

ANEXO 8-3

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

8-3.1. CUESTIONARIO DE ACTORES CLAVES

8-3.2. VOLANTES INFORMATIVAS

8-3.3. MODELO DE ENCUESTA

**8-3.4. LISTAS DE ASISTENCIA DE REUNIONES
INFORMATIVAS**

8-3.5. ENCUESTAS APLICADAS

ANEXO 8-3.1

CUESTIONARIO DE ACTORES CLAVES



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|-----------|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | |
| 3. | Dirección: | |
| 4. | Teléfono: | |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | |
| 6. | Actividad que realizan: | |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y le explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

4. ¿Cómo percibe el proyecto, positivo o negativo y por qué?



5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

3. Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor.

2. ¿De qué forma?

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro, así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.



4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro).

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

6. ¿Alto/Medio/Bajo? A/M/B

4. Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto.



2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

3. ¿Cuáles considera que serán los beneficios principales que debe traer?

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida.

4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

5. Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?



Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo.

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento.

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explotar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.



5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted.

Fin de la entrevista.



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Sofía Ana López. Administradora de la pxta. General de Cundinamarca</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Junta Bucanal de Cundinamarca</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Concejoimiento de Cundinamarca.</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>2046283 - 2158594</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>78 Colaboradores</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Responder a las necesidades de la Comunidad</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Transporte que beneficiará a los moradores de Panamá Este.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Excelente, muy bueno, facilita la movilización

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo por todos sus beneficios.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dificultades con la falta de estacionamiento lo cerca de los estaciones.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No, se desconoce

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante la junta Comunal

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

atraves de las autoridades locales
ej: El representante.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

La participación es buena ya que no se cumplió



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

La junta Rosabal siempre estará dispuesta a colaborar en el beneficio de la Comunidad

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Esperan que el proyecto realmente ayude a la comunidad. Esperación: la local zona vive y el área deseó y espera que el proyecto es de alta necesidad

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Los pasajeros podrían estar en sus casas más temprano, si evitan los tránsitos, el tránsito sea más rápido

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

La pandemia descontrolada que afecte el desarrollo de la obra

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Mantener los controles de bioseguridad.
Comisionar la creación de estacionamientos en cada estación.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Grupos que protestan sobre temas que no

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

La población en general

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Líderes Comunitarios, Iglesia Católica, Policias, grupo: El Espíritu Mundial, Corpo Curuá, Escuela de la Alegría, Iglesia Católica

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

/



Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

La junta Comunal y algunos moradores están capacitados para trabajos en el proyecto.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Representante de Veracruz Royal Group Pista Musical de Veracruz |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | |
| 3. | Dirección: | Conjunto de Veracruz Col. Primera |
| 4. | Teléfono: | 67 8351 15 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 90. aprox |
| 6. | Actividad que realizan: | Gestionar para la comunidad Alquiler |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Se apresuró el proyecto cuando el presidente de la república lo anunció.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesario para toda la comunidad especialmente del área Dista.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque unirá al barrio con, ayudará a mejorar el tráfico, ahorrar tiempo y pasos más tiempos en la familia

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

METRO
DE PANAMÁ

No. ninguna tiene el que el
proyecto solo habla

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Si, han visitado, hoy traido plan
micas para tratar el tema del proyecto

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante diversos propuestos

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Participativo

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No se considera que deba ser crítica
por el contrario positiva

METRO
DE PANAMÁ

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilita la ejecución del proyecto

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

alto
personas representadoras

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

empleos, tiempo, oficina propia

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

No debo hacer porque los hacen
para la comunidad

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*No requerir la fecha para implementación
afectada y solo sección*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Los Comerciantes.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Bacanópolis, Transportistas

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMA

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Motilidad de Seguridad aprobada

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Licenciada Martha Olessonista Enlace Distritacional |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | junta Comunal de Onceñ Edificio 779 |
| 3. | Dirección: | Onceñamiento de Onceñ, calle totomilla |
| 4. | Teléfono: | 314 1213 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | Más de 50 colaboradores |
| 6. | Actividad que realizan: | fomentar el desarrollo de la colectividad y buscar solución de los problemas más relevantes de la comunidad. |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



ESTADOS UNIDOS
DE PANAMÁ



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Si, de hecho ya se han ido realizando re-
uniones en anterioridad con representante del
Metro de Panamá.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

El proyecto es bueno, positivo, implica desa-
rrollo para el País, además este proyecto ayu-
dara a miles de panameños que vive, espe-
cialmente para aquella que vive en la provin-
cia de Panamá Este

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque permitirá una rápida mor-
bilización y traslado de muchas personas
hacia la ciudad de Panamá y viceversa.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dice los proyectos se desarrollen en la superficie
de información y los moradores del área
severamente se oponen y protestan.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No de forma directa

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Si desarrollaría algunas reuniones previas
en el metro.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Si ha presentado de forma regular informes
y hace falta más información sobre el estudio
de impacto ambiental entre otros.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

En la medida que los portavoces cumplan con los
desarrollamientos para que la población se flexi-
bilice y acepte el proyecto.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

La efectividad debe facilitar o cesar la buena ejecución del proyecto.

6. (Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto:

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Dosel proyecto se cumpla y desarrolle como prometió y se cumplen todos los plazos

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Mejoría en la calidad de vida, los personas podrán pasar más tiempos con sus familias, mejor rendimiento de los trabajadores al llegar temprano a sus trabajos

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

A falta de información confiable, la comunidad podría rechazar el proyecto.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Establecer y planificar reuniones para conocer los avances del estudio de impacto ambiental considerando las peticiones de construcción y cómo será el proceso de construcción.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Sí, algunos líderes del área selvática

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

La población del lado Este que requiere los servicios del transporte del tren.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Algunas organizaciones y instituciones de la comunidad que sobre todo consultar a la asociación de moradores del área selvática

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Este breve y regular

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Ontes de entrar a la comunidad, presento la documentación y requisiciones que implica el estudio de impacto ambiental y sus complejidades.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

Satisfactorias paginas

Bol. 413, Año, 113

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

EST. 1956

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Eduardo Barceló |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Representante de Organización Vecinos por Nivel de Barrio Oriente Calle Principal |
| 3. | Dirección: | |
| 4. | Teléfono: | 2590758 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 32 agrupados |
| 6. | Actividad que realizan: | Otro, las necesidades de la comunidad, operar respuesta |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Contrejefe, la orden de proceder es el presidente

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Positiva, depende a los trabajos, aparte el empleo

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

METRO
DE PANAMÁ

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

[Handwritten signature]

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Muy buenas Empresarial Operativa y Administrativa

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Debería haber mayor control y apoyo

METRO
DE PANAMÁ

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilitar

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Algunas expectativas con el proyecto es el desarrollo de las personas

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Empleo, movilidad para el trabajo

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Dificultades que el proyecto no debaja del Canal, la población y población

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



METRO
DE PANAMÁ



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Busco que la gente no se oponga
en el inicio*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Busco que deben incluirlas

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la población en general especialmente

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Grupos ambientalistas

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Hecho recién con su permiso, si requiere
apoyo de la forma que estime
mejor evite el personal humoso que viene
arriba.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Maria Victoria Plaza (Secretaria) - Marcos Godoy (Jefe General terminal) - Luis Cervera (Director de Finanzas) - Thomas Heron (Director de operaciones) - Guido Acuña y G. Arquitecto |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Servicio terminal de transporte de Olbrook Mall |
| 3. | Dirección: | Olbrook, Corregimiento de Chocó, Distrito de Panamá |
| 4. | Teléfono: | 303-6333 303-6332 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | Alrededor de 3,500 colaboradores |
| 6. | Actividad que realizan: | Servicio de transporte público, venta de artículos, objetos, Oficina para otros de sus demandas |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Se conoce porque lo han visto en los medios de comunicación, solo ataves de esta forma

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

El proyecto es bueno, beneficiosa sobre todo aquellas personas que viven en el área. Esto, genera desarrollo y progreso para el país.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

- Positivo, permitiría alto volumen de movilización, reduciría los riesgos de accidentes y se minimizaría el porcentaje de trágicos.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

MINISTERIO
DE PÚBLICAS
OBRASREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Por el desarrollo de manera formal e informal mejoraría tanto el la Línea 3 que afecte el desarrollo económico de la terminal.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No directamente

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Siempre es importante mantener una relación permaneciendo que lleva al desarrollo de todos los portes

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Debería ser formal, coordinado y estructurado

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

La participación no debe llevar a niveles políticos, por el contrario se debe aportar alguna si la acción política debe ser para mejorar el país

MINISTERIO
DE MEDIO
AMBIENTALREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Debe facilitar el desarrollo y ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto:

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Cumplir con el desarrollo de acuerdo a lo planeado y que este no afecte el desarrollo económico de la terminal.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Menor aglomeración y movilidad de las personas, nuevos plazos de empleo, mejorará la calidad de vida de los usuarios.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Algunas molestias de los habitantes de la Chorrera ya que el tren no llegará hasta ese sector, la falta de empleo para los moradores del otra parte.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Si es posible llevar la línea 3 hasta la Chorrera, abrir e incorporar para nuevos plazos de empleo, integrar la línea 3 con la terminal de Albrook.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Todos los residentes del área de la Chorrera

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos los mojadores que viven después del puente de los Estados

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Turistas del área de Albrook, transportistas del Chiriquí y buses de la gran terminal, algunos propietarios de algunos negocios y almacenes.

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Buena, positiva

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

~~Estamos deseando ver el desarrollo del pro
yecto pero que esto no afecte la dinámica
económica de la terminal.
Evaluar el porcentaje de usos de los~~

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Herrante Roberto Vergara Oficial encargado.</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Oficina de Relaciones del Metro de Panamá</i> |
| 3. | Dirección: | <i>AV. Económica Villalaz</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>504 7140 - Central.</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Más de 200 miembros</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Cuidar y proteger el funcionamiento del metro de Panamá</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Los superiores tienen conocimiento, ya el metro también les había informado.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un buen proyecto que beneficiará a muchos panameños sobre todo para los que viven para el Óvala Este

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo por la cantidad de usuarios que se beneficiarán es muy alta, además ayudaría a mejorar la calidad de vida.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

MINISTERIO
DE TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES

REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

CSAGROUP
EST. 1956

*A la Comunidad de la Chorrera protege
ya que el proyecto solo llega hasta Olayón*

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

*Sí esta unidad fue encargada con el proyecto
de cuidos y protección de las comunidades del metro,
pero no estaban informados del nuevo proyecto.*

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

*La unidad está disponible para la
labor de cuidado y protección del metro.*

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Organizado y comunicativo.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

*La participación es crítica cuando los
intereses de la unidad o otros escenarios*



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Siempre apoyaría cumplir con la efectividad del compromiso.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto:

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Para este nuevo proyecto considero a las autoridades en el manejo de su atención.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Mejor movilidad y rapidez en el transporte, desarrollo para el país, también desarrollo económico.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Possiblemente algunos grupos políticos que se opongan al proyecto.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Transmitir la información del proyecto a la comunidad para que lo acepte

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Possiblemente algunos políticos del distrito

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos aquellos que viven en en la provincia de Panamá Este.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Grupos organizados, los visitantes y otros medios de transporte

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



No mantenemos una relación directa.

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Cooperación al personal y tener la mejor calidad, integridad y confianza plena del personal idóneo, mejorar las condiciones de la policía cuando deben cuidar los establecimientos y los materiales de construcción.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

CSA GROUP
EST. 1956

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Comisionado José Hernández Asst. Comisionado Dimas Soldado Asst. Comisionado: |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | (SENA) |
| 3. | Dirección: | Servicio Nacional Aeronaval Distrito de Coriajón, conegimiento de Veracruz, localí edificio 3005 |
| 4. | Teléfono: | 520-6100 - Central telefónica 520-6200 - Sala de Guardia |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | a Nivel Nacional 4,000 miem - brs. |
| 6. | Actividad que realizan: | El Servicio Aéreo Naval es una rama. Es la fuerza pública responsable de los actividades y operaciones aéreas y navales |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

En General si conocen del proyecto, sin embargo ignoran que seria de forma sub-terránea.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Los participantes en general opinan que es un proyecto necesario que aliviará muchas situaciones el tránsito hacia el lado Este y Viceversa. Los comentan que ellos que trabajan lo dejarán estacionados y horas uso del metro.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque permitiría agilizar la movilización masiva, habrá más tiempo para estar con la familia, si en hora los tránsitos

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Durante el desarrollo del proyecto se realizó
Comités o opiniones y ellos no son notificados
de los cambios que sucede y esto les afecta.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante reuniones para poder discutir y así resolver cualquier situación

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Plano y que la comunicación sea nítida.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe tener alguna situación que quiera alguna condición crítica, todo lo contrario.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Opción de respuesta: Una relación directa la efectividad rigurosa es importante para facilitar para la buena ejecución del Proyecto.

6. Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que se cumpla de acuerdo a lo planeado

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

*Ciudad limpia, la movilización de personas
no sea más rápida, se ehona el uso de los caminos.*

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

*Al momento de el inicio de la construcción
generaría algunas molestias*

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Desarrollar una buena planificación del tráfico o tránsito continuo en la obra.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

*No, todavía los monedales de la Chiriquí
que quieren que el proyecto llegue hasta
ellos.*

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

*Todos los que viven por el oeste
incluyendo a sus colaboradores.*

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*Aeropuerto de Panamá Pacífico, grupo
lo de pequeños restaurante que están
enca del lado*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Positiva, buena

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*No se afectados por el desarrollo del proyecto
también encuentra, mucha comunicación.*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Gisela M. Brugalli (Directora de Informática) |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Consejo Superior de Justicia (Proyecto) Tribunal Electoral de Panamá |
| 3. | Dirección: | Avenida Amor Tonijos, Ancón |
| 4. | Teléfono: | 507-8748 6747-3047 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 1500 |
| 6. | Actividad que realizan: | aproximadamente encargos del registro civil, educación, certificación de estado civil y celebración de elecciones |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Conocer a través de los medios de comunicación que si desarrollaría el proyecto Línea 3 del Metro, pero desconozco que se haría subterráneo.
Tienen más conocimiento sobre el proyecto
~~el IVº Puerto~~

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesario y justo sobre todo para las personas que viven en el Área Oeste y aquellas que trabajan en esos sitios de una vez.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo por la conectividad que habrá por el desarrollo económico que si producía la agilización y rapidez en la movilización, también se evita tránsito.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



—
 — ¿Cuentos trascendentes se utilizaron?
 — Si el proyecto no se detenga, debe cumplir
 — Si hasta el final, ¿Prodotomate cuando inicias?
 — ¿Habrá transporte tipo elementos para la estación de Anna-
 Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Se se dé la oportunidad organizativa
 espacio para el desarrollo de diálogos y reuniones.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Seja fluido y de mucha comuni-
 cación

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Debería de tener participación amplia
 y transporte.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Deben presupuestar que la efectividad dependerá de la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el Proyecto cumpla con las expectativas del ciudadanos que harán uso del servicio

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Ayudará a los personas a llegar más rápido a sus trabajos, más empleos

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Molestias al inicio durante la construcción que afectara el tráfico.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Realizar las coordinaciones necesarias
con las autoridades para el tráfico.*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

*Oquello que vivan después del puente
y necesiten a new colaboradores que el 30%
viven en esa área.*

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*Banco Nacional ubicado en Ondas, los
jirgones que están Oldance y Comercio*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁ

A distancia, no guardan relación

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Es un proyecto bien planificado.
Recomendamos que este proyecto sea paralelo
con el Puerto Nuevo.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Hector Velarde Jefe de Almacén |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Depósito de medicamentos de la Caja del Pueblo Social |
| 3. | Dirección: | Avenida Dulceida González, Edificio: 1009, Curundú |
| 4. | Teléfono: | 5-03-216-20 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 8 colaboradores |
| 6. | Actividad que realizan: | Custodia y almacenamiento de medicamentos. |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Nada, & desconciencia

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Después de conocerlo positivo y beneficioso. Ayudaría a movilizar a cierto de personas que les permitiría llegar más rápido a sus trabajos o por igual otras otras razones.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo, permite generar mayor plazas de empleo, olivara el tráfico masivo y se ahorra tiempo.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



*Todos en plén. La resueldad de esa
cruceión especialmente la linea
que pasa debajo del Canal de Panamá.*

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

*Ninguna, al poderse a través de la
superficie*

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

*Si se dice debería ser fluido y
transporte*

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

*La participación debe ayudar a
mejorar el avance del proyecto.*

METRO
DE PANAMAREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Esta buena gestión y acción debe facilitar la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? AM/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto sea eficiente
Si cumpla y traiga resultados positivos

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Otorgar, el tiempo de la movilización
Alimento al otro, aliviar y despejar los miedos, más desarrollo para el país.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Que algunas personas se opongan a pa ser parte del Comité de Gobierno.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Considerar el tramo que pasa por el barrio del Rosal, crear una puente por arriba.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos aquellos que acorran para el lado este y viceversa

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Vacíos o síticos (Empresarios, negocios, etc.) que se encuentren cerca o pertenezcan para la zona 3

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Positiva sea mayor inconveniente

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Supongo considerar esos reforestaciones en el concreto el Chomillo, Colidonia dentro de llegar a las elecciones principales.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Coronel Olvera, Jefe Montevideo</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Vicerrectora Académica - Rectora</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Mogollón Pérez - Vice Rectora</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>5-20-01-21</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Entre docentes y estudiantes Administrativos: 1,000; 500 personas</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Ofrece Carrera especializada en Carreras marítimas</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Bien informado através de los medios de comunicación, llegará hasta Anoíón.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un proyecto positivo que ayudara a mejorar la calidad de vida de las personas de Panamá Este, además ayudaría a poseer más tiempo con la familia y ayudara a la economía del país.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Es específico, mucha promesa. A pesar de los esperados por otros, este proyecto hace falta.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Cuáles serán las medidas seguidas en el tramo que pasa por debajo del Canal.
- Afectar la estructura de los edificios de Vieja data.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Serán posibles mediante orientación y
desarrollo logístico y sobre todo
mucha comunicación.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Debe ser fluido y transparente

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Debería ser efectiva e
integral



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Debe apoyar al mejor desarrollo de la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? (A)M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto pueda realmente aliviar el problema de la movilidad masiva social, que el proyecto si desarrolle de acuerdo a lo planejado.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Olivio en la calidad de vida, generación de nuevos plazos de empleos, agilización y optimización del tránsito

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Los inconvenientes materiales al inicio de la construcción, como los tránsitos y otros.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Tener un buen plan de Logisticas y
comunicación que permita el flujo
flujo del tráfico.*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

VD.

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Miembros de los grupos que viven especialmente del lado de la obra.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*Personas de la local ACP, heredables
comunidades que se encuentran cerca del
eje de influencia.*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Buenas, positiva

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Recomendación: Colocar señales cerca de los edificios que les permita identificar el mejor manejo tanto para las aves que crean la estructura de sus edificios. Colocar un poste para el tránsito de los animales. Conocer previamente el plan de usos al momento de inicio de la construcción. Mucha comunicación.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMÁ

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Héctor Villaseca; (Arquitecto Proyecto) Iaco Hugo Birney; (Administrador) Yolani Cornelio; (Directora Administrativa) |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Aeroporto Internacional Monseñor A. Velásquez |
| 3. | Dirección: | Obras, Conocimiento de Ocasión |
| 4. | Teléfono: | 501-98 00 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | Alrededor de 800 trabajadores |
| 6. | Actividad que realizan: | Desarrollan vuelos de Correos nacionales e internacionales. |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁ

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Ré se conoce, de hechos se han estado
trabajando con personal del Metro con el
equipo técnico, se han estado realizando
pruebas de riego, son y demás.
Por esto los colaboradores que viven en el
Oria Este han observado la construcción del lado Este.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un proyecto bueno y necesario, esperado
especialmente por aquéllos que viven en el
Oria Este.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque permitirá aumentar el
desarrollo del país, adicional genera más
empleos y oportunidades de estos y pasar más
tiempo con la familia

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



La seguridad de los 8 Kilómetros que tiene el
Desarrollo bajo las Avenidas, cual sea el plan
para la protección de los Caminos, siendo mucha
participación de Obras y el Plan de Seguridad "grillero".
Regular el tráfico de la basura o, mejor aún, evitar
la visibilidad de las aves.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Sí como han expresado en el proyecto se han hecho
los requerimientos con personal del Metro para mesas
diferentes partes de suelo, aire y agua

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante reuniones con los equipos de
geofísica y otros

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Al coordinar con los equipos que han
incluido al Contratista y al metro.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Si puede ser de generosidad en la situación
esta crítica, siempre y cuando no se cumpla
con lo establecido en el proyecto.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

La efectividad de la Apoy a mejor la facilidad de la ejecución del proyecto.

6. Alto Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto cumpla con todos los elementos que contempla el proyecto.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Nuevos plazos de trabajo, desarrollo de la economía en general, oportunidades para los jóvenes.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Los malentendidos que puede causar a finales del proyecto por la ejecución del proyecto, Oponentes fuertes, Resistencia a algunas opiniones que presentan.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



METRO
DE PANAMÁ



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Mucha divulgación y comunicación del proyecto, coordinar con la policía para regular el tránsito, siempre la importancia de la comunicación.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos los aliados que van hacia Chiriquí y la Chiriquita.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Aeropuerto de Panamá Pacífico

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Bueno y Positivo

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Mantener una comunicación estable con el Puerto. Tener un buen manejo del uso de los espacios que se le da hacerlo bien, puede convivir en un ambiente.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMÁ

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|-----------------------------------|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>José González</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Binaycco</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Residencia Dalle Principal</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>2223791</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>6 amigos</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Atención Comunitaria</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

*Agua indicaba los muros del Bocaná
Cáceres*

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

*Bueno, como proyecto medida de protección
Contra el Vezoceia para ~~el~~ el ~~que~~ el que
quebranto de emergencia. Otro es una
red de comunidades.
Tenemos constante de las estructuras.
Montamiento y Reparación
Estados en una situación sin centro de operación
integro. Una de ~~vez~~ la vez.*

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué? ,

*Positivo ayuda la economía mejorada,
es un AVE para Panamá*

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Que hacer o preservar cuando la empresa se
vuelve parte de discapacitados como apoyo
también haber docencia

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No,

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Estableciendo tener más el apoyo de
coordinación y apoyo.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Aplicando la ley de Protección
civil, con personal.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Requerir cumplir y cumplir



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Rodea facilita la ejecución

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

*Viviendo bien, fuerte, que cumpla
con los normas y reglamentos nacionales.*

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

*Mejoramiento del tiempo familiar, éxito
laboral, mejora la economía.*

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

*El desempleo entre los jóvenes
el clima que no apoya, la economía*

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Obtener el apoyo del grueso humano
para no contrariarlos.*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Algun grupo vinculado al tema ambiental.

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la Comunidad

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Locales, grupos organizados

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Bonita convivencia

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Destacó algunos grupos delincuenciales
que el plástico trabaja

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Rafael Morón, Ingeniero de Proyecto. Lesly Banchong, Ingeniero Ambiente. |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Panama Ports Company |
| 3. | Dirección: | Bolívar, edificio 1501, AV. Américo Ocaña Madrid |
| 4. | Teléfono: | 2075251 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | A nivel interno la el Departamento de proyecto 35 personas. Operaciones portuarias y logística |
| 6. | Actividad que realizan: | |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Se tienen datos sobre el proyecto, de los que en este momento están la descripción de las necesidades y es la segunda demanda que se [nave] es el metro de Panamá.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesario, hace falta la conectividad entre los órdenes y especialmente aquellas que vive en el órden sexto. Esto aguadaria y facilitaría el tránsito de personas de un punto al otro.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

- Bueno, positivo porque tiene beneficio hacia la comunidad particularmente quienes viven en División de Adelante

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Que el proyecto no sea debidamente
divulgado de manera que la Comunidad
lo conozca y lo apruebe.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Sí ya se han tenido reuniones con
entidades con el equipo del metro.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Establecer reuniones programadas

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Este proceso debe ser consultivo y
participativo

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe presentarse ninguna si
tuación que genere algún aspecto
negativo



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

O
El pleno apoyo facilita la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto si padece desarrollo
Res mayor en desarrollo

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Economía, calidad de vida
para genera satisfechos

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

La alta demanda que solicita
el uso del terreno

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Todos los factores dentro del proyecto, dando el mejor servicio posible y la seguridad debajo del mismo.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Los grupos Organizados de Vivienda

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Personal de Proyecto que viene en el que trabaja.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*JC Arq, Mpprij, Municipio Ciudad para el Baco
Vocacional, Distrito General de Fronteras*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁ

Objetivo, Verga la Comunidad a la
señaló ante el juez

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Aprovechar el proyecto lo más pa

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Ing. en Ingeniería Montañeños Desarrollo de Infraestructuras</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Sindicato Regional</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Panamá Pacífico</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>66160223</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>135 aproximadamente</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Desarrollo industrial residencial, servicios básicos de proyectos habitacionales</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁ

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Se, le estaban esperando hace
unos años cuando el presidente
de el momento lo anuncio hace
9 años aproximadamente.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesario, hacia falta este -
proyecto.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque permitiría mayor
desarrollo hacia el País y mejor
para la economía.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dijo el proyecto no se logro ofer-
tirlos en los tiempos planifica-
dos.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Sí en elecciones anteriores ha
bien participado de reuniones

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante la conectividad, sa-
mos en diferentes momentos.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

ha sido positivo y de buena
comunicación

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No se han presentado retraicio-
nes que afecte la participación
de los actores



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Estaran en mejor condición que facilite la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto llegue a completarse de forma exitosa. Apoyo positivo para Panamá Pacífico.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Nuevos plazos para empleos, mejoras de los costos de los servicios, mantenimiento del tiempo con la familia.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Possiblemente algunos grupos - ambientalista, impacto de ruidos

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



METRO
DE PANAMÁ



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Considerar creación de una banca na
tural para minimizar el ruido*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*Existen los grupos de empresarios
dentro de Panamá específicos que
están interesados*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁ

REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —



Buena, positiva

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Mantener la comunicación entre la empresa que construirá y Panamá Pacífico para conocer cuales serán los bios y operarios en su estación de la estación de Panamá Pacífico.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMÁ

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | José Luis Sánchez (Mayor) Orlando Vargas (Mayor) |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Unidad Rural de Multitudes |
| 3. | Dirección: | Calle Penitencia, Oncán |
| 4. | Teléfono: | 519 99 03 |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 200 |
| 6. | Actividad que realizan: | Planteos y asesores |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁ

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

- Que desarrolla hacia el
oeste de Amador

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Bueno hasta ahora, beneficiosa
al todo disto

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo si lo se me ba

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Sí, ya tiene desarrollo.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Mediante reuniones

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Participó y en buena medida

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

*La participación no tiene, no
debería haber algún punto extra*



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilitar el proyecto

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Bueno, que la comunidad del Distrito se beneficié

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Trabajos, monte el obra, recursos

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Herramientas que habrá que adquirir

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Menor retraso, con las condiciones establecidas para el proyecto, incrementar la capacidad y calcular bien las fases de construcción para que esto sea lo más eficiente.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Chorros, Omayon, En Proyección, personas que se benefician

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Empresarios, Cables Comerciales

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*Me encantó metro en la
policía*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Emilio M. León Obrero Aliaz Jessica Rodríguez Jorge Espinoza. |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Devolución de Oso Urbano y Comisión de Panamá. |
| 3. | Dirección: | Avenida Justo Rossmeyer y calle 26 P.H. Multiplaza. Panamá |
| 4. | Teléfono: | 506 - 1580 506 - 1582 506 - 1574. |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | |
| 6. | Actividad que realizan: | Brindar los servicios de recolección y disposición final de residuos de forma eficiente y velar por la conservación del medio ambiente. |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

MINISTERIO
DE TRANSPORTES

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

El proyecto ya inició, se están realizando los trabajos desde ciudad de Puerto Viejo. Lo saben por los medios de comunicación.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un buen proyecto, hace falta que un proyecto así se realice por la situación que experimenta la población del este en materia de transporte.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque aliviará el alto grado de congestión de vehículos, mejorará la calidad de vida, habrá nuevos trabajos de trabajo y el país se verá beneficiado.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Si hubiere la oportunidad sea de forma de los ojos mencioné una agenda programada

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

dinámica y participativa.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Si el cumple en todos los compromisos
no debe haber alguna situación si critica



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

La efectividad de la facilita todo el proceso

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

El proyecto se cumpla de acuerdo a lo planeado y que beneficie a toda la población sobre todo aquello que esté en el Deseo
 Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Transporte rápido, seguro, tránsitabilidad
en los viajes, pasar más tiempo en casa
son los seres queridos.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Possiblemente algunos malos tratos de la población
de la comuna, incomodidad por los
trabajos iniciales.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Desarrollar un plan de desarrollo social debe elaborarse una planificación sobre la logística vehicular

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos aquellos que vive para el Oeste.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Los Instituciones y Organizaciones que se ejercerá el control de influencia y el control de multitudes Ademas, la Ombudsman y los comités éticos del proyecto.

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



4. Óncas

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Dese le tome su cuenta la mano de obra panameña calificada.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Reinaldo Rodríguez. Miembro de la Cooperativa de Pescadores Cooperativa y Asociación de Pescadores artesanal del Puerto La Boca.</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Puerto La Boca en Balboa</i> |
| 3. | Dirección: | |
| 4. | Teléfono: | <i>6477 8430</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>120 aproximadamente</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Pesca artesanal y Comercial</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Algunos conocimientos sobre el proyecto del Cuarto puente.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Positiva porque agudora el tráfico de rápidos y sin tocarse a muchas personas a su lugar de destino.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo, agudora en la economía del País y genera masiva empleo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



que el trabajo es la tarea que sera llevada a cabo o los negocios que producirán por los beneficiarios. Que son recibidores del sector.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

El grupo de personas ha denostado oportunas y disponibilidades

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Con la anterioridad de su directiva, estaban dispuestos a participar en las reuniones que si las indique.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe presentarse alguna figura con entera al menos que se vean fuertemente afectados.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Sí, pero la efectividad al final obtendrá en la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el beneficio sea para todos

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Progreso para el país, más empleos, modernización, más rápida a su destino

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Que algunos gremios se manifesten en contra

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Desarrollar gestiones masivas de
diveulgación del proyecto.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

NO

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Todos los que viven en la redici
do o utilizan el bar.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Instituciones empresariales y religiosas
que viven cerca del área del pro
yecto.

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Bueno, regular.

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Observación: Dicen que el punto anterior para mejorar sus instalaciones, la que sigue han llevado ha sido por sus propias medidas.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|-----------|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Jorge Villalba Miembro del Equipo de Gestión</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Craedit / Senadis</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Avenida Williamson, Oficina, la Pocita</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>5-243217</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>No Colaboradores Oficiales Cada uno cumple con los derechos de los discapacitados</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>los derechos de los discapacitados</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁ

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Conoces y desarrollo por los medios
de P.U que se han presentado en anterior
edad

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Bueno, necesario

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Tipo de fuerzas, que efectos se presentaron

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Orientamiento Universal sobre los derechos, Capacitación

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Reuniones Activas, Agentes y Asesores

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe haber solvencia extra

METRO
DE PANAMÁ

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilitaría la ejecución

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Facil de Accessible e Consulta con la Comunidad

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Colabora al. Vida, Otros Detalles

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Sociale Cambiarel Económicas

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida

METRO
DE PANAMÁ

4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Provecha Comunidades Estado de forma transparente

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

A aliados amigos

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*-En verdad la Comunidad de Pano
Desto*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

*La relación es la conexión con la persona
más cercana que tiene que tener
ciudadano con ciudadano*

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

No

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMA

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Lidia Jerez Arias Secretaria Administrativa</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Injir Presupuesto Colegio</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Barrio Típico, Centro de Ciudad</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>2-25-61-87</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>35 Colaboradores</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Educación. Colegio</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Beneficia al Ora Oste, mejora el tránsito y evita congestión

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Positivo, ayudara llegar rápido a casa

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?

METRO
DE PANAMA

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

*Planes de la Rectora. Hermano Rubén
Ospina Cárdenas*

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Oportuno crear para avanzar

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

alta y participativa y justicia



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilitar la ejecución del proyecto

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

*Cooperación con el proyecto para beneficio
del personal y de los estamentos, desarrollo
seal 10% del Bala Dato*

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

*Mejor calidad, mejorar la calidad
de vida.*

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

*Aja por condiciones ambientales no
lo permitiría,*

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Todos tienen una buena disposición, una obra comercial.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Personas que tienen oportunidades de hacer negocios todo lo que es el proyecto

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Policía (Líderes Comunitarios)

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMA

*Justicia, buena, con los entibios
del Osa*

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*Tomo en cuenta la operación de la
Cooperativa*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista

METRO
DE PANAMÁ

Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Asistente Administrativa Emelys Blanca</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Stalchimica</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Oncos, calle 3^{ra}</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>62203566-Verde.</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>01 año 1</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Venta de productos químicos</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

No

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Bueno

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo ayudará a la Economía

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Cree que es viable por todo

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Algo.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

[Three horizontal lines for writing]

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

[Four horizontal lines for writing]

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe ser crítica



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Mu

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Dej nos darán todo lo que necesitamos para la construcción

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Mejorar los tiempos y calidad de obra

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

El tiempo, el costo

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Completar con el tiempo planeado
para la construcción*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No sabe

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Soyos de trabajadores de Albrook

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Vecinos del proyecto. Ser TV

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁ

Bueno

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Muchas gracias

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

(Handwritten signature)
 Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Rafael Rodríguez Barea</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Policía Local de Brama</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Calle Q. Freial</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>82552134</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Alrededor de 200</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>-Educación a la juventud Religiosa, deportiva, educativa</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁ

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Es bueno el proyecto.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesario, por la cantidad de personas
que lo necesita

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Bueno, por la empleo, rápido

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Tarea del diálogo Creación el Comité

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Exterior

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Negativa



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Facilitaría para promover el proy
yecto, si puede millo

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Se considerado el desarrollo huma
no que trabaja

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Orienta la economía, mejorar
la calidad de vida.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

alta demanda de empleo, exige
una inversión fuerte

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Tener líneas esenciales para ejercer
mediación con personas comprometidas*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Grupos de mediación

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la población, si acortamos la distancia

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Sinopsis general

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Selván Jairo Ledezma

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Contacto a grupos Unidos

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Leda Velasquez</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>EP ADP Cercaventú</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Quintuplicado de la Avda. 50, dentro de las instalaciones de la Policía</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>66176222</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>1 año</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Desarrollo localizado en zonas y países del Esequiuverto</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Bueno, no mucho

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Necesidad por la población pero sin duda
buena

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque ayudaría a mucha

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Hacer mayor participación

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Responsabilidad Social

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

*Dependería de las Comunidades, en
plex*

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

Nula o positiva



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Bien facilito

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Empleos para jóvenes

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Más trabajo, más calidad de vida

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Retrasos, la persona no basta

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Contacto a las familias

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

M

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?,

*Reunión con los 10 más para
desarrollar su opinión*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —



Sociedad

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*La biblioteca es el metro. Motiva
los espacios*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|-----------|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Marcelo Esteban Gómez</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Proyecto Natural del Área</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Edificio 2 of 01 Avenida Francisco J. Ayala</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>6880-4922</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>140 950</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Movimiento de juventud Creación Trabajo con jóvenes MJP. Liderazgo y participación en el circuito</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Es un proyecto de muy alta que
ayudara a la población.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un buen proyecto y necesario, ayudar
a elminiar el tráfico, ser una solución

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Es positivo, trae desarrollo al pueblo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dijo pronto el empleo para los comisionados
dicho sobre todo por la pandemia

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No. En este anterior se hacen algo
nada

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

En total la participación que sea poco

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

En todos misas el trabajo rom

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No dice de Crítica



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Facilitaría el proyecto, tenemos buena disposición

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Hacer algunos cambios en la ejecución
en el Concierto, como los beneficios

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Son múltiples, es una solución, ayuda
a la conciliación geográfica.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

No sé si habrá bancos

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida

METRO
DE PANAMÁ

4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

En el principio, pronto la construcción, monitoreo la consulta con los grupos, Organizados

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No preveo algún grupo en negativo

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la ciudad sea beneficiada

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Educación, grupo el porvenir, Inquevity

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



*Besitiva sobre todo en los edificios
y des en la gente!*

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Ninguna

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Marcos Ceballos, líder Comunitario</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Organización social en Asociación Comunitaria nos de 8 pueblos Comunales del Distrito de Ancon. Representante de la Fundación Altagracia calle primera, casa 35, al lado de la sub estación de Policía</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Altagracia calle primera, casa 35, al lado de la sub estación de Policía</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>6375 8301</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Olmedo de 600 personas</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Desarrollo de Actividades recreativas y deportivas para la comunidad, prevención de la violencia en todos sus formas</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Sabed del proyecto por información de los medios de comunicación, por esto todo se puede observar los trabajos de los pilotes que ya han iniciado en el área Este específicamente en Chiriquí

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un buen proyecto porque la comunidad tendrá en alivio encuentro a un tránsito más rápido y seguro.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Definitivamente es positivo porque entre otros cosas promoverá el comercio, generará empleos y movilización más rápida para las personas

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dee la Comunidad sea informada sobre los plazos de trabajo, si esto decae podría generar protestas

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Si dase la oportunidad realizar coordinación y serias con los vecinos de las comunidades

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Mediante reuniones y coordinaciones

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

En las cosas si hace de menor transporte con plazos idóneos y siempre tener en cuenta a las comunidades para ayudar a desistir.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Rebasar etapas de una buena participación dando ser ejecución efectiva contribuir al logro de su desarrollo

6. Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto se cumpla y que resalte su respuesta a las necesidades de la comunidad.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Nuevas oportunidades de trabajo, menos trámites y más tiempo para compartir con la familia.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

En la medida que la comunidad reciba oportunidades de empleo, se podrían evitar posibles manifestaciones de protestas

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Promover esas listas como autorizadas y los autoridades locales para la ejecución de las estrategias y las estrategias a las comunidades

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Otros líderes comunitarios pueden sentirse afectados, así como se tomada energía para los plazos de trabajo

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la población en general ya que en el proyecto tiene algo sobre todo para los residentes del área rural

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Debería ser tomadas en cuenta las relaciones con los líderes comunitarios ya que actores de ellos se podrían llegar a los personajes, los barrios y ONGs

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



Positiva

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Espesamente tomada en cuenta para los distintos plazos de trabajo, que si beneficios generales se obtiene, lo necesita

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Tiberio Pérez Bermúdez</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>M y D Servicio y Asesoria de Transporte S.A San Miguelito, Corregimiento de Anchovia Oros, Alto de la Tuna</i> |
| 3. | Dirección: | |
| 4. | Teléfono: | <i>602857553</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Approximadamente 280 socios</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Logística y traslado de maletas viales por cargas y equipos pesados</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



ESTADO DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

CSA GROUP
EST. 1956

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Es un proyecto que se desarrolla hasta
el sur de la ciudad de Panamá.
Se trata de trasladar marcas en la medida
lidad de monoriel.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un proyecto necesario ya que responde
a la alta demanda de movilidad y trasla-
do de personas que vive especialmente en
el área Este.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo, porque da trabajo más empleos
y apoya al desarrollo económico del país,
también aliviará el tráfico y traslado
de mucha población y economía.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Los empleos multinacionales ocupan los puestos de empleo y dejan por fuera a los panameños.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Por que intereses integramos a la gente laboral ofreciendo nuestros servicios

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Mediante el diálogo y acuerdos.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debes ser critica siempre y cuando se cumplan con lo pactado



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

La efectividad depende en la participación en la ejecución del proyecto.

6. Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto.

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que se cumpla con el desarrollo del proyecto y que ellos sean tomados en cuenta

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Más empleos para aquellos que realmente lo necesitan, desarrollo de el país.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

El cuestionamiento, al momento el mejor los equipos perdidos, esto incomoda a las personas.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Clarificar un plan de manejo en el momento del inicio de los trabajos sobre la construcción.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

La comunidad en general en caso de la construcción el tráfico se vea afectado.

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Los pobladores de la zona Este.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Aeroporto de Corozal pacífico

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



No tiene relación directa

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Que el proyecto tome en cuenta a los y las personas que regularmente lo necesita como la empresa que el més de pronto no está encuesta.

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|----------------------------------|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Aníbal Gómez González</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Asociación de Cenados</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Cerundó, proyecto Cerundó</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>62435628</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>10. 54 - 58</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Lucha Social.</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

No, en general

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Bueno Ayudará a manejar tráfico, el tráfico

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

En Consultoría, diseño

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Mediante metos y alcances

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debe haber retenciones excesivas



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

facilitar la ejecución del proyecto

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Beneficios para la Comunidad, para el medio ambiente

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Nuevas ideas, Oportunidades, empleos

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Grupos de poder

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Nunca encuesta al resto de la población

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

Ninguno

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la Comunidad de Colón

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Políticos, gremios Organizados, Tercer sector

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Buenas, da, Hasta pronto

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*Oportunidades de trabajo, juventud
y crecimiento.*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>José Linorel Tajarola, líder Comunitario</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Asociación Comunitaria del Barrio Oeste</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Conjunto de Venezia, Cola 7, casa 87C</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>68518600, 60679581</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>Oleando de 50 miembros</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Ofrecer con alimentos aquella que no recitan en la comunitad</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Es un proyecto para la monitoreo y tránsito de pasajeros a gran escala a través del sistema de monomel.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Es un proyecto que se ha estado esperando desde hace mucho tiempo en la comunidad.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque la comunidad lo enmarca, saben que este ayudaría a mejorar la calidad de vida, adicional se tiene mucha expectativa especialmente los pobres que esperan ser tomados en cuenta para los empleos.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Dijo las autoridades y la empresa responsable del proyecto encabeza la selección del personal que arrojó su veredicto para los distintos puestos de trabajo.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Existen diferentes reuniones con los actores locales para coordinar y realizar acciones que beneficien a la comunidad.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Por medios de reuniones de la comisión local entre a los autoridades locales y líderes comunitarios.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

En medio de que todo regla en entredemún, se podría lograr una mejor participación - y así evitar ciertas situaciones críticas.



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Si todos los partes cooperan se podría lograr una buena participación que debería facilitar la ejecución del proyecto.

6. (Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto:

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que el proyecto realmente beneficie a que llor que lo resuelva.

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Oportunidad para participar más tiempo con la familia trasladarse de manera más rápida y segura a sus lugares de destino.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Puedo que las personas que no sean seleccionadas para empleos, generen protestas.

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Establecer reuniones con los distintos líderes y organizaciones para identificar quienes se oponen o apoyan.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Sí la comunidad en general que tendrá esta opción de movilización más rápida y efectiva

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Asociaciones y grupos organizados

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

MINISTERIO
DEL MEDIO AMBIENTE

Positivo

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

*Importante que los moradores de Veraguas
tengan mejores encuestas para los distintos
pueblos o trópicos a lo largo del proyecto*

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | Nilda Valderrama, Berk teniente. Encargada. |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | Estación 9 de Bomberos de Veracruz Bernardo A. Alarcón. Distrito de Chalco, Collección capital Veracruz. |
| 3. | Dirección: | |
| 4. | Teléfono: | 2-50-07-22. |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | 3-Unidades |
| 6. | Actividad que realizan: | Atender los servicios de Emergencia de la Comunidad |

2. Conocimiento y pertenencia

- El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Deseconocio sobre el proyecto.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

En general positivo pero hubiese apli
cado las entrevistas para que la econo
midad decidiera sobre el tipo de medida
a sustraer por parte de la linea 3

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque genera un empleo de
empleos y la comunidad en general
se beneficia.

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



¿Cuál sera el plazo de licenciamiento y desarrollo sobre el tramo que pasa a debajo del Canal, es decir, qué ocurrirá en caso de algún accidente.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Citación directa a colaborar riñón

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Deberá haber consulta, participativo y tener en cuenta la opinión de la comunidad.

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

La participación debe ser onerosa, peroiva y transparente.

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

*La dinámica de los apoyos o retores
la participación en la ejecución del
proyecto.*

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

*Que el proyecto sea funcional, seguro
y fiable que realmente genere alivio.*

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

*Apoyo al funcionamiento del corregimiento,
nuevos plazos de empleo, más tiempo
en la familia.*

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

*La distancia para ir a tomar el tren
doble paseo.*

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida



4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Tener un precio del Rosaje económico
permite mayor acceso desde Howard via
que los vecinos para tal vez estén contentos*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

NO

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la población del área de este

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

*Bijera de losas, transporte de basitos,
el MIVI, operarios de ventas de comidas,*

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL — CSA GROUP
EST. 1958

Pura, regular.

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Tengo un preocupación para el monte
nómada dentro y en plan integral de
seguridad que incluya: Policía, Bomberos,
Sinapso y los elementos de seguridad.
Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>Parte de Panamá. Directora.</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Escuela Feliz y Alegría Humanas</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Concejo Distrital de Ciudad al lado del parque Demóstenes Arellano.</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>225 9718</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>65 docentes y administrativos</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>Ofrecer servicios educativos ofrecer a la comunidad & escuelas y sectores aleatorios.</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.



2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

Conseguir la del puente al nuevo puerto por el canal.

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Bueno y positivo. Beneficencia a la comunidad que vive después del puente de los Ombras y Arboledas delante.

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo y necesario para la comunidad, ayudaría a quienes viven en el sector este

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



El tramo que pasa debajo del
Canal. La seguridad.

Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

Sí

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Directa o los clientes

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Metodología virtual

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

La participación debe ser menor
y reducida

METRO
DE PANAMÁ

Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

Debería facilitar la ejecución

6. ¿Alto, Medio, Bajo? M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

Que sea un proyecto bien trabajado
que no afecte el medio ambiente

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Mejoramiento del medio ambiente
Mejoramiento económico
Mejoramiento social

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

Problemas que no estén atendidos
Problemas ambientales
Problemas de resistencia

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida

METRO
DE PANAMA

4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

Conocer el impacto, como sería la llegada.

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No.

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

Toda la población

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Las Escuelas: Centro de Salud, Policía, Otros

4. ¿Cómo es su relación con ellos?



METRO
DE PANAMA



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —



Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Considero el ambiente, en mi local

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista



Cuestionario Actores Sociales

Los entrevistados son actores del proyecto, por lo cual, deseamos indicar que se encuentre en total libertad para contestar este cuestionario, cuyo contenido será de gran importancia, dado que sus opiniones serán tomadas en cuenta en el Plan de Participación Ciudadana.

1. Datos de identificación del entrevistado

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nombre y cargo del entrevistado (a): | <i>José Mengato. Rotkoff José León. Capitán</i> |
| 2. | Nombre y tipo de entidad que representa: | <i>Bombardero Balboa</i> |
| 3. | Dirección: | <i>Balboa calle principal</i> |
| 4. | Teléfono: | <i>512 0151</i> |
| 5. | Número de miembros de entidad o grupo que representa: | <i>5.</i> |
| 6. | Actividad que realizan: | <i>La estación de Icendo Búsqueda de ocio</i> |

2. Conocimiento y pertenencia

1. El entrevistador brindará una breve introducción del proyecto y explicará el objetivo de la entrevista.

METRO
DE PANAMÁREPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

2. ¿Qué conoce usted acerca del proyecto?

SO por la radio de Emisoras

3. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto?

Positivo y necesario

4. ¿Cómo percibe el proyecto positivo o negativo y por qué?

Positivo porque ayudara a la comunidades

5. ¿Cuáles son sus inquietudes?



Ponderación de su poder/dominio

1. ¿Tiene su Organización/Gremio/Grupo participación en el proyecto?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de relacionamiento con cada Actor

2. ¿De qué forma?

Por medio del Suroeste.

3. ¿Cómo es ese proceso de participación?

Moderado por la dirección

Nota: Pregunta dirigida a identificar el tipo de relaciones formales e informales sobre aspectos directa o indirectamente relacionados con el Cruce por Debajo del Canal de la Línea 3 del Metro así como posibles vínculos con otros actores en el proceso.

4. ¿Qué tan crítica considera usted que debe ser esa participación?

No debería ser crítica



Nota: Pregunta dirigida a explorar la disposición de apoyo (activo, pasivo, neutro)

5. ¿Puede la efectividad de esa participación limitar o facilitar la ejecución del proyecto?

En Apoyo facilita la ejecución del proyecto.

6. ¿Alto, Medio, Bajo? A/M/B

Interés en el proyecto

1. ¿Cuáles son las expectativas de su Organización/Gremio/Grupo con respecto al proyecto?

La movilización de la población

Nota: Pregunta dirigida a conocer las expectativas del Actor previo, durante y posterior al Proyecto

2. ¿Cuáles son los beneficios principales que debe traer?

Movilidad de la persona.

3. ¿Cuáles considera que serán sus principales barreras o inconvenientes?

La Construcción

Nota: Pregunta dirigida a conocer y buscar apoyo para la solución de las posibles dificultades y resistencias que encontrará el proyecto a lo largo de su ciclo de vida

METRO
DE PANAMÁ

4. ¿Cuáles serán sus recomendaciones al respecto?

*Sistema de Gases; Seguridad dentro
del túnel; Ductos de Ventilación. Sistema de luces.
Fuentes de Energía*

Nota: Pregunta dirigida a buscar apoyo (sponsorship) en el manejo de las relaciones y percepciones alrededor de la obra, influencias e impactos.

Información adicional

1. ¿Está usted al tanto de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente afectado negativamente por el proyecto y que amerite atención especial?

No

Nota: Pregunta dirigida a identificar colectivos en pro y en contra del proyecto, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su manejo

2. ¿En contraste, sabe de algún grupo o colectivo que pudiera sentirse particularmente beneficiado por el proyecto?

a toda la Comun.

Nota: Pregunta dirigida a identificar aliados, así como redes y relaciones sociales a tomar en consideración para su potenciación y aprovechamiento

3. ¿Qué otros grupos, colectivos o personas considera usted claves para el éxito del proyecto?

Policía, Senapred,

4. ¿Cómo es su relación con ellos?

METRO
DE PANAMÁ

Nota: Preguntas 3 y 4 dirigida a explorar y capitalizar relaciones y redes sociales entre Actores.

5. ¿Hay alguna otra información u observación que quisiera usted agregar?

Mucha experiencia

Muchas gracias por su tiempo y estaremos en contacto con usted

Fin de la entrevista