviembre de 2003). “Por medio de la cual se introducen modificaciones en el Artículo 3r0. de la Resolución 46 “Normas para la Instalación de Sistemas de Protección para Casos De Incendio” De 3 De Febrero De 1975”.
4. Resolución N° CDZ – 20/2003 (DE 10 DE OCTUBRE DE 2003). “Por la cual se ordena la publicación en La Gaceta Oficial los Capítulos I, II y III Del Reglamento General De La Oficina De Seguridad”.

Instalaciones eléctricas:

1. Resolución 229 de 9 de junio de 1987, por medio del cual se adopta el reglamento para instalaciones eléctricas en la República de Panamá y se nombra un comité consultivo permanente para el estudio y actualización.

5.4 Descripción de las fases del proyecto, obra o actividad

Las fases del proyecto corresponden a las siguientes: **planificación, construcción / ejecución, operación y abandono**. La etapa de planificación es la evaluación o proceso que recoge información que apoyará la toma de decisiones. Se considera que la etapa de construcción corresponde a los momentos en los cuales el proyecto se está implementando, es decir, se están poniendo en práctica las actividades propuestas originalmente para alcanzar los objetivos, para luego entrara a la fase operativa o de ocupación del edificio. La etapa de abandono no se tiene contemplada.

5.4.1 Planificación

Esta etapa del Proyecto comprende la determinación de su factibilidad, mediante el diseño del anteproyecto, el levantamiento topográfico y catastral del sitio, diseños, desarrollo de planos técnicos de construcción, la elaboración del estudio de impacto ambiental, la solicitud y aprobación de permisos requeridos por las autoridades, así como las diligencias financieras y económicas que sustentarán la ejecución física de la obra. De igual forma se han realizado las reuniones por parte del consultor con el Promotor, los arquitectos del Proyecto, así como otros profesionales.

5.4.2 Construcción/ejecución

Corresponde a la ejecución física de la obra, tomando como base los planos de construcción revisado por las instituciones involucradas y las recomendaciones o medidas que pudieran desprenderse de este estudio de impacto ambiental, así como el cumplimiento de todas las normas de desarrollo, ya sea de sanidad, seguridad y otras leyes y disposiciones concordantes vigentes. Puede comprender actividades como la habilitación de estructuras temporales, preparación del sitio, replanteamiento de áreas, obras civiles y acabados generales por parte del contratista, para hacer entrega al promotor del producto final. La descripción de estas, es como sigue:

- **Cercado:**

La obra debe ser aislada de los transeúntes con cercas de paneles de zinc o un cercado de alambre de ciclón, de tal manera que no afecte la seguridad de peatones y vehículos, o de algún otro material o medida que permita mantener la distancia entre ambas partes.

- **Habilitación de estructuras temporales:**

Construcción de una caseta temporal que tendrá la oficina de campo, un área para el almacenamiento de materiales y equipos para los trabajadores; así como la colocación de sanitarios portátiles.

- **Preparación del sitio:**

La cual consiste básicamente en reunir las condiciones necesarias como son el marcado y trazado.

- **Replanteamiento de áreas:**

En el terreno se identificarán la ubicación de las áreas donde se concentrarán las actividades de construcción dentro del área del proyecto.

- **Nivelación de terreno:**

Los trabajos de nivelación y relleno del terreno se llevarán a cabo con el fin de tener la superficie óptima para el correcto desarrollo del proyecto, para el cual hemos presentado las cantidades requeridas para dichos trabajos. El material de corte y relleno requerido será obtenido de la finca en desarrollo y no será necesario llevar o comprar material externo. A continuación presentamos

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

en la Tabla 5 los datos de volúmenes totales de corte y relleno necesarios para el desarrollo del proyecto.

TABLA 5. TABLA DE VOLUMENES TOTALES

ESTACION	AREA DE RELLENO	AREA DE CORTE	VOLUMEN DE RELLENO	VOLUMEN DE CORTE	VOLUMEN ACUMULADO DE RELLENO	VOLUMEN ACUMULADO DE CORTE
0+000.00	0	0	0	0	0	0
0+020.00	0	285.61	0	2856.12	0	2856.12
0+040.00	0	236.27	0	5218.78	0	8074.9
0+060.00	0	188.6	0	4248.68	0	12323.58
0+080.00	0	192.71	0	3813.09	0	16136.67
0+100.00	0.16	180.33	1.59	3730.34	1.59	19867.01
0+110.00	0	172.59	0.81	1763.04	2.4	21630.05
0+120.00	0	133.09	0	1526.8	2.4	23156.85
0+140.00	0	40.34	0.02	1738.09	2.42	24894.94
0+160.00	0	31.6	0.02	719.43	2.44	25614.37
0+180.00	0	24.45	0	560.51	2.44	26174.88
0+200.00	0	32.37	0	568.27	2.44	26743.15
0+220.00	0	28.32	0	606.96	2.44	27350.12
0+240.00	0	67.83	0	961.56	2.44	28311.68
0+260.00	0	70.55	0	1383.86	2.44	29695.54
0+270.00	0.01	71.04	0.06	707.98	2.5	30403.52
0+280.00	0	73.87	0.06	724.59	2.56	31128.11
0+290.00	0	79.62	0	769.41	2.56	31897.52
0+300.00	0	59.25	0	689.24	2.56	32586.76
0+320.00	0	40.69	0	992.19	2.56	33578.95
0+340.00	0	43.65	0	843.43	2.56	34422.37
0+360.00	0	47.14	0	907.56	2.56	35329.93
0+367.46	0	45.49	0	345.61	2.56	35675.55

VOLUMENES TOTALES
VOLUMEN TOTAL DE CORTE: 37385.02 m³
VOLUMEN TOTAL DE RELLENO: 13.20 m³

Fuente: Plano Topográfico del terreno

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- **Obras civiles:** dentro de las actividades de infraestructuras a desarrollar se encuentran las siguientes:

Trabajos de albañilería:	<ul style="list-style-type: none">• Acabados de pisos y paredes• Revestimientos• Carpintería• Recubrimientos• Instalaciones sanitarias• Trabajos de plomería
Obras exteriores:	<ul style="list-style-type: none">• Aceras exteriores (área abierta de la construcción)• Área de carga y descarga (señalización requeridos por el Ministerio de Obras Públicas).• Área de Pavimentación para circulación• Área de Pavimentación para maniobras
Obras complementarias:	<ul style="list-style-type: none">• Sistema de redes eléctricas en general• Sistema de comunicación• Redes y sistema pluvial.• Sistema de agua potable• Equipamiento y mobiliario• Divisiones y fachadas, cielo raso, elementos decorativos adosados al edificio, entre otros.• Sistemas especiales (contra incendios)

La responsabilidad en cuanto al control de calidad de esta obra recae sobre la empresa contratista, donde dicha empresa debe ser idónea e incluye las subcontrataciones que se lleguen a realizar, para la ejecución de la obra.

5.4.3 Operación

Una vez terminada la construcción del Proyecto, iniciara la ocupación de la plaza comercial por parte del promotor.

5.4.4 Abandono

El promotor finalizará la construcción del proyecto con satisfacción y así evitar abandonar la obra. En caso de no continuar la construcción por razones ajenas al promotor, el sitio deberá quedar libre de restos de materiales y dejar el área limpia.

5.5 Infraestructura a desarrollar y equipo a utilizar

- **Infraestructura a desarrollar:**

Tabla 6. Infraestructura a desarrollar para el proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”

AREAS GENERALES	M ²
AREA DE LOCALES	5,567.63 m ²
AREAS DE APARTAMENTOS	6,094.16 m ²
AREA DE ESTACIONAMIENTOS	1,650.00 m ²
AREA DE PAVIMENTACIÓN PARA CIRCULACIÓN	2,290.67 m ²
AREA DE PAVIMENTACIÓN PARA MANIOBRAS	7,475.35 m ²
AREAS VERDES	11,605.36 m ²
SUPERFICIE TOTAL DEL PROYECTO A UTILIZAR	34,683 .17 m²

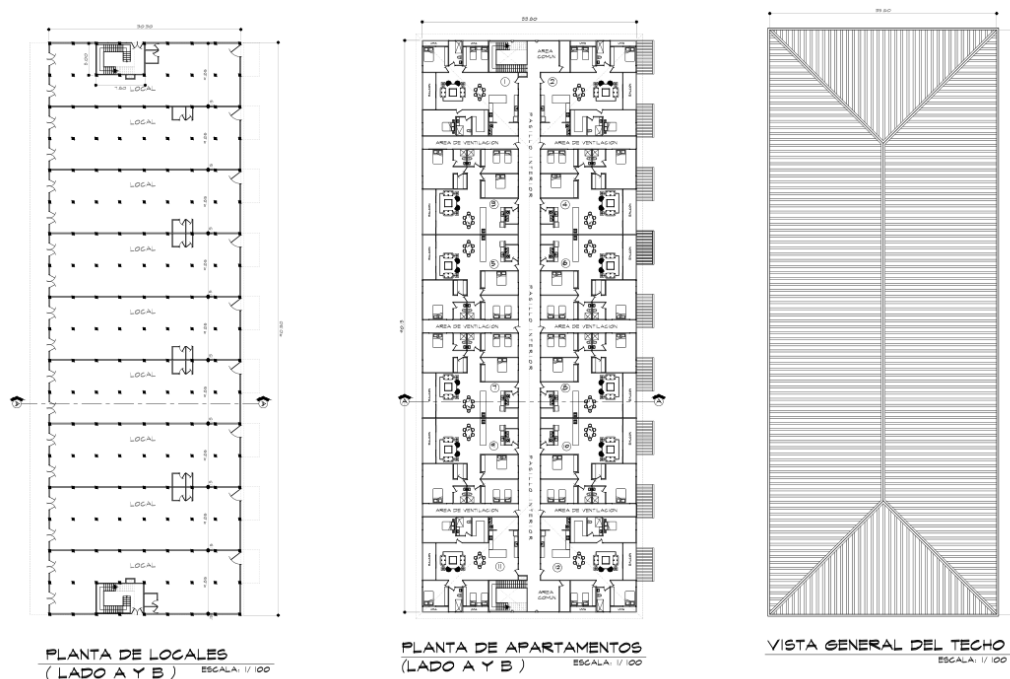


Figura 6. Planta de Locales y Apartamentos (Lado A y B) y vista general del techo
(Fuente: Planos del proyecto)

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

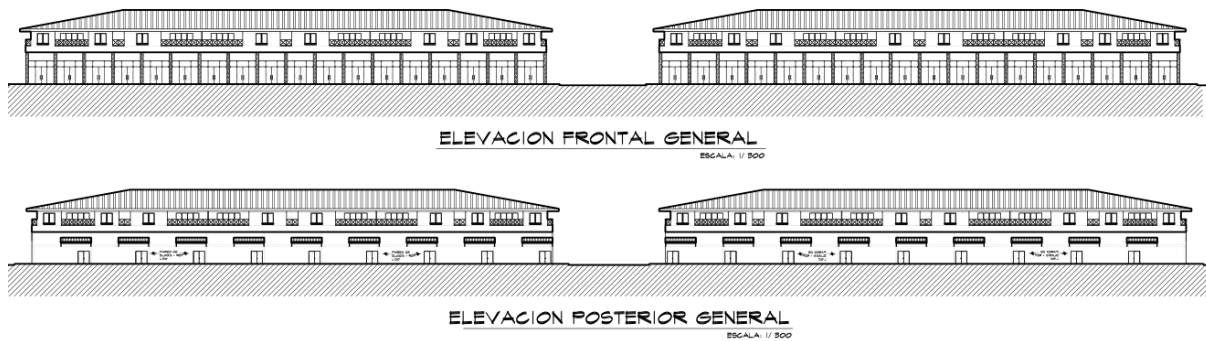


Figura 7. Elevación frontal y posterior general del proyecto
(Fuente: Planos del proyecto)

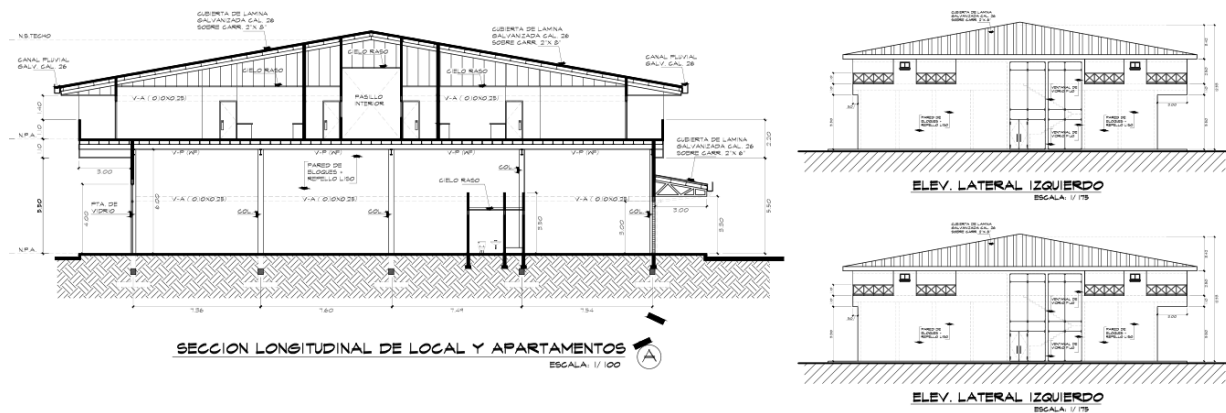


Figura 8. Sección longitudinal de locales y apartamentos y elevación lateral derecha e izquierda
(Fuente: Planos del proyecto)

a) Equipo a utilizar:

- En la fase de Planificación no se utilizará equipo, salvo el necesario para replanteo de puntos topográficos del polígono del terreno, el equipo de computación y software para desarrollo de planos y labores de oficina.
- En la Fase de Construcción se utilizarán los equipos de toda construcción: Equipos de soldaduras, pala mecánica, retroexcavadora, equipos de soldadura, concretas - mixer, camiones para transportar materiales, herramientas manuales (palas, carretillas, palaustre, martillos, flotas, nivel, plomada, etc.).
- Durante la fase de Operación se entiende, cuando la estructura esté funcionando, en éste caso se utilizará, aires acondicionados, muebles y accesorios.

5.6 Necesidades de insumos durante la construcción/ejecución y operación

Los insumos elementales que se necesitarán para desarrollar el proyecto son los siguientes:

- Agua potable para el consumo de los trabajadores
- Agua para el proceso propio de la construcción
- Equipo de protección personal y primeros auxilios
- Bloques, acero, hierro, cemento, arena, pegamento, carriolas, pinturas, baldosas, azulejos, techos, puertas, cielo raso de diversos tipos
- Puertas de metal de fábrica especial para depósitos
- Materiales de plomería
- Baterías de sanitarios, lavamanos, piletas
- Piedra, cascajo
- Tubería eléctrica
- Tubería de agua
- Tuberías para el sistema de aguas servidas
- Accesorios para el sistema contra incendio y contra robo
- Letrina portátil para uso de los trabajadores

Por su parte, durante la operación los insumos más necesarios constarán del mobiliario adecuado y todo el equipo que se requiera para la gestión administrativa de las instalaciones. Además, están todos los insumos necesarios para el mantenimiento tanto del interior como el exterior de la plaza comercial

5.6.1 Necesidades de servicios básicos (agua, energía, aguas servidas, vías de acceso, transporte público, otros)

- **Agua:** El sistema de abastecimiento de agua se proyecta obtener de la red de distribución del área (acueducto existente de Paso Ancho).
- **Energía:** La promotora realizará un contrato con la Empresa NATURGY, para que brinde el servicio a las instalaciones del proyecto.
- **Aguas servidas:** En la etapa de construcción se dispondrá de letrinas portátiles para las necesidades fisiológicas de los trabajadores, por lo cual se contratará una empresa para que

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

realice de manera frecuente la limpieza y desinfección de éstos. Para la operación del proyecto el promotor del proyecto instalará el sistema de tanque o fosa séptica.

- **Vías de acceso:** la vía de acceso al proyecto es de asfalto (vía que conduce de Paso ancho a Cerro Punta) y está en buenas condiciones.
- **Transporte público:** El proyecto está localizado en un vía principal de gran afluencia de vehículos, por donde fluyen líneas de transporte público de ruta interna y transporte selectivo.
- **Otros servicios:** Se dispone de servicio telefónico para el sector (líneas fijas), suministrado por la empresa de telefonía Cable & Wireless. También hay cobertura de telefonía celular suministrado por varias empresas proveedoras.
- **Recolección de basura:** en el área, la recolección de los desechos la realiza el Municipio de Tierras Altas.



Figura 9-12. Infraestructuras de servicios básicos existentes en la zona.
(Fuente: Equipo Consultor)

5.6.2 Mano de obra (durante la construcción y operación), empleos directos e indirectos generados

Planificación:

- Arquitecto para el diseño y elaboración de los planos.
- Secretaria y mensajería para el papeleo del anteproyecto
- Consultores Ambientales, para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental.

Construcción:

- Arquitecto para el diseño y construcción de la obra.
- Un capataz, para dirigir los trabajos de construcción de la obra
- Albañiles y ayudantes en general.
- Un plomeros, instalación del sistema de agua potable y servicios higiénicos
- Un técnico en electricidad, para la instalación del sistema eléctrico
- Un Soldador

Operación: De acuerdo a las necesidades del promotor

5.7 Manejo y disposición de desechos en todas las fases

El manejo y disposición de los desechos en todas sus fases son parte indisoluble de las actividades que realiza todo promotor:

- Cumplir con las regulaciones ambientales vigentes.
- Eliminar o minimizar los impactos generados por los desechos sólidos en el medio ambiente y la salud de la población.
- Reducir los costos asociados con el manejo de los desechos sólidos y la protección al medio ambiente, incentivando a los trabajadores a desarrollar innovaciones para reducir la generación de los desechos e implementar una adecuada disposición final.
- Realizar un inventario y monitorear los desechos generados en las diferentes actividades.
- Disponer adecuadamente los desechos según las regulaciones vigentes en Panamá y sus municipios respectivos.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- Monitorear adecuadamente el plan de manejo de desechos sólidos para asegurar su cumplimiento.

5.7.1 Sólidos

- **Etapas de planificación:** No se prevé la generación de desechos en esta fase.
- **Etapas de planificación:** No se prevé la generación de desechos en esta fase.
- **Etapas de construcción:** Los desechos que se generan son: residuos de vegetación (limpieza de rebrotes, vegetación varia), restos de comida, plásticos, latas, algunos desechos son reutilizables. Los desechos no reutilizables serán depositados en envases adecuados, localizados en lugares visibles y estratégicos dentro del área del proyecto y posteriormente serán transportados (semanalmente) al vertedero municipal, previa aprobación correspondiente.
- **Etapas de operación:** Como primera medida serán reciclados los que se encuentren en buenas condiciones. Los desechos sólidos que se originarían durante esta Fase están clasificados como domiciliarios o comunes y serán muy pocos y no representan directamente un riesgo a la salud pública, y serán recolectados por el promotor para su traslado al relleno sanitario más próximo.
- **Etapas de abandono:** No aplica

5.7.2 Líquidos

- **Etapas de planificación:** No se prevé
- **Etapas de construcción:** Los desechos líquidos estarán conformados por las necesidades fisiológicas de los trabajadores de la obra, por lo que se contratarán letrinas portátiles como parte del manejo de las mismas.
- **Etapas de operación:** El Promotor utilizará el sistema de tanque séptico.
- **Etapas de abandono:** No aplica

5.7.3 Gaseosos

- **Fase de Planificación:** No se generará desechos de este tipo.
- **Fase de Construcción:** Se utilizará los equipos y maquinarias en buenas condiciones mecánicas, esto de manera temporal.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- **Fase de Operación:** No se pretende generar este tipo de emisiones de este tipo.
- **Etapas de abandono:** No aplica

5.8 Concordancia con el Plan de Uso de Suelo

Resolución 21 (de 21 de febrero de 2004) POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN NORMATIVO DE DESARROLLO URBANO Y TURISTICO VOLCAN - CERRO PUNTA.

Sección II – Normas Comerciales

ARTICULO 11: Para la categoría Comercial Central Urbana (C₂), se establecen los siguientes requisitos:

Usos permitidos: Se permitirá la construcción o modificación de instalaciones comerciales en general relacionadas a las actividades mercantiles y profesionales del centro urbano, la actividad comercial incluirá manejo, almacenamiento y distribución de mercancías. Se permitirán instalaciones destinadas a brindarles servicios a las personas en tránsito y al sector de transporte como gasolineras, restaurantes, salas de baile y refresquerías.

En estas zonas se permitirá el uso residencial unifamiliar en forma independiente o combinada con comercios de acuerdo con la densidad y las características del área, así como los usos complementarios.

Se permitirán los usos comerciales que por su naturaleza no constituyen peligro en forma alguna por el carácter comercial, regional y urbano, así como el residencial de la zona pero se ubicarán dentro del uso mixto.

Normas de Desarrollo

- | | |
|----------------------------|--|
| - Área Mínima del lote: | 600.00m ² |
| - Frente Mínimo del lote: | 20.00 mts. |
| - Fondo Mínimo de lote: | 30.00 mts. |
| - Altura Máxima: | Planta baja y dos altos. |
| - Área de Ocupación: | 70% del área del lote. |
| - Área Libre: | Varía. |
| - Área de construcción: | 100 % del área de ocupación. |
| - Línea de construcción: | 5.00 mts. mínimo a partir de la línea de propiedad con frente a la calle o lo que indique el plano oficial. |
| - Retiro Lateral: | Ninguno con pared ciega: 1.50 mts, con aberturas, cuando colinde con el uso residencial: 1.50 mts. en área de servicio y 2.50 metros área habitable. |
| - Retiro posterior mínimo: | 5.00 mts. |
| - Estacionamientos: | Un espacio por cada 50.00 m ² de uso comercial. |

5.9 Monto global de la inversión

La inversión global se estima en aproximadamente B/. 450,000.00

6.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE FÍSICO

Se describe a continuación las características del ambiente físico del área en donde se desarrollará el proyecto que consiste en la caracterización del suelo, topografía, el clima, hidrología y la calidad de aire.

Tabla 7. Características del ambiente físico del área directa del proyecto

DISTRITO DE TIERRAS ALTAS	
CLIMA	Templado tropical de montaña
TEMPERATURA	Promedio anual: 18°C; durante las mañanas la temperatura promedio es de 15°C y máximas de 26°C en las tardes durante el verano.
PRECIPITACIÓN	La temporada lluviosa dura 7,3 meses, de 28 de abril a 5 de diciembre. La temporada seca dura 4,8 meses, del 5 de diciembre al 28 de abril.

Fuente: ETESA

6.1 Caracterización del suelo

Los suelos de esta región se caracterizan por ser suelo de origen Paso Anchoicos Andisoles los cuales son Suelos de Referencia del sistema de clasificación World Reference Base for Soil Resources (WRB) que agrupa suelos de origen Paso Anchoico de color oscuro y muy porosos. Se desarrollan a partir de cenizas y otros materiales Paso Anchoicos ricos en elementos vítreos (Principalmente cenizas Paso Anchoicas, pero también tobas, piedra pómez, cenizas y otras eyecciones Paso Anchoicas.) De acuerdo al Mapa de Capacidad Agrologica de Suelos (ATLAS AMBIENTAL DE PANAMA, 2010) el área del proyecto se ubica en las siguientes clases:

Clase II, es decir, suelos con una superficie plana lo cual los hace ARABLES, pero ciertas limitaciones para su uso en actividades agrícolas. Estos suelos requieren de prácticas adecuadas de conservación de suelos.

- Clase V: NO ARABLES, con poco riesgo de erosión
- Clases VI: NO ARABLES, con limitaciones severas

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

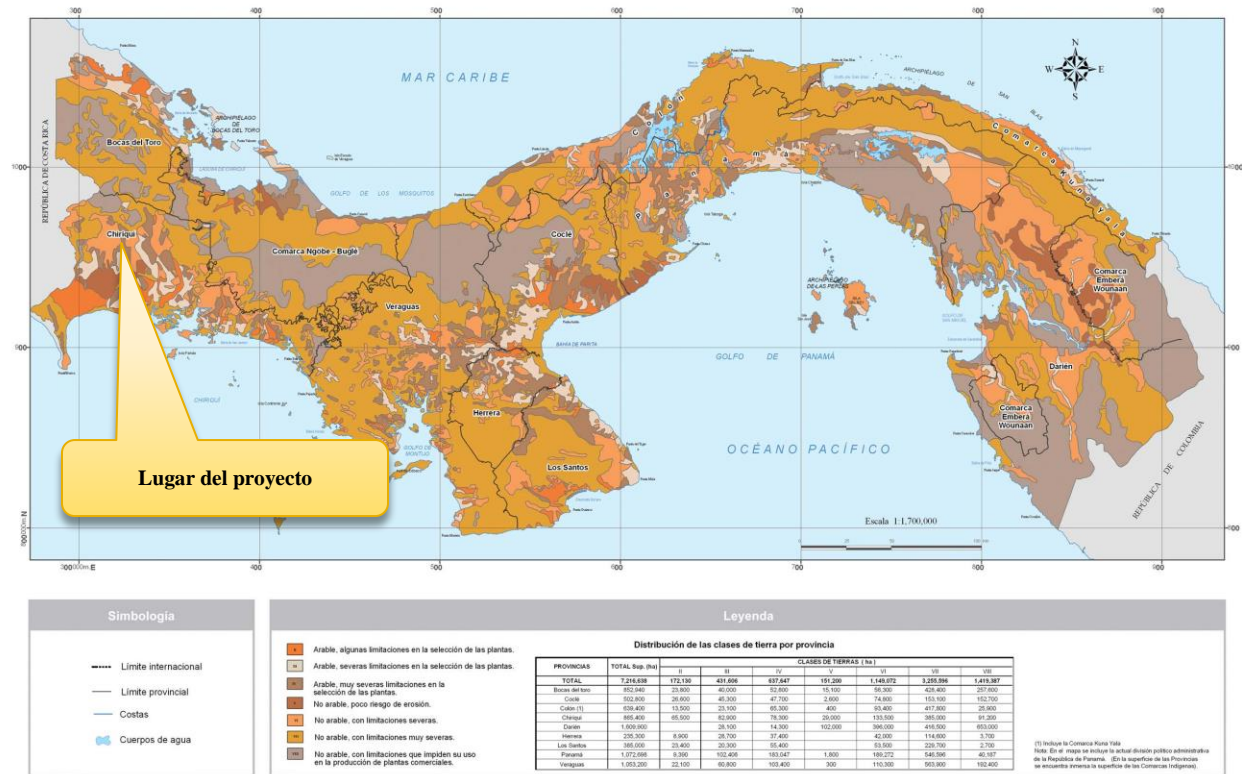


Figura 13. Mapa de capacidad agrologica de suelos

Fuente: (Fuente: Atlas de Panamá, I Versión, 2010).

6.1.1 La descripción del uso del suelo

Para la zona del proyecto el uso del suelo se observa una plantación de pino en la parte posterior a la cual el dueño anterior no le dio mantenimiento adecuado. Actualmente el terreno está delimitado con una cerca de ciclón.



Figura 14-15. Mapa de capacidad agrologica de suelos

Fuente: Equipo Consultor

6.1.2 Deslinde de la propiedad

- Norte: Camino que conduce a la finca de Isaac A. Sittón y Quebrada Bruja
- Sur: Camino que conduce a la finca La Loma y Heraclio Barría Grimaldo
- Este: Carretera a Volcán a Cerro Punta
- Oeste: Resto Libre de la finca 6329.

6.2 Topografía

La topografía que se puede observar es un desnivel de la finca con la Carretera a Cerro Punta. Los trabajos de nivelación y relleno del terreno se llevarán a cabo con el fin de tener la superficie óptima para el correcto desarrollo del proyecto, para el cual hemos presentado las cantidades requeridas para dichos trabajos. El material de corte y relleno requerido será obtenido de la finca en desarrollo y no será necesario llevar o comprar material externo.



Figura 16. Topografía del terreno

Fuente: (Consultor Ambiental, C. Gonzalez, 2020)

6.3 Hidrología

El terreno para el desarrollo del proyecto está ubicado dentro de la cuenca del Río Chiriquí Viejo (Cuenca 102). La cuenca del río Chiriquí Viejo se encuentra localizada en el sector occidental de la provincia de Chiriquí entre las coordenadas 8° 15' y 9° 00' de latitud norte y 82° 15' y 83° 00'

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

de longitud oeste. El área de drenaje total de la cuenca es de 1376 Km² hasta la desembocadura al mar y la longitud del río principal es de 161 Km y la elevación media de la cuenca es de 1100 msnm y el punto más alto se encuentra sobre el Paso Ancho Barú, ubicado en la parte nororiental con una elevación de 3474 msnm.

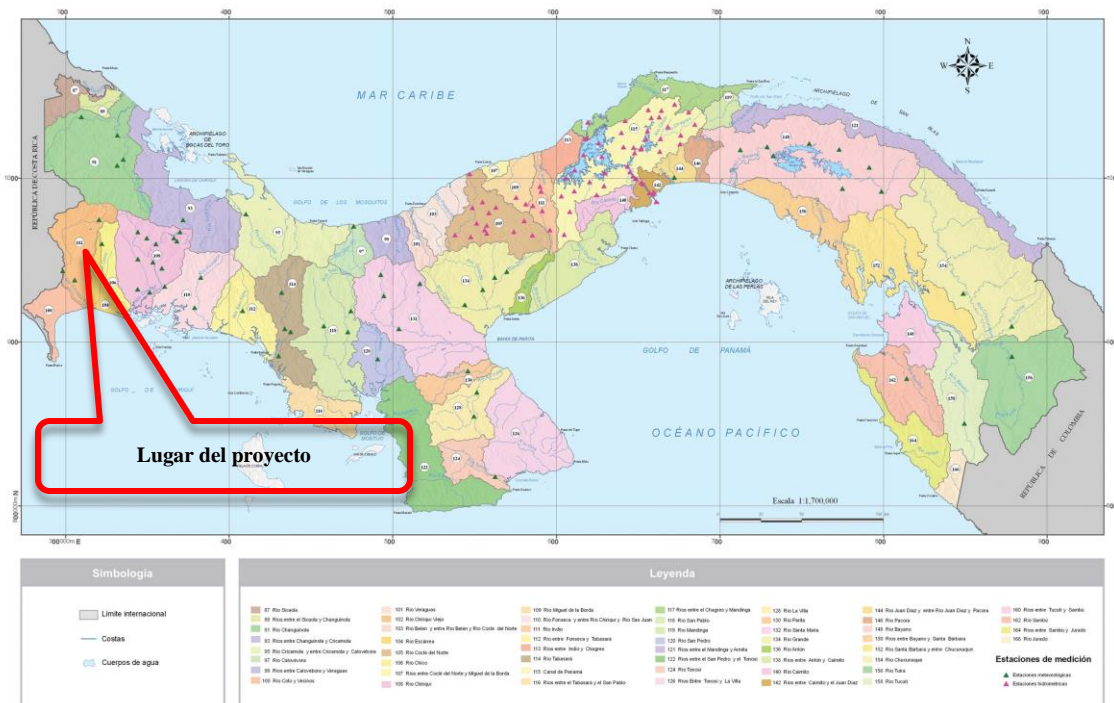


Figura 17. Mapa de Cuenas Hidrográficas
(Fuente: Atlas de Panamá, I Versión, 2010).

La finca no tiene ríos ni fuentes de agua superficiales que le colinden o le atraviesen, que se vean afectadas por el desarrollo de la actividad.

6.3.1 Calidad de aguas superficiales

Como se mencionó en el punto anterior, la finca no tiene ríos ni fuentes de agua superficiales, que se vean afectadas por el desarrollo de la actividad.

6.4 Calidad de aire

La zona donde se desarrollará este proyecto no cuenta con un registro de calidad del aire, pero por la ubicación en un área donde la presencia humana y tráfico vehicular es mínima, no se precisa una calidad alta de este, y tampoco generará este proyecto una alteración significativa.

6.4.1 Ruido

Los ruidos registrados en el proceso de operación serán los normales requeridos en áreas de este tipo y no mayores en los producidos por su cercanía a la Carretera por la cual pasan vehículos de transporte, privados (camiones, carros con vagón para el transporte de vegetales y hortalizas producidas en Cerro Punta) y equipo pesado las 24 horas del día.

6.4.2 Olores

Actualmente en el área propuesta para el proyecto no se percibe ningún tipo de mal olor. Por el contrario, se percibe un aire limpio y agradable ya que se trata de un paisaje de grandes extensiones de pasto.

7.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE BIOLÓGICO

En el área donde se pretende realizar el Proyecto, es posible encontrar una de esas Zonas de Vida que corresponde al Bosque Húmedo Premontano. El proyecto se encuentra en un ambiente biológico intervenido y el flujo vehicular constante por la Calle colindante (Carretera Paso Ancho – Cerro Punta).

7.1 Características de la Flora

La vegetación del polígono propuesto para el desarrollo del proyecto esta compuestas por gramíneas y una plantación de pino hacia el lado norte de la finca, la cual el dueño anterior no le dio mantenimiento adecuado. Actualmente el terreno está delimitado con una cerca de ciclón.



Figura 18-19. Características de la vegetación

Fuente: Equipo Consultor

7.1.1 Caracterización vegetal, inventario forestal (aplicar técnicas forestales reconocida por ANAM)

Las gramíneas cubren el 90% de la propiedad acompañado con especies de pinos (*Pinus caribaea*), lo cual fueron parte de una plantación que no recibió manejo forestal adecuado.

Inventario forestal

Fue considerado para el inventario forestal, los árboles dispersos en potreros y en la entrada del proyecto.

A estos árboles se le toma la siguiente información:

- Identificación de su nombre común, el nombre científico, de igual forma se verifica la clasificación del árbol de acuerdo con las diversas listas de especies arbóreas endémicas, o en peligro de extinción. La clasificación Dendrológica del árbol se hace en campo con la experiencia del ingeniero forestal, y cuando existe una especie que no se logra identificar en campo, se toma una muestra fotográfica, o vegetal, para su posterior identificación en oficina con la ayuda de claves dicotómicas y bibliografía forestal.
- Se utiliza la cinta métrica para medir el DAP de los árboles igual o superior a 10 cm.
- Para el cálculo del volumen se utilizó la fórmula se SMALIAM para árboles en pie, reconocida por el Ministerio de Ambiente:

$$V = (DAP^2) (\pi / 4) (h) (f)$$

En donde:

- V = Volumen Comercial en m³.
- D = Diámetro a la altura del pecho (m).
- Hc = Altura Comercial (m).
- $\pi/4$ = Constante
- 0.6 = Coeficiente mórfico o de forma para árboles tropicales (FAO).

En la tabla 8, se presenta el inventario forestal correspondiente al polígono del terreno objeto del presente estudio de impacto ambiental.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Tabla 8. Resultados del inventario realizado

No.	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	DAP (m)	ALTURA COM. (m)	ÁREA BASAL	VOLUMEN C. (m3)
1	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.74	3	0.4301	0.0784
2	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.7	3	0.3848	0.0702
3	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.49	3	0.1886	0.0344
4	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.64	3	0.3217	0.0587
5	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.79	3	0.4902	0.0894
6	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.57	3	0.2552	0.0465
7	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.61	3	0.2922	0.0533
8	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.28	3	1.2868	0.2347
9	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.76	1.5	0.4536	0.0414
10	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.78	2	0.4778	0.0581
11	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.76	2	0.4536	0.0552
12	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.84	2	0.5542	0.0674
13	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.2	3.5	1.1310	0.2406
14	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.92	2	0.6648	0.0808
15	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.49	4	1.7437	0.4240
16	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.47	3	0.1735	0.0316
17	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.91	3.5	0.6504	0.1384
18	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.25	2	0.0491	0.0060
19	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.82	3.5	0.5281	0.1124
20	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.13	4	1.0029	0.2439
21	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.31	1.5	0.0755	0.0069
22	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.69	4	0.3739	0.0909
23	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.62	4	0.3019	0.0734
24	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.26	1.8	0.0531	0.0058
25	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.63	3	0.3117	0.0569
26	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.67	4	0.3526	0.0857
27	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.05	5	0.8659	0.2632
28	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.28	5	1.2868	0.3911
29	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.96	3	0.7238	0.1320
30	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.2	3	1.1310	0.2063

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

No.	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	DAP (m)	ALTURA COM. (m)	ÁREA BASAL	VOLUMEN C. (m3)
31	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1.55	3	1.8869	0.3441
32	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.46	3	0.1662	0.0303
33	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	2.31	3	4.1910	0.7643
34	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.46	3	0.1662	0.0303
35	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.59	2.5	0.2734	0.0416
36	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.34	2.5	0.0908	0.0138
37	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.34	2.5	0.0908	0.0138
38	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.56	2.5	0.2463	0.0374
39	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.43	2.5	0.1452	0.0221
40	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.66	2.5	0.3421	0.0520
41	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.87	2.5	0.5945	0.0903
42	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.65	2.5	0.3318	0.0504
45	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.47	2.5	0.1735	0.0264
44	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	0.98	2.5	0.7543	0.1146
45	Pino	<i>Pinus caribaea</i>	1	2.5	0.7854	0.1194
						5.2284

Fuente: Datos de campo



Figura 20. Medición de DAP de los árboles en pie
Fuente: Equipo Consultor

7.2 Características de la Fauna

Esta es un área ya afectada por las actividades antropogénicas y por su cercanía a la carretera Paso Ancho – Cerro Punta no se observa fauna y no exististe ninguna representatividad de ecosistema.

8.0 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE SOCIOECONÓMICO

El proyecto en mención, tiene como localización puntual, el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí:

El Distrito de Tierras Altas es el decimocuarto distrito de la provincia de Chiriquí. Las normas que delimitaron geográficamente al distrito fueron establecidas por la Ley 55 del 13 de septiembre de 2013, sin embargo, a efectos de organización se fijó a futuro su fecha de entrada en vigencia para el 2 de mayo de 2019. Pero, a través de la Ley 22 del 9 de mayo de 2017, se adelantó la fecha de entrada en vigencia para el 1 de julio de 2017.

La economía del Distrito de Tierras altas, se basa en la agricultura, ganadería y el turismo. Aunque podemos encontrar fábricas de embutidos que distribuyen sus productos a nivel nacional al igual que fábricas productoras de alimentos para equinos, truchas y aves. Floristerías que exportan sus plantas a Estados Unidos y Criaderos de Truchas que son enviadas de igual forma a Europa y Estados Unidos. El centro económico de Tierras Altas cuenta con todos los servicios básicos agua, luz, teléfono, torres de transmisión eléctrica, red de transmisión celular, servicios de internet, servicios bancarios, registro público, supermercados 24 horas, mercado público, estaciones de gasolina, farmacias, hoteles, hostales, cabañas, cooperativas, servicios funerarios, centros de mecánica, panaderías, restaurantes, refresquerías, escuelas primarias, bibliotecas, escuelas secundarias y una extensión Universitaria, Centros de Salud, Laboratorios Clínicos, Clínicas de Medicina General y próximamente un Hospital. El corregimiento mantiene excelentes vías de comunicación asfaltados y las principales vías alumbradas.

Debido a la situación geográfica privilegiada el corregimiento cuenta con la mejor producción de Leche grado A del país, excelentes producciones de café entre las mejores del Mundo y centros de

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

acopio privados y públicos de vegetales y granos (Cadena de frío). Actualmente se construyen hidroeléctricas que se abastecen de las aguas de la cuenca hidrográfica del Río Chiriquí Viejo, lo cual mejora la economía local de manera transitoria empleando gran cantidad de la población.

8.1 Uso actual de la tierra en sitios colindantes

En la revisión que se realizó durante la recolección de los datos de campo, se verifico que el proyecto colinda con la Carretera a Cerro Punta Paso Ancho, caminos de tierra y algunas viviendas.

8.2 Percepción local sobre el proyecto, obra o actividad a través del plan de participación ciudadana.

El Ministerio de Ambiente, considera la obligatoriedad de contar con la opinión y propuestas de los agentes sociales, incorporándolos en el proceso de ejecución de los estudios de impacto ambiental, la normatividad establecida a través del Reglamento de Consulta y Participación Ciudadana en el Proceso de Evaluación Ambiental y Social en el marco del Decreto Ejecutivo N° 123 del 14 de Agosto de 2009 “por lo cual reglamenta el Capítulo II del Título IV de la Ley N° 41 del 1 de julio de 1998, General de Ambiente de la República de Panamá y se deroga el Decreto Ejecutivo N° 209 del 5 de septiembre del 2006”.

Como parte del Estudio de Impacto Ambiental para el Proyecto en cuestión, se diseñó un programa de encuestas ciudadanas con la finalidad de interpretar la percepción de la comunidad de personas beneficiadas o afectadas por el desarrollo del mismo. Con este propósito se estudiaron las actividades del Proyecto y se definieron los impactos en las actividades sobre los usuarios y de entorno del área de influencia.

Para el proyecto se elaboraron encuestas como mecanismo de participación ciudadana de acuerdo a lo que dicta el artículo 30 del decreto ejecutivo 123 del 14 de agosto del 2009, modificado por el decreto 155 del 5 de agosto de 2011. Así como la divulgación del mismo a las personas encuestadas, en las que se deja claramente establecido en qué consiste el proyecto, el cual no ocasionará ningún daño a la integridad física de las personas y ni al ambiente.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

A) Metodología:

- i. La metodología utilizada para lograr la reacción ciudadana, con respecto al proyecto fue aplicar una encuesta directa a personas que residen en las áreas colindantes y cercanas al proyecto, en el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
- ii. Antes de realizar la encuesta se realiza la entrega de una Volante Informativa de manera individual, en donde se explica una descripción del proyecto, nombre del promotor, ubicación de la propiedad o terreno a desarrollar y los posibles impactos positivos y negativos del proyecto.

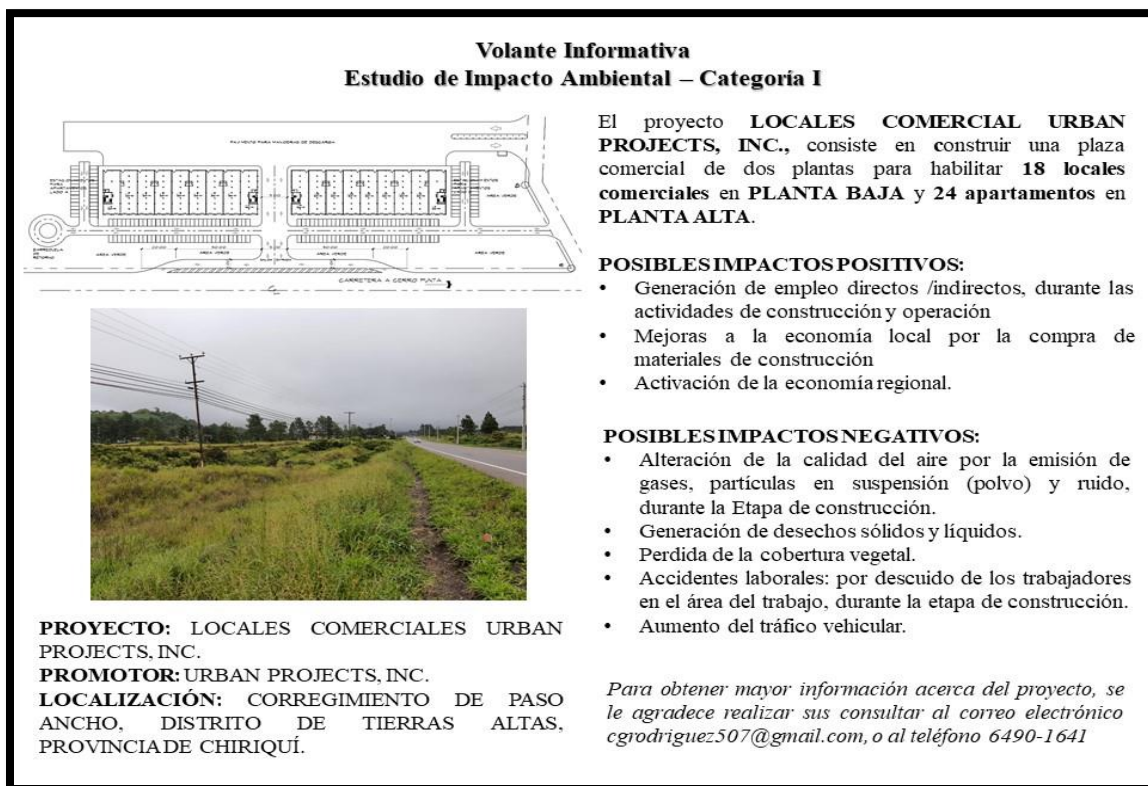


Figura 21. Volante informativa que se le entrega previamente a cada persona encuestada

Fuente: Equipo Consultor.

- iii. Una vez la persona a entrevistar lee la Volante Informativa, se le pregunta si acepta que se le realice la encuesta.
- iv. Posteriormente, se procedió a aplicar la encuesta para conocer la percepción en torno al mismo.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Objetivos:

- Informar a la población en general del proyecto que se llevara a cabo;
- Determinar las inquietudes que se generan en la población por parte del proyecto;
- Aclarar las dudas de la población en general sobre este proyecto y sus beneficios.

B) RESULTADO DE LAS ENCUESTAS:

Se aplicaron **quince (15) encuestas**, a los colindantes y moradores más próximos al proyecto, el día **16 de septiembre de 2021**, considerando el género, edad, nivel de escolaridad, lugar de residencia y ocupación laboral. Se generaron **dos (2) lista de firmas**

Tabla 9. Datos en Frecuencia y porcentaje de los entrevistados para el proyecto LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC., Corregimiento de Paso Ancho, distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.

DATOS GENERALES		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
GENERO	<i>Masculino</i>	7	46
	<i>Femenino</i>	8	54
TOTAL		15	100%
EDAD	<i>18-30</i>	6	40
	<i>31-40</i>	2	13
	<i>41-50</i>	2	13
	<i>51-60</i>	0	0
	<i>>60</i>	5	34
TOTAL		15	100%
NIVEL EDUCATIVO	<i>Primaria</i>	0	0
	<i>Secundaria</i>	6	40
	<i>Universidad</i>	9	60
TOTAL		15	100%
RELACIÓN CON EL LUGAR	<i>Residente</i>	15	100
	<i>Comerciante</i>	0	0

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

DATOS GENERALES		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
	<i>Transeúnte</i>	0	0
	<i>Autoridad</i>	0	0
TOTAL		15	100%

Fuente: Encuestas aplicadas.



Figura 22-23. Evidencia de la aplicación del Plan de Participación Ciudadana

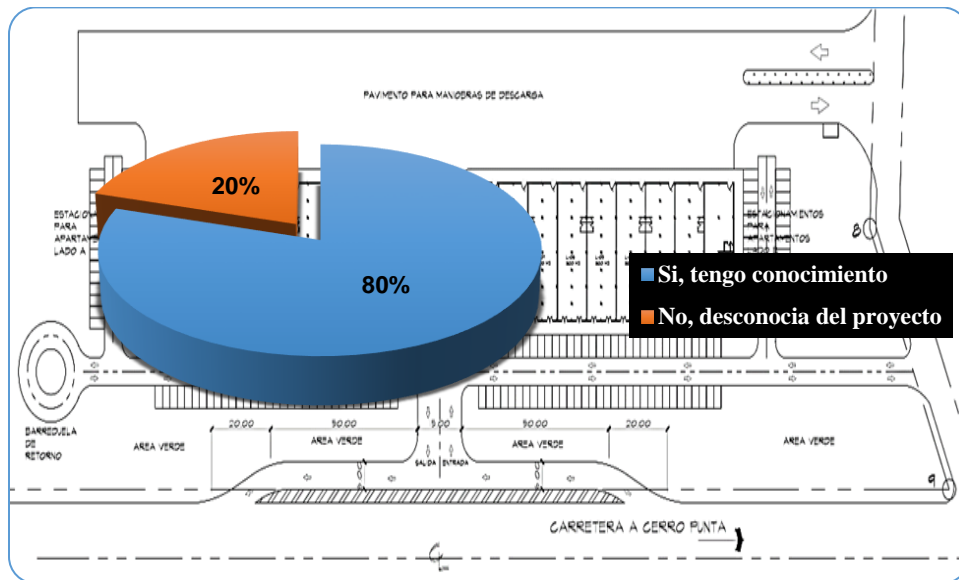
Fuente: Equipo Consultor, 2021.

Para cada una de las preguntas se obtuvo los siguientes resultados:

- 1. ¿Tiene usted conocimiento del desarrollo del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”?** De las personas encuestadas el 80% SI tenían conocimiento del desarrollo del Proyecto, mientras que el 20% no conocía del proyecto.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

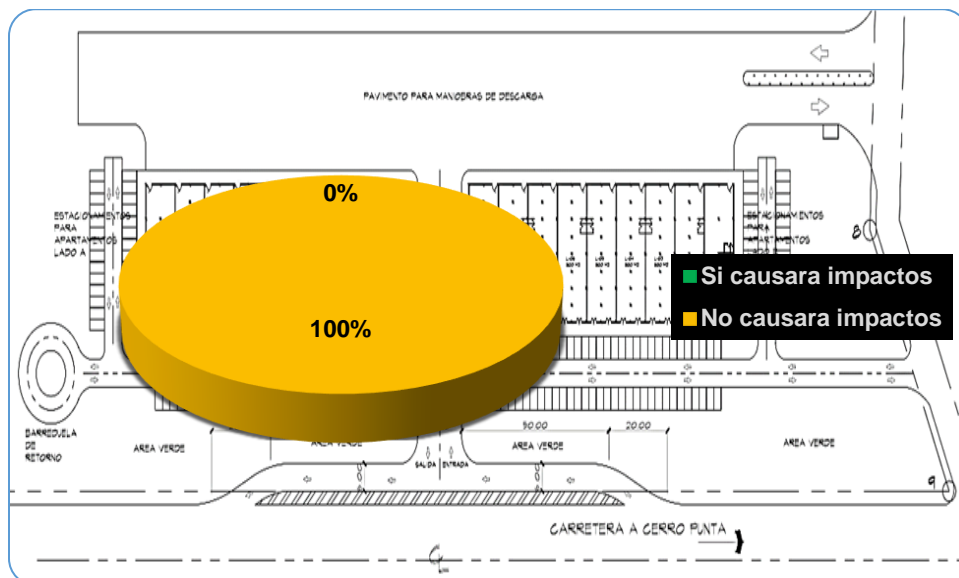
Grafico 1. Conocimiento del proyecto por parte de los encuestados para el Proyecto LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC., David, Chiriquí, 2021.



Fuente: Datos obtenidos

2. ¿Considera usted que la construcción del proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área? Un 100% de la población encuestada considera que el proyecto NO puede generar impactos ambientales.

Grafico 2. Impacto ambiental ocasionado por el proyecto

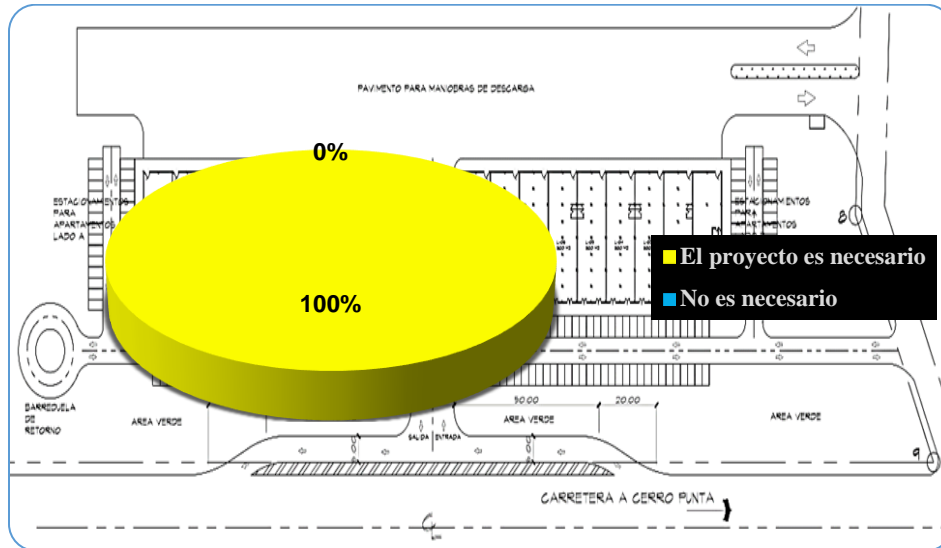


Fuente: Datos obtenidos

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

3. ¿Cree usted que el proyecto es necesario y beneficia a la comunidad? El 100% de las personas encuestadas opinaron que el desarrollo del proyecto no causara inconvenientes.

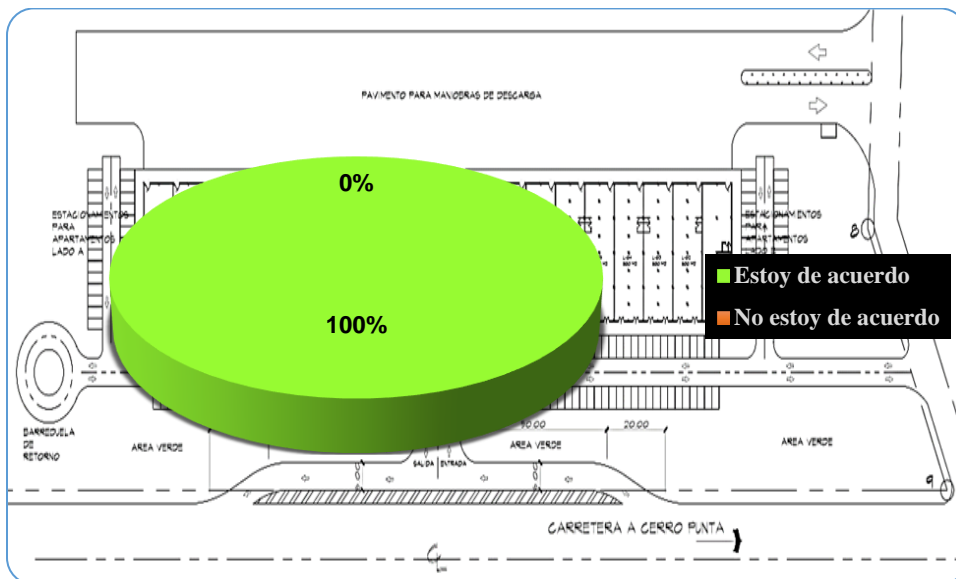
Grafico 3. Inconveniente por la ejecución del proyecto



Fuente: Datos obtenidos

4 ¿Estaría usted de acuerdo con el desarrollo del proyecto, obra o actividad? El 100% de los encuestados aceptan y están de acuerdo, que se ejecute la construcción del proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**?

Grafico 4. Aceptación del proyecto por parte de la comunidad



Fuente: Datos obtenidos

5. ¿Qué recomendación le daría usted al promotor?

- a) Tomar en cuenta a los moradores para el personal de las obras o residentes de la comunidad.
- b) Crear plazas de empleo
- c) Apoyar al emprendedor local

FORMA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Los proyectos, por muy positivos que sean planteados o percibidos por la sociedad, generalmente pueden provocar algún malestar para alguna persona, familia o grupo. Aun cuando el presente proyecto refleja impactos que pueden ser controlados fácilmente, no está exento de generar alguna molestia. En base de estas probabilidades, de ocurrir especialmente durante la fase de construcción, se plantea el siguiente mecanismo de resolución de conflictos:

- a. El Promotor tendrá una persona encargada de recibir las inquietudes de la población y contestarlas formalmente.
- b. El Promotor atenderá con prontitud y hará todos los esfuerzos posibles por solucionar cualquier conflicto, incluyendo un cronograma de trabajo para atender el caso.
- c. Una vez enmendado el problema planteado, el Promotor enviará nuevamente a la comunidad interesada una nota formal, donde indique que el problema planteado ha sido resuelto.
- d. El Promotor expresará su intención de permitir a la comunidad la verificación del cumplimiento de las medidas correctivas.
- e. La población, por su parte, deberá presentar sus inquietudes o quejas formalmente ante la oficina administrativa del proyecto. La presentación de las inquietudes o quejas deberán presentarse preferiblemente mediante nota, a la cual el Promotor dará un “Recibido” como constancia de entrega.
- f. La presentación de las quejas o inquietudes y la respuesta a las mismas deberán realizarse bajo un clima de respeto y cooperación entre ambas partes.
- g. En caso de no recibirse una solución a las quejas o inquietudes en un tiempo prudente, los afectados deberán elevar el problema ante las autoridades competentes. La comunidad

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

afectada deberá adjuntar la nota o notas presentadas ante el Promotor anteriormente como constancia de su intención.

8.3. Sitios históricos, arqueológicos y culturales declarados

El área donde se ubica el proyecto no se conoce de ningún interés arqueológico y cultural ya que donde se desea desarrollar el proyecto es una finca ya intervenida por la mano del hombre como se puede observar por su colindancia con la Carretera Interamericana y una plantación de pino, sin embargo, será responsabilidad del promotor informar al Instituto Nacional de Cultura (INAC) de cualquier hallazgo arqueológico en el área durante la construcción del mismo, para su respectivo rescate.

8.4 Descripción del Paisaje

El paisaje que se puede observar es la carretera Paso Ancho- Cerro Punta, caminos de acceso y residencias.



Figura 24. Paisaje que rodea el proyecto

Fuente: Equipo consultor.

9.0 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS

En base al análisis de los criterios de protección ambiental para la caracterización de impactos, se prevé que el proyecto residencial no genera impactos ambientales negativos significativos al ambiente ni afecta a ninguno de los criterios de protección ambiental, por lo que clasifica en la Categoría I.

Para la identificación de impactos se utilizó una matriz de indicadores la cual tiene como primer requisito identificar las actividades del Proyecto que pueden generar impactos. En el cuadro siguiente se muestra el detalle de las actividades generales del Proyecto y las acciones que pudiesen generar impacto.

Tabla 10. Actividades Generales del Proyecto y Acciones Generadoras de Impacto en la Etapa de Construcción.

<i>ETAPA</i>	<i>ACTIVIDADES</i>
ADECUACIÓN DEL TERRENO	Limpieza del terreno
	Desmante de la vegetación
	Construcción de estructuras temporales
	Demarcación del suelo
CONSTRUCCIÓN	Excavación y Movimiento de tierra puntuales
	Movilización de materiales, equipos y maquinaria
	Construcción de estructuras
	Contratación de mano de obra
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Operación
	Mantenimiento
	Manejo de las aguas residuales (tanque séptico)
	Manejo y disposición de desechos sólidos

En el trabajo de análisis se desarrolló una matriz de doble entrada entre las actividades / acciones del proyecto y cada uno de los elementos ambientales básicos: medio físico, biótico, socioeconómico y paisaje. Esta matriz permitió identificar las principales alteraciones que podría generar el Proyecto realizándose una priorización de las mismas por impactos claves y eventos

relacionados, lo cual permitió generar el siguiente resumen de interrelaciones donde también se identifican los impactos por su carácter (positivo y negativo).

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

**Tabla 11. Matriz Resumen de los impactos ambientales identificados de las Actividades del proyecto
“LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”. Corregimiento Paso Ancho, distrito
de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.**

Medio	Etapa	Actividad (es)	Impactos ambientales	Carácter del impacto (+/-;x)	No. De Alteraciones o Impactos		
					Positiva	Negativa	Total
Físico (Suelo, Agua, Aire)	Construcción	Limpieza y descapote de la vegetación.	Contaminación del suelo por inadecuada disposición de desechos sólidos y líquidos	(-)	0	7	7
			Contaminación atmosférica por dispersión de partículas de polvo	(-)			
		Instalación de estructuras provisionales;	Alteración en la estructura y estabilidad del suelo	(-)			
		Nivelación del terreno;	Contaminación acústica por generación de ruido y vibraciones	(-)			
		Acopio de materiales de construcción;	Perdida de la cobertura vegetal	(-)			
		Excavación de fundaciones;	Contaminación del suelo por derrames de hidrocarburos	(-)			
		Construcción en general	Ocurrencia de accidentes laborales	(-)			
		Limpieza general del sitio					

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

La matriz anterior permitió identificar las principales alteraciones que podría generar el Proyecto realizándose una priorización de las mismas por impactos claves y eventos relacionados, lo cual permitió generar el siguiente resumen de interrelaciones donde también se identifican los impactos por su carácter (principalmente negativos). Como se observa en la matriz, en general se identifican impactos positivos sobre todo para la etapa de operación y algunos impactos negativos en la etapa de construcción, aunque como se demostrará más adelante pueden ser prevenibles y mitigables con las medidas del Plan de Manejo Ambiental.

9.1 Identificación de los impactos ambientales específicos, su carácter, grado de perturbación, importancia ambiental, riesgo de ocurrencia, extensión del área, duración y reversibilidad entre otros

El carácter (R) del impacto puede ser:

- Positivo (+)
- Negativo (-)
- Neutro (N)

Magnitud del Impacto; considera como parámetros de referencia a:	Importancia del Impacto; considera como parámetros de referencia a:
<ul style="list-style-type: none">• Perturbación (P): cuantifica la fuerza o peso con que se manifiesta el impacto (Clasificado como importante, regular y escaso).• Extensión (E): mide la dimensión espacial o superficie que ocupa el impacto (Clasificado como regional, local-lineal, puntual).• Ocurrencia (O): mide el riesgo de ocurrencia del impacto (clasificado como muy probable, probable y poco probable).	<ul style="list-style-type: none">• Duración (D): periodo durante el cual se mantendrá el impacto. Se clasifica como permanente o duradero en toda la vida del Proyecto; temporal o durante cierta etapa de la operación del Proyecto; y corta o durante la etapa de construcción del Proyecto.• Reversibilidad (R): expresión de la capacidad del medio para retornar a una condición similar a la original. Se clasifica como reversible si no requiere ayuda humana; parcial si requiere ayuda humana; e irreversible si debe

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

	<p>generar una nueva condición ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia (I): desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental (clasificado como alto, medio o bajo).
--	---

Los criterios generales para la valoración de los impactos se describen como sigue:

PERTURBACIÓN		EXTENSIÓN		OCURRENCIA	
Importante	(3)	Regional	(3)	Muy probable	(3)
Regular	(2)	Local	(2)	Probable	(2)
Escasa	(1)	Puntual	(1)	Poco probable	(1)
DURACIÓN		REVERSIBILIDAD		IMPORTANCIA	
Permanente	(3)	Irreversible	(3)	Alta	(3)
Temporal	(2)	Parcial	(2)	Media	(2)
Corta	(1)	Reversible	(1)	Baja	(1)

** Valores en paréntesis indican e valor de la ponderación para la variable*

Para la valoración del impacto se definen como criterios de referencias a los siguientes: El cálculo de la significancia del impacto = **C x (P+E+O+D+R+I)**.

<i>Descripción de impacto negativo</i>	<i>Descripción de impacto positivo</i>	<i>Criterio de referencia</i>
<i>Muy significativo</i>	<i>Alto</i>	≥ 15
<i>Significativo</i>	<i>Medio</i>	14-11
<i>Poco significativo</i>	<i>Bajo</i>	10-8
<i>Compatible</i>	<i>Muy Bajo</i>	≤ 7

- **Impacto muy significativo:** la magnitud del impacto es superior al umbral aceptable. Se produce una perdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posibilidad de recuperación incluso con la adopción de prácticas de mitigación.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

- **Impacto significativo:** la magnitud del impacto exige, para la recuperación de las condiciones, la adecuación de prácticas específicas de mitigación. La recuperación necesita un periodo de tiempo dilatado.
- **Impacto poco significativo:** la recuperación de las condiciones iniciales requiere cierto tiempo. Se precisan prácticas de mitigación simples.
- **Impacto compatible:** se refiere a la carencia de impacto o la recuperación inmediata tras el cese de la acción. No se necesitan prácticas mitigadoras.

En función a los parámetros previos se desarrolla la siguiente matriz: donde se valora las principales alteraciones identificadas.

Tabla 12. Valoración en función a las principales IMPACTOS AMBIENTALES identificadas del proyecto “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”. Corregimiento Paso Ancho, distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí.

Impacto Ambiental Identificado	Carácter (+/-)	Perturbación	Extensión	Ocurrencia	Duración	Reversibilidad	Importancia Ambiental	VALORIZACIÓN	CARACTERIZACIÓN
Contaminación del suelo por inadecuada disposición de desechos sólidos y líquidos	-	1	1	2	1	2	1	-8	Poco significativo
Contaminación del aire por dispersión de partículas de polvo	-	1	1	1	1	1	1	-6	Compatible
Alteración de la estructura y estabilidad del suelo	-	1	1	1	1	1	1	-6	Compatible
Contaminación acústica por generación de ruido y vibraciones	-	1	1	2	1	1	1	-7	Compatible

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Impacto Ambiental Identificado	Carácter (+/-)	Perturbación	Extensión	Ocurrencia	Duración	Reversibilidad	Importancia Ambiental	VALORIZACIÓN	CARACTERIZACIÓN
Perdida de la cobertura vegetal	-	1	1	2	1	2	1	-8	Poco significativo
Contaminación del suelo por derrames de hidrocarburos	-	1	1	2	1	1	1	-7	Compatible
Riesgo de Accidentes laborales, peatonales y vehiculares	-	2	1	2	2	2	1	-10	Poco significativo
Generación de empleos directos e indirectos	+	1	2	3	2	2	2	+12	Medio
Aumento del valor catastral de terrenos colindantes	+	2	1	3	3	2	2	+12	Medio
Cambio en el uso del suelo.	+	2	1	3	3	2	2	+12	Medio

9.2 Análisis de los impactos sociales y económicos a la comunidad producidos por el Proyecto

Impactos sociales

Se espera que el proyecto tenga un impacto positivo significativo, sobre la calidad de vida de la población, sobre todo, por el aumento de la generación de fuentes de empleos.

Impactos económicos

- Generación de empleos directos e indirectos, temporales y permanentes.
- Generación de ingresos municipales al Municipio de Tierras Altas.
- Aumento de la economía local, con la compra de materiales e insumos en la región.
- En cuanto a las mejoras en la plusvalía de la propiedad, el impacto se califica positivo ya que el valor del terreno aumentará con el desarrollo del Proyecto, por lo tanto las tierras aledañas al mismo también aumentarán su valor.

10.0 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)

10.1 Descripción de las medidas de mitigación específicas frente a cada impacto ambiental

Tabla 13. Descripción De Las Medidas De Mitigación Específicas

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
AIRE	Contaminación del aire por dispersión de partículas de polvo	<ul style="list-style-type: none"> • Usar vehículos en óptimas condiciones mecánicas. • Durante la época seca mantener un riego permanente en los frentes de trabajo con carros cisternas para disminuir el polvo. • Mantener velocidades vehiculares de 20 km/h en la obra. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Los camiones que lleven material suelto al proyecto deberán contar con su respectiva lona. 	<p>Revisión mecánica semanal de los vehículos a utilizar.</p> <p>Inspección diaria a trabajadores del uso del EPP.</p>	Durante la fase de construcción
AIRE	Contaminación acústica por generación de ruido y vibraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un horario de trabajo entre las 7:30 a.m. a 3:30 p.m. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Suministrar a los trabajadores los equipos de protección auditiva y mantener vigilancia de uso, en caso de ser necesario y si las actividades a realizar lo ameriten. 	Semanal	Durante la fase de construcción

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
SUELO	Contaminación del suelo por inadecuada disposición de desechos sólidos y líquidos	PARA DESECHOS SÓLIDOS: <ul style="list-style-type: none"> Se colocarán envases rotulados para el depósito de los desechos generados en la construcción, para evitar que los mismos sean esparcidos por el viento o animales domésticos. Los desechos como restos de caliche, escombros y baldosas y demás materiales de construcción se depositarán en un área determinada dentro de los predios del terreno y serán trasladados de forma semanal al relleno sanitario más próximo o autorizado. Contar con una empresa recolectora para la recolección de los residuos con disposición final a los rellenos o vertederos autorizados. Disponer de tanques rotulados para la colocación de los desechos comunes y en bolsas plásticas 	Semanal	Durante la fase de construcción y operación
SUELO		PARA DESECHOS LIQUIDOS: <ul style="list-style-type: none"> Durante la construcción el personal utilizará letrinas portátiles que se alquilaran. 	Mensual	Durante la fase de construcción y operación

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> Durante la operación, se contará con la aprobación del sistema de tanque séptico emitido por el MINSA. Para la etapa de operación, los desechos deberán colocarse en bolsas y disponerse en la tinaquera. Aplicar la reutilización de materiales sobrantes, los que no se puedan reciclar o reusar, se depositaran en un sitio temporal en el proyecto para luego ser llevados al vertedero autorizado. 		
SUELO	Alteración de la estructura y estabilidad del suelo	<ul style="list-style-type: none"> Los trabajos de construcción se realizarán según las especificaciones del plano Se revegetaran con grama o especies ornamentales de porte bajo en las áreas de suelo desnudo que resulten luego de la construcción. Evitar el paso innecesario de maquinarias y equipo pesado en áreas que no serán intervenidas. 	Trimestral	Durante la fase de construcción y operación
FLORA	Perdida de la vegetación	<ul style="list-style-type: none"> Tramitar el permiso de limpieza por indemnización ecológica o tala de ser necesario. Arborizar las áreas desnudas de vegetación con arbustos ornamentales (a seleccionar) de porte bajo a mediano y con hierba o grama los cordones 	Semanalmente	Durante la fase de construcción

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
		de los hombros de las avenidas y calles dentro del proyecto.		
SUELO	Contaminación del suelo por derrames de hidrocarburos	<ul style="list-style-type: none"> Evitar el goteo de hidrocarburos (lubricantes y combustible); en caso de darse accidentalmente recoger el suelo, aplicar productos para su manejo y depositarlo en tanque para luego ser trasladado al Relleno Sanitario más próximo o autorizado. 	Monitoreo de los equipos y maquinaria del proyecto 200 horas de uso.	Durante la fase de construcción
SOCIAL	Riesgo de Accidentes laborales, peatonales y vehiculares	<ul style="list-style-type: none"> Contratar personal con experiencia para dirigir los trabajos y capacitar al resto del personal; la capacitación incluye temas relacionados a normas y medidas de seguridad, higiene personal, salud ocupacional, entre otros. Durante la construcción se dotará de equipo de protección personal (EPP) a los empleados (casco, botas y guantes, principalmente) y se exigirá su uso. Los sitios de trabajos se mantendrán limpios y ordenados; los materiales de construcción se apilarán adecuadamente dentro del polígono. 	Diario	Durante la fase de construcción

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los factores de riesgos de la obra y desarrollo de un plan de acción, que promueva condiciones de trabajo seguras y saludables. • Se dispondrá de botiquines equipados en áreas accesibles y bajo revisión periódica para mantenerlo debidamente habilitado. • Se debe contar con los números telefónicos de los centros médicos más cercanos (Centro de Salud de Boquete o Dolega, Hospital Rafael Hernández, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, 911) 		
SUELO	EROSIÓN HÍDRICA Y SEDIMENTACIÓN (generados por los movimientos de tierra)	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer barreras (muertas o vivas) de retención de sedimento. (ej. Manta geotextil o pacas de heno, trozos de madera, entre otros), en sitios propensos a la erosión para la retención de sedimento. • Trabajar en las áreas estrictamente necesarias para el desarrollo del proyecto • Revegetar las áreas de trabajo con pasto y los lugares donde el suelo estuvo desnudo por acciones del proyecto (El material vegetativo a utilizar puede ser: Brachiaria humidicola o decumbens, mani forrajero. 	Mensual y Diario (CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN)	Durante la fase de construcción

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la acumulación de suelo y la formación de botaderos. • Realizar la construcción de un sistema de drenaje que garantice estabilizar los suelos y la viabilización de las aguas pluviales en el predio hacia el área de servidumbre pluvial existente en la calle Paso Ancho – Cerro Punta 	<p style="text-align: center;">PLANOS APROBADOS POR EL MOP (CONSTRUCCIÓN)</p>	

Fuente: Análisis de consultores.

10.2 Ente responsable de la ejecución de las medidas

El responsable solidario del cumplimiento de las medidas de mitigación en la Fase de Construcción es **EL PROMOTOR “URBAN PROJECTS, INC.” Y EL CONTRATISTA**, donde implica fundamentalmente previsiones sobre higiene, salud y seguridad laboral. Durante la Fase de Operación el responsable de la ejecución de las medidas es el Promotor del proyecto y el contratista.

10.3. Monitoreo

El Monitoreo de las medidas de mitigación es responsabilidad tanto del Promotor como del contratista. La mayoría del monitoreo de las medidas de mitigación se debe realizar diaria o semanalmente. Los responsables de la ejecución de las medidas son del Promotor con el Contratista.

Tabla 14. Monitoreo de las medidas de mitigación ambiental

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
AIRE	Contaminación del aire por dispersión de partículas de polvo	<ul style="list-style-type: none"> • Usar vehículos en óptimas condiciones mecánicas. • Durante la época seca mantener un riego permanente en los frentes de trabajo con carros cisternas para disminuir el polvo. • Mantener velocidades vehiculares de 20 km/h en la obra. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Los camiones que lleven material suelto al proyecto 	<p>Revisión mecánica semanal de los vehículos a utilizar.</p> <p>Inspección diaria a trabajadores del uso del EPP.</p>

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
		deberán contar con su respectiva lona.	
AIRE	Contaminación acústica por generación de ruido y vibraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un horario de trabajo entre las 7:30 a.m. a 3:30 p.m. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Suministrar a los trabajadores los equipos de protección auditiva y mantener vigilancia de uso, en caso de ser necesario y si las actividades a realizar lo ameriten. 	<p align="center">SEMANAL</p> <p align="center">Bitácora de las horas laboradas</p> <p align="center">Semanal</p>
SUELO	Contaminación del suelo por inadecuada disposición de desechos sólidos y líquidos	<p>PARA DESECHOS SÓLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se colocarán envases rotulados para el depósito de los desechos generados en la construcción, para evitar que los mismos sean esparcidos por el viento o animales domésticos. • Los desechos como restos de caliche, escombros y baldosas y demás materiales de construcción se depositarán en un área determinada dentro de los predios del terreno y serán trasladados de forma semanal 	<p align="center">Diario al retirarse de la construcción</p> <p align="center">Semanal para el control de desechos sólidos recolectados</p> <p align="center">Semanal</p>

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
		<p>al relleno sanitario más próximo o autorizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una empresa recolectora para la recolección de los residuos con disposición final a los rellenos o vertederos autorizados. • Disponer de tanques rotulados para la colocación de los desechos comunes y en bolsas plásticas 	
SUELO		<p>PARA DESECHOS LIQUIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la construcción el personal utilizará letrinas portátiles que se alquilaran. • Durante la operación, se contará con la aprobación del sistema de tanque séptico emitido por el MINSA. • Para la etapa de operación, los desechos deberán colocarse en bolsas y disponerse en la tinaquera. • Aplicar la reutilización de materiales sobrantes, los que no se puedan reciclar o reusar, se depositaran en un sitio 	Mensual

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
		temporal en el proyecto para luego ser llevados al vertedero autorizado.	
SUELO	Alteración de la estructura y estabilidad del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos de construcción se realizarán según las especificaciones del plano • Se revegetaran con grama o especies ornamentales de porte bajo en las áreas de suelo desnudo que resulten luego de la construcción. • Evitar el paso innecesario de maquinarias y equipo pesado en áreas que no serán intervenidas. 	DIARIO Y SEMANAL
FLORA	Perdida de la vegetación	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitar el permiso de limpieza por indemnización ecológica o tala de ser necesario. • Arborizar las áreas desnudas de vegetación con arbustos ornamentales (a seleccionar) de porte bajo a mediano y con hierba o grama los cordones de los hombros de las avenidas y calles dentro del proyecto. 	Semanalmente

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
SUELO	Contaminación del suelo por derrames de hidrocarburos	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar el goteo de hidrocarburos (lubricantes y combustible); en caso de darse accidentalmente recoger el suelo, aplicar productos para su manejo y depositarlo en tanque para luego ser trasladado al Relleno Sanitario más próximo o autorizado. 	Monitoreo de los equipos y maquinaria del proyecto 200 horas de uso.
SOCIAL	Riesgo de Accidentes laborales, peatonales y vehiculares	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar personal con experiencia para dirigir los trabajos y capacitar al resto del personal; la capacitación incluye temas relacionados a normas y medidas de seguridad, higiene personal, salud ocupacional, entre otros. • Durante la construcción se dotará de equipo de protección personal (EPP) a los empleados (casco, botas y guantes, principalmente) y se exigirá su uso. • Los sitios de trabajos se mantendrán limpios y ordenados; los materiales de construcción se apilarán adecuadamente dentro del polígono. 	Diario

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los factores de riesgos de la obra y desarrollo de un plan de acción, que promueva condiciones de trabajo seguras y saludables. • Se dispondrá de botiquines equipados en áreas accesibles y bajo revisión periódica para mantenerlo debidamente habilitado. • Se debe contar con los números telefónicos de los centros médicos más cercanos (Centro de Salud de Boquete o Dolega, Hospital Rafael Hernández, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, 911) 	
SUELO	EROSIÓN HÍDRICA Y SEDIMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer barreras (muertas o vivas) de retención de sedimento. (ej. Manta geotextil o pacas de heno, trozos de madera, entre otros), en sitios propensos a la erosión para la retención de sedimento. 	Mensual y Diario (CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN)

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIO	IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	MONITOREO
		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en las áreas estrictamente necesarias para el desarrollo del proyecto • Revegetar las áreas de trabajo con pasto y los lugares donde el suelo estuvo desnudo por acciones del proyecto (El material vegetativo a utilizar puede ser: Brachiaria humidicola o decumbens, mani forrajero. • Evitar la acumulación de suelo y la formación de botaderos. • Realizar la construcción de un sistema de drenaje que garantice estabilizar los suelos y la viabilización de las aguas pluviales en el predio hacia el área de servidumbre pluvial existente en la calle Paso Ancho – Cerro Punta. 	PLANOS APROBADOS POR EL MOP (CONSTRUCCIÓN)

10.4 Cronograma de ejecución

El cronograma de ejecución de las medidas de mitigación, deberá realizarse en la fase constructiva del proyecto, con el fin de minimizar los impactos identificados. Para la fase de operación, pasan a ejecutarse el manejo de los desechos sólidos y líquidos, que se mantienen durante la vida útil del proyecto y que será responsabilidad del PROMOTOR. Ver Tabla 15.

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Tabla 15. Cronograma de ejecución de las medidas en base al tiempo de duración del proyecto LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC., en Paso Ancho, Tierras Altas, Chiriquí.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	FASE DE CONSTRUCCIÓN				OPERACIÓN 4to trimestre 2022
	AÑO 2021-2022				
	3er Trimestre 2021	1er Trimestre 2022	2do Trimestre 2022	3er Trimestre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> • Usar vehículos en óptimas condiciones mecánicas. • Durante la época seca mantener un riego permanente en los frentes de trabajo con carros cisternas para disminuir el polvo. • Mantener velocidades vehiculares de 20 km/h en la obra. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Los camiones que lleven material suelto al proyecto deberán contar con su respectiva lona. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un horario de trabajo entre las 3:30 a.m. a 3:30 p.m. • Apagar el equipo de trabajo que no esté en uso. • Suministrar a los trabajadores los equipos de protección auditiva y mantener vigilancia de uso, en caso de ser necesario y si las actividades a realizar lo ameriten. 					
PARA DESECHOS SÓLIDOS: <ul style="list-style-type: none"> • Se colocarán envases rotulados para el depósito de los desechos generados en la construcción, para evitar que los mismos sean esparcidos por el viento o animales domésticos. • Los desechos como restos de caliche, escombros y baldosas y demás materiales de construcción se depositarán en un área determinada dentro de los 					

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	FASE DE CONSTRUCCIÓN				OPERACIÓN 4to trimestre 2022
	AÑO 2021-2022				
	3er Trimestre 2021	1er Trimestre 2022	2do Trimestre 2022	3er Trimestre 2022	
<p>predios del terreno y serán trasladados de forma semanal al relleno sanitario más próximo o autorizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una empresa recolectora para la recolección de los residuos de la remodelación. • Disponer de tanques rotulados para la colocación de los desechos en bolsas plásticas. 					
<p>PARA DESECHOS LIQUIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la construcción el personal utilizará letrinas portátiles que se alquilaran. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Durante la operación, se contará con la aprobación del sistema de tanque séptico emitido por el MINSA. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Para la etapa de operación, los desechos deberán colocarse en bolsas y disponerse en la tinaquera. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la reutilización de materiales sobrantes, los que no se puedan reciclar o reusar, se depositaran en un sitio temporal en el proyecto para luego ser llevados al vertedero autorizado. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos de construcción se realizarán según las especificaciones del plano 					
<ul style="list-style-type: none"> • Se revegetaran las áreas de suelo desnudo que resulten luego de la construcción. 					

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	FASE DE CONSTRUCCIÓN				OPERACIÓN 4to trimestre 2022
	AÑO 2021-2022				
	3er Trimestre 2021	1er Trimestre 2022	2do Trimestre 2022	3er Trimestre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> Evitar el paso innecesario de maquinarias y equipo pesado en áreas que no serán intervenidas. 					
<ul style="list-style-type: none"> Tramitar el permiso de limpieza por indemnización ecológica o tala de ser necesario. 					
<ul style="list-style-type: none"> Arborizar las áreas desnudas de vegetación con arbustos ornamentales (a seleccionar) de porte bajo a mediano y con hierba o grama los cordones de los hombros de las avenidas y calles dentro del proyecto. 					
<ul style="list-style-type: none"> Evitar el goteo de hidrocarburos (lubricantes y combustible); en caso de darse accidentalmente recoger el suelo, aplicar productos para su manejo y depositarlo en tanque para luego ser trasladado al Relleno Sanitario más próximo o autorizado. 					
<ul style="list-style-type: none"> Contratar personal con experiencia para dirigir los trabajos y capacitar al resto del personal; la capacitación incluye temas relacionados a normas y medidas de seguridad, higiene personal, salud ocupacional, entre otros. Durante la construcción se dotará de equipo de protección personal (EPP) a los empleados 					

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	FASE DE CONSTRUCCIÓN				OPERACIÓN 4to trimestre 2022
	AÑO 2021-2022				
	3er Trimestre 2021	1er Trimestre 2022	2do Trimestre 2022	3er Trimestre 2022	
<p>(casco, botas y guantes, principalmente) y se exigirá su uso.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los sitios de trabajos se mantendrán limpios y ordenados; los materiales de construcción se apilarán adecuadamente dentro del polígono 					
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los factores de riesgos de la obra y desarrollo de un plan de acción, que promueva condiciones de trabajo seguras y saludables. Se dispondrá de botiquines equipados en áreas accesibles y bajo revisión periódica para mantenerlo debidamente habilitado. Se debe contar con los números telefónicos de los centros médicos más cercanos (Centro de Salud de Boquete o Dolega, Hospital Rafael Hernández, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, 911). 					
<ul style="list-style-type: none"> Establecer barreras (muertas o vivas) de retención de sedimento. (ej. Manta geotextil o pacas de heno, trozos de madera, entre otros), en sitios propensos a la erosión para la retención de sedimento. Trabajar en las áreas estrictamente necesarias para el desarrollo del proyecto 					

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN ESPECÍFICAS	FASE DE CONSTRUCCIÓN				OPERACIÓN 4to trimestre 2022
	AÑO 2021-2022				
	3er Trimestre 2021	1er Trimestre 2022	2do Trimestre 2022	3er Trimestre 2022	
<ul style="list-style-type: none">• Revegetar las áreas de trabajo con pasto y los lugares donde el suelo estuvo desnudo por acciones del proyecto (El material vegetativo a utilizar puede ser: Brachiaria humidicola o decumbens, mani forrajero.• Evitar la acumulación de suelo y la formación de botaderos.• Realizar la construcción de un sistema de drenaje que garantice estabilizar los suelos y la viabilización de las aguas pluviales en el predio hacia el área de servidumbre pluvial existente en la calle Paso Ancho – Cerro Punta.					

10.5 Plan de rescate y reubicación de fauna y flora

No aplica un plan de rescate; basados en el hecho de que no existen especies de flora o fauna que requieran ser reubicadas y no se encontró ninguna especie protegida o en alguna categoría de protección.

10.6 Costo de la gestión ambiental

Tabla 16. Costos De La Gestión Ambiental

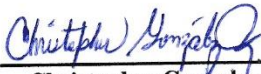
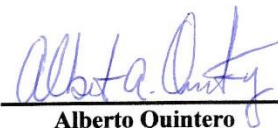
Concepto de:	Costo Total (B/.)
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de EIA• Pago de la tarifa de MI-AMBIENTE para la Evaluación Ambiental del EIA - Categoría I.	1,653.00
<ul style="list-style-type: none">• Indemnización ecológica (permiso de limpieza sotobosque y formación de gramíneas) – monto aproximado	2,009.90
<ul style="list-style-type: none">• Ejecución de las Medidas de Mitigación	1,500.00
<ul style="list-style-type: none">• Imprevistos	2,000.00
Total de la inversión en la gestión ambiental aproximado	7,162.90

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

11.0 LISTA DE PROFESIONALES QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL(S), FIRMA(S), RESPONSABILIDADES

El estudio de impacto ambiental Categoría I, “LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”, fue desarrollado con la participación del siguiente grupo de profesionales:

11.1 Firmas debidamente notariadas

NOMBRE	COMPONENTE DESARROLLADO	FIRMAS
CHRISTOPHER GONZALEZ	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador principal del EsIA • Redacción y edición del documento. • Descripción del proyecto • Identificación de impactos ambientales • Plan de mitigación ambiental • Revisión Bibliográfica • Aplicación de encuestas 	 Christopher Gonzalez 4-732-1712
ALBERTO QUINTERO	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del ambiente Físico y biológico • Descripción del ambiente socioeconómico. • Preparación del plan de participación ciudadana (encuesta y análisis de los resultados) 	 Alberto Quintero 4-702-1179


Yo, Glendy Castillo de Osigian
 Notaria Pública Tercera del Circuito de Chiriquí
 Cédula No. 1293-2017

CERTIFICA

Que ante mí comparecieron: Christopher Gonzalez
Rodriguez con Céd. # 4-732-1712

y reconocieron como verdaderas las firmas y/o apellidos en este documento y que la(s) firma(s) de: Alberto Antonio Quintero
Gonzalez con Céd. # 4-702-1179

Es(son) legítima(s) pues han sido verificadas con fotocopia de la cédula de cada uno de los cuales doy fe. 17 de Septiembre de 2021


 Glendy Castillo de Osigian
 Notaria Pública Tercera del Circuito

NOTARIA TERCERA
 Esta autenticación no implica
 responsabilidad alguna de nuestra parte,
 respecto a cuanto al contenido del documento.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
 NOTARIA TERCERA DEL CIRCUITO

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

11.2 Número de Registro de consultores

Nombres	Registros Ambientales
ING. CHRISTOPHER GONZALEZ R.	IRC-028-2020
ARQ. ALBERTO QUINTERO	IRC-031-2009 (Actualizado Resolución DEIA-ARC-055-2020)

12.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- El Proyecto de construcción Proyecto “**LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**” a realizarse en el corregimiento Paso Ancho, distrito de Tierras Altas, es **AMBIENTALMENTE VIABLE** y no genera impactos negativos significativos ni riesgo ambiental alguno para el entorno.
- El presente estudio fue realizado en función acuerdo a los criterios de protección ambiental regulados en el artículo 23 del decreto ejecutivo 155 del 5 de agosto del 2011 que modifica el Decreto Ejecutivo 123, del 14 de agosto de 2009, Decreto Ejecutivo N°36 del 3 de junio de 2019, por el cual se reglamenta el capítulo II del título IV de la ley N° 41 de 1 de julio de 1998 de la Ley General del Ambiente de nuestro país modificada por la ley 8 del 25 de marzo de 2015.
- El Promotor debe cumplir fielmente con todo lo dispuesto en el presente estudio, y los compromisos que se adquieran a través de la resolución de aprobación del estudio de impacto ambiental.
- El Promotor, debe cumplir con todas las normas y reglamentos dispuestos por otras autoridades competentes, para el desarrollo del proyecto que nos ocupa en las fases de construcción y operación.

Recomendaciones:

- Se recomienda dar cumplimiento a todas las medidas de mitigación expuestas en este documento y las adicionales establecidas en la Resolución de aprobación emitida por MI AMBIENTE, para así dar cumplimiento a la Normativa Ambiental, relacionada al proyecto de inversión **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.**, por parte de su promotor.
- Una vez aprobado el EsIA el promotor solicite la inspección al proyecto para estipular el costo de la indemnización ecológica ya que no podrá dar inicio a su proyecto sin la cancelación de la misma esto es de forzoso cumplimiento.

13.0 BIBLIOGRAFÍA

- Contraloría General de la Nación. Panamá en Cifras, Censo de Población y Vivienda 2010.
- Dirección de Estadística y Censo. Contraloría General de la República. Panamá 2003. Chiriquí y sus Estadísticas.
- ANAM, LEY 41 DEL 1 DE JULIO DE 1998. Ley General de Ambiente. Panamá.
- Decreto Ejecutivo N° 123 del 14 de agosto de 2009 Proceso de evaluación de Impacto Ambiental.
- ANAM, Decreto Ejecutivo N° 123, del 14 de agosto de 2009, por el cual se reglamenta el capítulo II del título IV de la ley 41 del 1 de julio de 1998, General de Ambiente de la República de Panamá y se deroga el Decreto Ejecutivo 209 de 5 de septiembre 2006.
- ANAM. Resolución N° AG-0292-01 de 10 de septiembre de 2001. Manual Operativo de Evaluación de Impacto Ambiental.
- Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 35-2019. Panamá.
- Leslie R. Holdridge. Ecología basada en Zonas de Vida, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (IICA) San José, Costa Rica 1996.
- M.H. Sadar & Colaboradores Evaluación del Impacto ambiental. Carleton University Press Impact. Assessment Centre. 1994, 125 Pag.
- Tosi, J. 1971. Zonas de Vida: Una Base Ecológica para Investigaciones Silvícola e Inventariación Forestal en la República de Panamá. Inf. N0 2. FAO/Roma. 123p.
- Vitora Conesa Fernández. Guía Metodológica para la Evaluación de los EIA” 1997.
- Atlas ambiental de la república de Panamá edición 2010.
- Atlas de los suelos de américa latina y el caribe

14.0 ANEXOS

SOLICITUD DE EVALUACIÓN DEL E_sIA

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



Distrito de Tierras Altas, 25 de agosto de 2021.

EXCELENTISIMO MINISTRO
MILCIADES CONCEPCIÓN
MINISTERIO DE AMBIENTE
ALBROOK, PANAMÁ

E. S. D.

Señor Ministro:

Por este medio solicito la evaluación del Estudio de Impacto Ambiental **CATEGORIA I**, del proyecto **“LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.”** actividad del sector de la CONSTRUCCIÓN con la actividad de locales comerciales, promovido por la empresa **URBAN PROJECTS, INC.**, sociedad vigente registrada al folio N° 155655057 del Registro Público de Panamá, representada legalmente por **Jonathan Wong Hau**, varón, mayor de edad, de nacionalidad panameña, comerciante, con cedula de identidad personal 4-775-706, con oficinas en Ferreteria Miki (Calle principal de Tierras Altas, al lado del Banco Nacional de Panamá de Volcán), localizable al celular 6562-2232/ teléfono fijo 771-4199, correo electrónico maikol_wong@hotmail.com.

El proyecto se desarrollará en el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí, en la finca Folio Real **5149**, código de ubicación **4415**, propiedad del promotor del proyecto **URBAN PROJECTS, INC.**

El estudio consta **119** fojas, desde la portada hasta los anexos y los consultores ambientales que participaron en la elaboración del presente estudio son:

a) Ing. Christopher Gonzalez R.

Registro Ambiental: DEIA-IRC-028-2020

Numero de Telefono: 6490-1641

Correo: cgrodriguez507@gmail.com

b) Arq. Alberto Quintero

Registro Ambiental: IRC-031-2009 (Act. 2020)

Numero de Telefono: 6781-3939

Correo: albertoantonioqu@hotmail.com

Adjuntamos a la presente solicitud los siguientes documentos:

1. *Copia de cédula del Representante Legal*
2. *Declaración Jurada notariada (para EsIA Categoría I)*
3. *Certificación de Registro Publico de Propiedad*
4. *Certificación de Registro Publico de Sociedad*
5. *Paz y Salvo emitido por MI AMBIENTE*
6. *Recibo de pago en concepto de Evaluación del EsIA*
7. *Un original y copia impresa del EsIA en espiral*
8. *Dos (2) copias digital del contenido del EsIA.*

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

Para consultas del Estudio de Impacto Ambiental, contactarse con el Ingeniero Christopher Gonzalez R., al 6490-1641, correo cgrodriguez507@gmail.com.

Fundamento del Derecho: Decreto Ejecutivo 123 de 14 de agosto de 2009; Decreto Ejecutivo 155 de 5 de agosto de 2011, que modifica algunos artículos del Decreto 123 y Decreto Ejecutivo No. 36 de 3 de junio de 2019.

Atentamente;


Jonathan Wong Hau
Representante Legal
URBAN PROJECTS, INC.

El suscrito, LICDO. NATIVIDAD QUIRÓS AGUILAR,
Notario Público Décimo Tercero, del Circuito de
Panamá, con Cédula No. 2-106-1790.

CERTIFICO:
Que: Jonathan Wong Hau
Quien conozco ha(n) firmado este documento en mi
presencia y en la de los testigos que suscriben, y por
consiguiente esta(s) firma(s) es (son) auténtica(s).

Panamá

30 AGO. 2021

Testigos

Testigos

LICDO. NATIVIDAD QUIRÓS AGUILAR
Notario Público Décimo Tercero

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

DECLARACIÓN JURADA

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
PAPEL NOTARIAL



NOTARIA DÉCIMO TERCERA DEL CIRCUITO DE PANAMÁ

DECLARACION NOTARIAL JURADA

En mi Despacho Notarial en la Ciudad de Panamá, Capital de la República y Cabecera del Circuito Notarial del mismo nombre, a los ocho (8) días del mes de septiembre del año dos mil veintiuno (2021), ante mí, Licenciado **NATIVIDAD QUIROS AGUILAR**, Notario Público Décimo Tercero del Circuito de Panamá, portador de la cédula de identidad personal número dos-ciento seis-mil setecientos noventa (2-106-1790), compareció personalmente **JONATHAN WONG HAU**, varón, mayor de edad, de nacionalidad panameña, con cédula de identidad personal No.4-775-706, con domicilio en Volcán, Provincia de Chiriquí, de tránsito por esta ciudad y en forma irrevocable, espontánea, bajo la gravedad del juramento y con anuencia a lo que señala el Artículo 385 del Código Penal que versa sobre el falso testimonio, declaró lo siguiente: -----

Yo, **Jonathan Wong Hau**, varón, mayor de edad, de nacionalidad panameña, comerciante, con cedula de identidad personal 4-775-706, con oficinas en Ferretería Miki (Calle principal de Tierras Altas, al lado del Banco Nacional de Panamá de Volcán), localizable al celular 6562-2232/ teléfono fijo 771-4199, correo electrónico maikol_wong@hotmail.com, en mi condición de Representante Legal de la empresa **URBAN PROJECTS, INC.**, sociedad vigente registrada al folio N° 155655057 del Registro Público de Panamá y **PROMOTORA** del Estudio del Impacto Ambiental CATEGORIA I, del proyecto "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC." actividad del sector de la CONSTRUCCIÓN con la actividad de locales comerciales, ubicada el Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, provincia de Chiriquí, en la finca Folio Real 5149, código de ubicación 4415, propiedad del promotor del proyecto URBAN PROJECTS, INC.; por lo antes expuesto DECLARO Y CONFIRMO BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, mediante el Artículo 385 del Código Penal, que trata del falso testimonio, que la información aquí expresada es verdadera y que el Estudio de Impacto Ambiental Categoría I antes mencionado, se ajusta a la normativa ambiental y que el mismo genera impactos ambientales negativos no significativos y no conlleva riesgos ambientales significativos, de acuerdo a los criterios de protección ambiental regulados en el Artículo 23 del Decreto Ejecutivo No. 123 de 14 de agosto de 2009, por el cual se reglamenta el Capítulo II del Título IV de la Ley No. 41 de 1 de julio de 1998 (ahora Ley 8 de 25 de marzo de 2015) y el Decreto Ejecutivo No. 155 del 5 de agosto del 2011, que modifica algunos artículos del Decreto 123, del 2009.-----

Para constancia firma la presente Declaración Notarial Jurada, en presencia de los Testigos Instrumentales **BLAS BELUCHE**, con cédula número ocho-setecientos veintitrés-ochocientos ochenta y nueve (8-723-889) y **JUAN SOLIS**, con cédula número ocho-cuatrocientos treinta y ocho-ciento cuarenta y tres (8-438-

67808


PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

143), mayores de edad, vecinos de esta ciudad, a quienes conozco y son hábiles para ejercer el cargo.


JONATHAN WONG HAU

BLAS BELUCHE

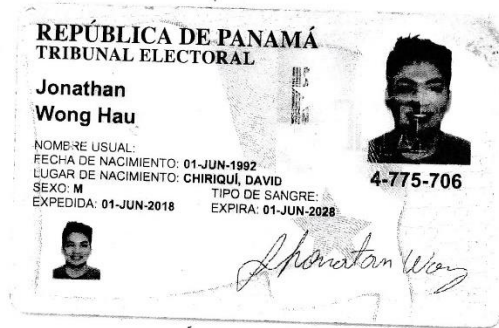

JUAN SOLIS


Notario Público Décimo Tercero



***COPIA DE CEDULA AUTENTICADA DEL
REPRESENTANTE LEGAL***

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



La Suscrita, GLENDY CASTILLO DE OSIGIAN, Notaria Pública
Tercera del Circuito de Chiriquí, con cedula N° 4-728-2468
CERTIFICO: Que este documento es copia de copia

Chiriquí, 17/09/2021

Glendy Castillo de Osigian
Notaria Pública Tercera



Copia

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

***CERTIFICADO DE REGISTRO PÚBLICO
DE LA SOCIEDAD***

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



Registro Público de Panamá

FIRMADO POR: RICARDO ARTUR
BERMUDEZ JIMENEZ
FECHA: 2021.08.17 20:03:49 -05:00
MOTIVO: SOLICITUD DE PUBLICIDAD
LOCALIZACION: CHIRIQUI, PANAMA

Ricardo A. Bermudez J.

CERTIFICADO DE PERSONA JURÍDICA

CON VISTA A LA SOLICITUD

303971/2021 (0) DE FECHA 16/ago./2021

QUE LA SOCIEDAD

URBAN PROJECTS INC

TIPO DE SOCIEDAD: SOCIEDAD ANONIMA

SE ENCUENTRA REGISTRADA EN (MERCANTIL) FOLIO Nº 155655057 DESDE EL LUNES, 11 SEPTIEMBRE DE 2017

- QUE LA SOCIEDAD SE ENCUENTRA VIGENTE

- QUE SUS CARGOS SON:

DIRECTOR / PRESIDENTE: JONATHAN WONG HAU

AGENTE RESIDENTE: KRAEMER & KRAEMER

SUSCRIPTOR: MARCOS KRAEMER

SUSCRIPTOR: JOSCELY ESCOBAR

DIRECTOR: MIKE WONG HAU

DIRECTOR: KIM YIENG HAU

SECRETARIO: JONATHAN WONG HAU

TESORERO: JONATHAN WONG HAU

- QUE LA REPRESENTACIÓN LEGAL LA EJERCERÁ: EL PRESIDENTE SERA EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA SOCIEDAD Y EN SU AUSENCIA TEMPORAL O PERMANENTE LO SERA LA SECRETARIA.

- QUE SU CAPITAL ES DE 10,000.00 DÓLARES AMERICANOS

- DETALLE DEL CAPITAL: EL CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO DE LA SOCIEDAD SERA LA SUMA DE DIEZ MIL DOLARES AMERICANOS CONFORMADO POR CIENTO (100) ACCIONES COMUNES DE UN VALOR NOMINAL DE CIENTO DOLARES CADA UNA. LA ACCION PODRA SER NOMINATIVA UNICAMENTE.

ACCIONES: NOMINATIVAS

- QUE SU DURACIÓN ES PERPETUA

- QUE SU DOMICILIO ES PANAMÁ, CORREGIMIENTO CIUDAD DE PANAMÁ, DISTRITO PANAMÁ, PROVINCIA PANAMÁ

ENTRADAS PRESENTADAS QUE SE ENCUENTRAN EN PROCESO

NO HAY ENTRADAS PENDIENTES.

GRAVÁMENES Y OTROS DERECHOS REALES VIGENTES

QUE SOBRE ESTE FOLIO A LA FECHA NO CONSTA GRAVAMEN INSCRITO VIGENTE.

EXPEDIDO EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ EL MARTES, 17 DE AGOSTO DE 2021 A LAS 8:32 A. M.

NOTA: ESTA CERTIFICACIÓN PAGÓ DERECHOS POR UN VALOR DE 30.00 BALBOAS CON EL NÚMERO DE LIQUIDACIÓN 1403122389



Valide su documento electrónico a través del CÓDIGO QR impreso en el pie de página o a través del Identificador Electrónico: 7D205BF2-AF8E-4B3B-AF26-BC8A8285914F
Registro Público de Panamá - Vía España, frente al Hospital San Fernando
Apartado Postal 0830 - 1596 Panamá, República de Panamá - (507)501-6000

1/1

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

***CERTIFICADO DE REGISTRO PÚBLICO
DE LA PROPIEDAD***

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



Registro Público de Panamá

FIRMADO POR: RICARDO ARTUR
BERMUDEZ JIMENEZ
FECHA: 2021.08.18 17:05:46 -05:00
MOTIVO: SOLICITUD DE PUBLICIDAD
LOCALIZACION: CHIRIQUI, PANAMÁ

Ricardo A. Bermudez J.

CERTIFICADO DE PROPIEDAD

DATOS DE LA SOLICITUD

ENTRADA 303978/2021 (0) DE FECHA 16/ago./2021.

DATOS DEL INMUEBLE

(INMUEBLE) BUGABA CÓDIGO DE UBICACIÓN 4415, FOLIO REAL N° 5149 (F)
CORREGIMIENTO VOLCÁN, DISTRITO BUGABA, PROVINCIA CHIRIQUÍ UBICADO EN UNA SUPERFICIE INICIAL DE 36 ha 482 m² 62 dm² Y CON UNA SUPERFICIE ACTUAL O RESTO LIBRE DE 36 ha 482 m² 62 dm² CON UN VALOR DE MIL CIENTO SESENTA Y SEIS BALBOAS (B/.1,166.00) Y UN VALOR DEL TERRENO DE MIL CIENTO SESENTA Y SEIS BALBOAS (B/.1,166.00); VALOR DEL TRASPASO: CINCUENTA MIL BALBOAS (B/. 50,000.00); **MEDIDAS Y COLINDANCIAS:** NORTE CAMINO QUE CONDUCE A LA FINCA DE ISAAC A. SITTON Y QUEBRADA BRU- JA. SUR CAMINO QUE CONDUCE A LA FINCA LA LOMA Y HERACLIO BARRIA GRIMALDO. ESTE CARRETERA DE VOLCAN A CERRO PUNTA OESTE: RESTO DE LA FINCA 6329. **FECHA DE INSCRIPCION: 27/11/1979.**

TITULAR(ES) REGISTRAL(ES)

FECHA DE ADQUISICION: 14/12/2017.

URBAN PROJECTS INC. (RUC 155655057) TITULAR DE UN DERECHO DE PROPIEDAD

GRAVÁMENES Y OTROS DERECHOS REALES VIGENTES

RESTRICCIONES: RESTRICCIONES: EL LOTE DE TERRENO QUE CONSTITUYE ESTA FINCA QUEDA SUJETA A LAS CONDICIONES Y RESERVAS CONTENIDAS EN LOS ARTICULOS 70, 71, 72, 140, 141, 142 Y 143 DEL CODIGO AGRARIO, 164 DEL CODIGO ADMINISTRATIVO Y CUARTO DEL DECRETO DE GABINETE NUMERO 35 DE 6-2-1969. SE ADVIERTE AL COMPRADOR QUE ESTA EN LA OBLIGACION DE DEJAR UNA DISTANCIA DE 10METROS POR LO DEMAS DESDE LA CERCA DE LA PARCELA ADJUDICADA HASTA EL EJE DEL CAMINO QUE CONDUCE A LA FINCA DE ISAAC A. SITTON CON EL CUAL COLINDA POR EL LADO NORTE Y UNA DISTANCIA DE 15MTS., POR LO MENOS DESDE LA CERCA DE LA PARCELA ADJUDICADA HASTA EL EJE DE LA CARRETERA DE VOLCAN A CERRO PUNTA CON EL CUAL COLINDA POR EL LADO ESTE. PARA OTRAS RESTRICCIONES VER TOMO 211 REFORMA AGRARIA, FOLIO 86 DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUI. INSCRITO ENTRADA TOMO DIARIO: 210 ASIENTO DIARIO: 7525.

ENTRADAS PRESENTADAS QUE SE ENCUENTRAN EN PROCESO

NO HAY ENTRADAS PENDIENTES.

LA PRESENTE CERTIFICACIÓN SE OTORGA EN PANAMÁ EL DÍA MIÉRCOLES, 18 DE AGOSTO DE 2021 10:34 A. M., POR EL DEPARTAMENTO DE CERTIFICADOS DEL REGISTRO PÚBLICO DE PANAMÁ, PARA LOS EFECTOS LEGALES A QUE HAYA LUGAR.

NOTA: ESTA CERTIFICACIÓN PAGÓ DERECHOS POR UN VALOR DE 30.00 BALBOAS CON EL NÚMERO DE LIQUIDACIÓN 1403122382



Valide su documento electrónico a través del CÓDIGO QR impreso en el pie de página o a través del Identificador Electrónico: 1B4F0210-3234-411A-B367-18EFA6D473E4
Registro Público de Panamá - Vía España, frente al Hospital San Fernando
Apartado Postal 0830 - 1596 Panamá, República de Panamá - (507)501-6000

1/1

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO (MÍ AMBIENTE)



República de Panamá
Ministerio de Ambiente
Dirección de Administración y Finanzas

Certificado de Paz y Salvo
N° 190772

Fecha de Emisión:

06	09	2021
----	----	------

(día / mes / año)

Fecha de Validez:

06	10	2021
----	----	------

(día / mes / año)

La Dirección de Administración y Finanzas, certifica que la Empresa:

URBAN PROJECTS, INC.

Representante Legal:

JONATHAN WONG HAU

Inscrita

T o m o	F o l i o	A s i e n t o	R o l l o
	155655057		
F i c h a	I m a g e n	D o c u m e n t o	F i n c a

Se encuentra PAZ y SALVO, con el Ministerio del Ambiente, a la
fecha de expedición de esta certificación.

Certificación, válida por 30 días

Firmado



PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

**RECIBO COBRO EN CONCEPTO DE SERVICIOS DE
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL**



MINISTERIO DE
AMBIENTE

Ministerio de Ambiente

R.U.C.: 8-NT-2-5498 D.V.: 75

Dirección de Administración y Finanzas

Recibo de Cobro

No.

4038567

Información General

Hemos Recibido De URBAN PROJECTS, INC. / FOLIO 155655057 **Fecha del Recibo** 6/9/2021
Administración Regional Dirección Regional MIAMBIENTE Chiriquí **Guía / P. Aprov.**
Agencia / Parque Ventanilla Tesorería **Tipo de Cliente** Contado
Efectivo / Cheque **No. de Cheque**
Slip de de B/. 353.00
La Suma De TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES BALBOAS CON 00/100 **B/. 353.00**

Detalle de las Actividades

Cantidad	Unidad	Cód. Act.	Actividad	Precio Unitario	Precio Total
1		1.3.2	Evaluación de Estudios de Impacto Ambiental	B/. 350.00	B/. 350.00
1		3.5	Paz y Salvo	B/. 3.00	B/. 3.00

Monto Total B/. 353.00

Observaciones

PAGO POR EIA CAT I, PROYECTO LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC, R/L JONATHAN WONG HAU, MAS PAZ Y SALVO

Día	Mes	Año	Hora
06	09	2021	08:58:01 AM

Firma

Nombre del Cajero Emily Jaramillo



PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

ENCUESTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

LISTADO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON DE LAS ENCUESTAS DEL
PROYECTO CATEGORÍA I

LOCALES COMERCIALES
URBAN PROJECTS, INC.

Esta lista es sólo un control para la constancia ante el MINISTERIO DE AMBIENTE de la entrega de la ficha informativa relacionado al proyecto y que su opinión ha sido registrada en una encuesta. La información es parte fundamental para el desarrollo del Estudio de Impacto Ambiental como proceso de consulta pública.


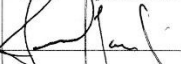

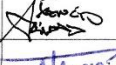

No.	Nombre	Cedula	Firma
1	Mayer Arauz	4-281-574	Mayer Arauz
2	Oscar Gonzalez	4-744-192	Oscar Gonzalez
3	Ovidio Sanchez	4-83-265	NO FIRMA
4	Josilino Jurado	4-806-432	Josilino Jurado
5	Abelardo Quiel	4-230-108	Abelardo Quiel
6	Juan Quiel	4-823-1761	Juan Quiel
7	Amanda de Quiel	4-125-109	Amanda de Quiel
8	Nicanor Jimenez	4-747-1035	Nicanor Jimenez
9	Ernesto Ortega	8-841-1221	Ernesto Ortega
10	Shantal Barba	8-962-849	Shantal Barba

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

**LISTADO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON DE LAS ENCUESTAS DEL
PROYECTO CATEGORÍA I**

***LOCALES COMERCIALES
URBAN PROJECTS, INC.***

Esta lista es sólo un control para la constancia ante el MINISTERIO DE AMBIENTE de la entrega de la ficha informativa relacionado al proyecto y que su opinión ha sido registrada en una encuesta. La información es parte fundamental para el desarrollo del Estudio de Impacto Ambiental como proceso de consulta pública.

No.	Nombre	Cedula	Firma
1	Abel Navarro	4-173-501	
2	Aneth Martínez	4-797-403	
3	Elias Campo	4-211-52	
4	Ariadna Ateneio	4-742-1542	
5	Ida Márquez	4-733-5021	
6			
7			
8			
9			
10			

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 1

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M ____; F <input checked="" type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 ____ 31-40 <input checked="" type="checkbox"/> 41-50 ____ 51-60 ____ >60 ____	
Nivel de Escolaridad: Primaria ____ Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria ____	
Ocupación: <u>AMA DE CASA</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho, Volcan</u>	
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> Comerciante ____; Transeúnte ____; Autoridad ____	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ____ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ____ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ____
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ____
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Niguna

Firma del entrevistador: [Firma] Fecha: 16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 7

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ☒ ; F ☐

Edad: 18-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☒ 51-60 ☐ >60 ☐

Nivel de Escolaridad: Primaria ☐ Secundaria ☒ Universitaria ☐

Ocupación: Albanil

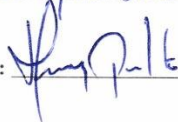
Lugar de residencia: Paso Ancho, Volcans

Relación con el lugar: Residente ☒ , Comerciante ☐ ; Transeúnte ☐ ; Autoridad ☐

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Tomen en cuenta a los moradores para el personal de las obras que serán moradores o residentes al proyecto

Firma del entrevistador :



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 3

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ☐; F ☒

Edad: 18-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐ >60 ☒

Nivel de Escolaridad: Primaria ☒ Secundaria ☐ Universitaria ☐

Ocupación: Ama de casa

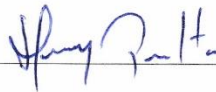
Lugar de residencia: Paso Ancho, Volcan

Relación con el lugar: Residente ☒, Comerciante ☐; Transeúnte ☐; Autoridad ☐

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador :



Fecha:

16/1/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 4

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ☐; F ☒

Edad: 18-30 ☒ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐ >60 ☐

Nivel de Escolaridad: Primaria ☐ Secundaria ☒ Universitaria ☐

Ocupación: AMA de Casa

Lugar de residencia: Paso Ancho, Volcan

Relación con el lugar: Residente ☒, Comerciante ☐; Transeúnte ☐; Autoridad ☐

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador :



Fecha:

14/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 5

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ☒ ; F ☐

Edad: 18-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐ >60 ☒

Nivel de Escolaridad: Primaria ☐ Secundaria ☐ Universitaria ☒

Ocupación: GANADERO

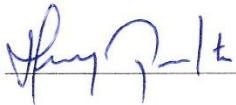
Lugar de residencia: Paso Ancho, Volcan

Relación con el lugar: Residente ☒ , Comerciante ☐ ; Transeúnte ☐ ; Autoridad ☐

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador :



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA
PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 6

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 <input checked="" type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60 <input type="checkbox"/>	
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Ocupación: <u>Productor</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho, Volcan</u>	
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> , Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador : [Firma] Fecha: _____

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 7

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ____; F ☒

Edad: 18-30 ____ 31-40 ____ 41-50 ____ 51-60 ____ >60 ☒

Nivel de Escolaridad: Primaria ____ Secundaria ☒ Universitaria ____

Ocupación: Ama de casa

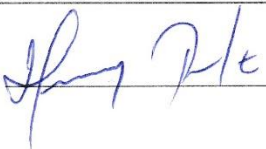
Lugar de residencia: Paso Ancho, Volcan

Relación con el lugar: Residente ☒; Comerciante ____; Transeúnte ____; Autoridad ____

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ____
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ____ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ____
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ____
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador:



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. **(8)** 8

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input checked="" type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60 <input type="checkbox"/>	
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/>	
Ocupación: <u>Agricultor</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho, Volcan</u>	
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> ; Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador: [Firma] Fecha: 16/9/2021
¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

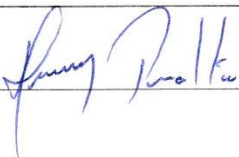
Encuesta No. 9

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 <input checked="" type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60 <input type="checkbox"/>	
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Ocupación: <u>Productor</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho</u>	
Relación con el lugar: Residente <input type="checkbox"/> ; Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Que se tome en cuenta a los Monitores
Para empleo

Firma del entrevistador :



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 10

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ____; F ☒

Edad: 18-30 ☒ 31-40 ____ 41-50 ____ 51-60 ____ >60 ____

Nivel de Escolaridad: Primaria ____ Secundaria ☒ Universitaria ____

Ocupación: Universitaria

Lugar de residencia: Paso Ancho Volcan

Relación con el lugar: Residente ☒, Comerciante ____; Transeúnte ____; Autoridad ____

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ____
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ____ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ____
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ____
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna

Firma del entrevistador:

[Firma]

Fecha:

16/5/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 11

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60 <input checked="" type="checkbox"/>	
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/>	
Ocupación: <u>Jubilada</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho</u>	
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> ; Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna.

Firma del entrevistador: [Firma] Fecha: 16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 12

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):

Sexo: M ____; F ☒

Edad: 18-30 ☒ 31-40 ____ 41-50 ____ 51-60 ____ >60 ____

Nivel de Escolaridad: Primaria ____ Secundaria ____ Universitaria ☒

Ocupación: Independiente

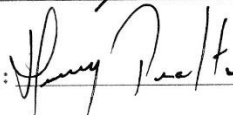
Lugar de residencia: Paso Ancho

Relación con el lugar: Residente ☒; Comerciante ____; Transeúnte ____; Autoridad ____

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ____
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ____ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ____
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ____
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Ninguna.

Firma del entrevistador:



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 13

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):				
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>				
Edad: 18-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input checked="" type="checkbox"/> 51-60 <input checked="" type="checkbox"/> >60 <input type="checkbox"/>				
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/>				
Ocupación: <u>Transportista</u>				
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho, Volcán</u>				
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> ; Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>				

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Crear plazas de empleo.

Firma del entrevistador:

[Firma]

Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA.

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

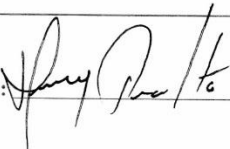
Encuesta No. 14

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> ; F <input type="checkbox"/>	
Edad: 18-30 <input checked="" type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60 <input type="checkbox"/>	
Nivel de Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Ocupación: <u>Farmacéutica</u>	
Lugar de residencia: <u>Valcón, Paso Ancho</u>	
Relación con el lugar: Residente <input checked="" type="checkbox"/> , Comerciante <input type="checkbox"/> ; Transeúnte <input type="checkbox"/> ; Autoridad <input type="checkbox"/>	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ☒ NO ☐
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI ☐ NO ☒
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ☒ NO ☐
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ☒ NO ☐
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?

Apoyo al emprendedor local

Firma del entrevistador:



Fecha:

16/9/2021

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

CONSULTA CIUDADANA

PROYECTO: "LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC."

CATEGORIA	I
UBICACIÓN	Corregimiento de Paso Ancho, Distrito de Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
PROMOTOR	URBAN PROJECTS, INC.
OBJETIVO DEL PROYECTO:	Construir una plaza comercial de dos plantas para habilitar 18 locales comerciales en PLANTA BAJA y 24 apartamentos en PLANTA ALTA .

Señor entrevistado; este documento pretende recabar las impresiones por medio de encuesta, a los actores directos e indirectos del área de influencia del proyecto. *La información que usted exprese será de suma importancia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental CAT-I, por lo cual le agradecemos su contribución y cordial gentileza en su participación.*

Encuesta No. 15

Datos Generales De Los (As) Entrevistados (As):	
Sexo: M _____; F <u>✓</u>	
Edad: 18-30 _____ 31-40 _____ 41-50 _____ 51-60 _____ >60 <u>✓</u>	
Nivel de Escolaridad: Primaria _____ Secundaria <u>✓</u> Universitaria _____	
Ocupación: <u>Amo de Casa</u>	
Lugar de residencia: <u>Paso Ancho</u>	
Relación con el lugar: Residente <u>✓</u> , Comerciante _____; Transeúnte _____; Autoridad _____	

- ¿Tenía usted conocimiento o ha escuchado la intención sobre el proyecto **LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC?** SI ✓ NO _____
- ¿Considera usted que el proyecto podría causar algún tipo de impacto ambiental a los recursos naturales del área (flora, fauna, agua o suelo)? SI _____ NO ✓
- ¿Considera usted que el proyecto es necesario para la comunidad? SI ✓ NO _____
- ¿Estaría usted de acuerdo con la ejecución del Proyecto, obra o actividad? SI ✓ NO _____
- ¿Desea expresar alguna recomendación o sugerencia al promotor del proyecto?
Ninguna

Firma del entrevistador: [Firma] Fecha: 14/9/2021

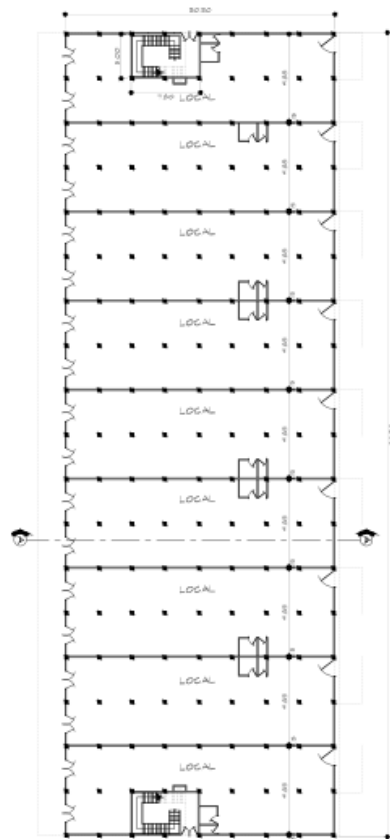
¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.

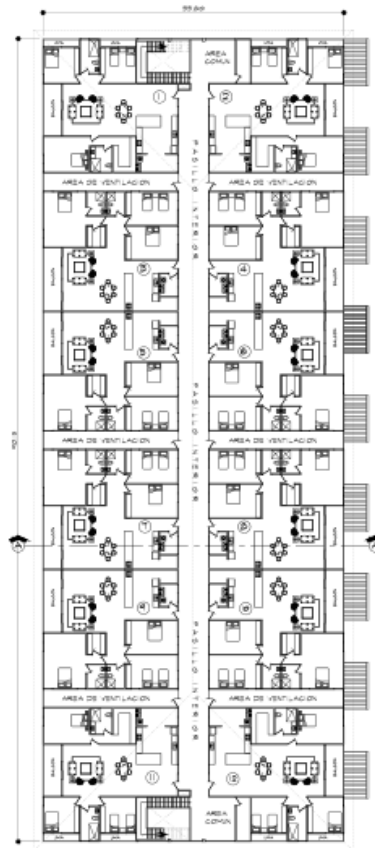
ANTEPROYECTO



PROMOTOR: URBAN PROJECTS, INC.
 PROYECTO: LOCALES COMERCIALES URBAN PROJECTS, INC.



PLANTA DE LOCALES
 (LADO A Y B) ESCALA: 1/100



PLANTA DE APARTAMENTOS
 (LADO A Y B) ESCALA: 1/100



VISTA GENERAL DEL TECHO
 ESCALA: 1/100

ARQUITECTOS

URBAN PROJECTS INC.
 LOCALES COMERCIALES Y
 APARTAMENTOS

PROPIEDAD DE: URBAN PROJECTS INC.
 UBICACION: PASEO ANDES
 CORREDORES: PASEO ANDES
 PROVINCIA DE GUAYAS, DISTRITO DE TORREAS ALTAS

DIRECTOR DE OBRAS Y CONSTRUCCIONES MUNICIPALES

ARQUITECTO DISEÑADOR:	FORMA Y U.P. DEL PROYECTO
DESARROLLO:	ESTRUCTURA
DISEÑO 2D/3D:	MARCO, FORMER LARGUERO
ELECTRODISEÑO:	PLUMBERIA
PLUMBERIA:	RELCANCA:
OTRAS NOTAS:	NOTA 10: TOTAL DE NOTAS
FECHA:	2
MODELO:	200



