

ÍNDICE

8. Descripción del Ambiente Socioeconómico	8-2
8.1 <i>Uso actual de la tierra en sitios colindantes.....</i>	<i>8-2</i>
8.2 <i>Características de la población (nivel cultural y reductivo).....</i>	<i>8-2</i>
8.3 <i>Percepción local sobre el proyecto.....</i>	<i>8-2</i>
8.4 <i>Sitios Históricos, arqueológicos y culturales.....</i>	<i>8-8</i>
8.5 <i>Descripción del Paisaje</i>	<i>8-9</i>

8. DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE SOCIOECONÓMICO

En este capítulo se describe el uso actual de la tierra en sitios colindantes; se presenta la percepción local sobre el proyecto y la metodología para obtenerla y se describe el paisaje del área de proyecto.

8.1 Uso actual de la tierra en sitios colindantes

El sitio específico del proyecto se ubica céntrico entre dos avenidas principales (Vía Porras y Calle 50), en estas inmediaciones predomina el desarrollo residencial mediante casas, sin embargo, la tendencia actual es el reemplazo de las antiguas casas por nuevos proyectos de tipo comercial con edificios de apartamentos y oficinas.

Se incluyen dentro de los usos de los sitios colindantes, pequeños comercios, oficinas, lavanderías y restaurantes.

En la visita de campo y recolección de información mediante la consulta pública, se corroboró que el 79% de los entrevistados, manifestaron que tienen entre menos de 1 año a 5 años de trabajar en la zona de San Francisco, esto corrobora el crecimiento comercial en la zona ha venido creciendo con los años y se ha desarrollado y potencializado una zona de distintos comercios (restaurantes, comida rápida, panaderías, boutique, gimnasios, supermercados, pequeños centros comerciales) que han garantizado empleos directos e indirectos; el 19% manifestó tener entre 6 a 10 años de residencia en la zona; el 3% dijo tener entre 11 a 15 años de estar en la comunidad y de los entrevistados no tuvimos ninguno que manifestara tener 16 años o más en la zona.

Los colindante al proyecto son:

Al norte: La calle Matilde de Obarrio de Mallet y un centro comercial en donde se encuentra el Restaurante Nación Sushi.

Al Sur: Antigua Residencia convertida en local comercial de venta de ropa.

Al Oeste: La Calle Bellen (66 este), Edificio Kolosal Tower y un local comercial con un Food Truck.

Al este: Antigua residencia convertida en local comercial

8.2 Características de la población (nivel cultural y reductivo)

No aplica por ser un Categoría I.

8.3 Percepción local sobre el proyecto

La Participación Ciudadana de los Estudios de Impacto Ambiental categoría I, se reglamenta en el Artículo 3, Capítulo I, Título IV del Decreto Ejecutivo 155 del 5 de agosto de

2011, que modifica el Numeral 1 del Artículo 29 del Decreto Ejecutivo 123 del 14 de agosto del 2009, y se establecen las herramientas para conocer la percepción social (entrevistas o encuestas).

Para obtener la opinión de los actores claves sobre el desarrollo del Proyecto “Espacio Arte” cuyo objetivo del proyecto es la construcción de un edificio tipo comercial que albergará un espacio para la presentación y difusión del arte en la Ciudad y con perspectivas de presentar arte internacional. Contemplará un nivel soterrado asignado a los estacionamientos privados y servicios técnicos de la propiedad, un nivel comercial y dos niveles designados a la fundación.

Para el desarrollo de la Participación Ciudadana se realizaron las siguientes actividades o herramientas: aplicación de treinta y ocho (38) entrevistas y distribución de volantes informativas.

Tabla 3.1. Datos de interés de la participación ciudadana

Participación Ciudadana	
Nombre del Proyecto	“Espacio Arte”.
Ubicación geográfica del proyecto	Calle Belén (calle 66 y calle Matilde de Obarrio de Mallet) Corregimiento de San Francisco, Provincia de Panamá, República de Panamá
Herramientas utilizadas	Entrevistas y volantes informativas.
Fecha de aplicación	11 de febrero del 2022.
Sitios visitados	Área de San Francisco, alrededor de la calle 66 y calle Matilde de Obarrio, Junta Comunal y Casa de Justicia Comunitaria de Paz de San Francisco.
Equipo social	Gustavo Leal (Antropólogo)
Documentos levantados	Registro de imágenes, acuses de recibido de Notas y Volantes informativa y entrevistas.
Descripción de los participantes	Dueños de negocios comerciales, restaurantes y moradores de San Francisco cercanos al área del proyecto.

Fuente: Gustavo Leal, Datos de Campo 2022.

La entrevista se estructuró en tres (3) partes; la primera sobre las generalidades del entrevistado, la segunda contenía dos (2) preguntas sobre la percepción ambiental de la zona y la comunidad; y una tercera parte con cinco (5) preguntas sobre la percepción del proyecto. Solo las

dos últimas preguntas fueron abiertas, como forma de conocer las recomendaciones que los moradores le harían a la promotora del proyecto, sobre la construcción de este.

La principal condición que se tomó en cuenta al momento de la aplicación de las entrevistas fue que el mismo debía ser mayor de edad y trabajar o vivir en la zona cercana al área de influencia del proyecto, actualmente la zona está llena de distintos negocios comerciales en sus alrededores, restaurantes y ventas de comidas rápidas (Food Truck), boutique, panaderías, cafeterías, esto dificulta acceder a moradores ya que los mismos viven en edificios con garitas de seguridad que impiden el acceso a personas no conocidas; por ello la mayoría de las entrevistas se realizaron a trabajadores que permanecen en el área en distintos comercios cercanos al proyecto. Esto iniciativa apoyo en la veracidad o nivel de confianza de la muestra y permite obtener la percepción local sobre la ejecución de este.

Tabla 3.3. Ejecución de los mecanismos de información.

Actores Claves	Mecanismos de Información	
	Distribución de Volante Informativa	Aplicación de Entrevista ¹
Trabajadores, dueños de negocios del área cercana al proyecto en San Francisco	✓	✓
Personal de la Junta Comunal de San Francisco	✓	*
Personal de la Casa de Justicia Comunitaria de Paz de San Francisco	✓	*

Fuente: Gustavo Leal, Datos de campo 2022. Nota: el símbolo “✓” equivale a la acción ejecutada.

A continuación, se desglosan los resultados de la encuesta. Las originales se presentan en el Anexo 15.3 Consulta Pública:

Genero:	Hombres = 18 (47 %); Mujeres = 20 (53 %)
Tiempo de residir o trabajar en la comunidad:	El 78,94 % (30) tenía menos de 5 años de trabajar o residir en el área. 18,42 % (7) tenía entre 6 y 10 años. 2,63 % (1) tiene 11 o más años de residir o trabajar en el área.

¹ * Se les brindó una explicación sobre el desarrollo del proyecto

	<p>El 79% de los entrevistados, manifestaron que tienen entre menos de 1 año a 5 años de trabajar en la zona de San Francisco, esto corrobora que el crecimiento comercial en la zona ha venido creciendo con los años y se ha desarrollado y potencializado una zona de distintos comercios (restaurantes, comida rápida, panaderías, boutique, gimnasios, supermercados, pequeños centros comerciales) que han garantizado empleos directos e indirectos; el 19% manifestó tener entre 6 a 10 años de residencia en la zona; el 3% dijo tener entre 11 a 15 años de estar en la comunidad y de los entrevistados no tuvimos ninguno que manifestara tener 16 años o más en la zona.</p>
Escolaridad:	<p>Universitaria = 55 %; Técnica = 18 %; Secundaria = 18 %; Primaria = 8 %</p> <p>La zona de San Francisco se ha caracterizado por ser un sitio de alto nivel académico, lo que corrobora los datos obtenidos en este estudio de Participación Ciudadana, donde el 55% de los entrevistados posee un título universitario y un 91% de los mismos posee al menos un título de secundaria.</p>
Empleomanía:	<p>Comerciantes = 39,5 %; Independiente / informal = 18 %; Mesero = 13 %; Cocinero = 11 %; Doméstica = 8 %; Cajera = 8 %; Estudiante = 5 %</p> <p>Se reafirma que en los alrededores de la zona de influencia del proyecto la mayoría de la infraestructura está destinada a comercio, por ello que la población entrevistada es fundamentalmente personas dueñas de negocios o trabajadores de este; de la población entrevistada, el 39% manifestó ser Comerciante, el 18% dijo estar trabajando de forma independiente y no bajo ningún contrato que garantice su seguridad social; o sea, trabajos esporádicos. Mientras que otro 13% manifestó realizar trabajos de meseros en algún restaurante o Food Truck, el 11% dijo trabajar de cocineros en restaurantes, el 8% contestó ser empleada doméstica y con el mismo porcentaje manifestaron realizar trabajos de cajera en tiendas, comercios, supermercados o restaurantes y el 5% dijo seguir estudiando.</p>
Conocimiento Previo sobre el proyecto	

	<p>Si = 0 %; No = 100 %</p> <p>El 100% de las personas entrevistadas manifestaron NO tener conocimiento de la construcción de una Galería de Arte (Proyecto Espacio Arte); sin embargo, uno de los objetivos de la Participación Ciudadana es enterar e informar a la comunidad y a las Autoridades Locales del proyecto que se pretende realizar. Además, con esto se puede corroborar que al momento de que el entrevistado y encuestado proporcione su percepción en las próximas preguntas, las dé sin ningún tipo de sesgo o percepción preconcebida.</p> <p>Luego de contestada esta pregunta el entrevistador procede a proporcionarle la información pertinente preparada para enterar a los encuestados para que conozcan las interioridades del proyecto y sus características. En el <i>Anexo 15.3 Consulta Pública</i> se adjunta la volante informativa que se presentó a los entrevistados.</p>
Percepción sobre efecto los efectos que el proyecto puede generar en el sector.	<p>Efectos Positivos = 100 %; Efectos Negativos = 0 %.</p> <p>Luego de la explicación proporcionada sobre las características del proyecto, todos los encuestados 100 % tuvieron la percepción que el proyecto sería positivo para la comunidad y el sector en donde se asienta.</p> <p>A pesar de que el 100% de los entrevistados manifestó no tener conocimiento del proyecto de construcción de una Galería de Arte, el 100% manifestó que la ejecución del proyecto traería aspectos positivos para la zona en lo que respecta a empleos directos e indirectos y realce comercial y cultural de la zona</p>
Percepción con relación a la ejecución del Proyecto	El 100 % (38) de las personas a las que se les aplicó la encuesta estuvieron DE ACUERDO con la ejecución del proyecto.
Percepción con relación a las molestias ambientales que podía causar el Proyecto.	<p>Estas fueron las recomendaciones que los entrevistados le hicieron a la empresa Promotora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe tener el control de los desechos, como también contar con controles de polvo y ruido. • Que la obra se construya pronto.

Fotos de la Participación Ciudadana.



Foto No. 1 : Casa de Justicia y Paz



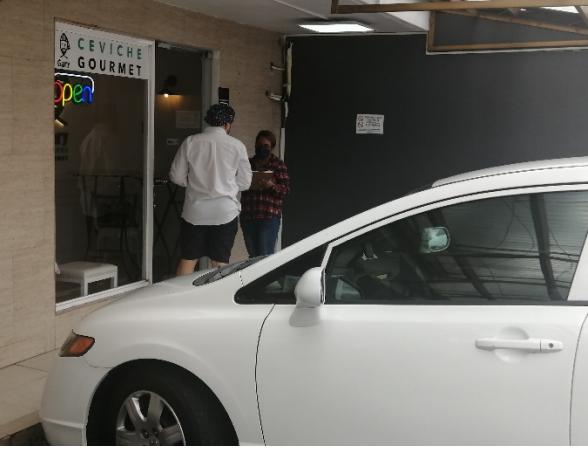
Foto No. 2 : Junta Comunal de San Fco.



Foto No. 3 : Entrevista a comercio colindante



Foto No. 4 : Aplicación de encuestas

	
Foto No. 5 : Aplicando encuestas	Foto No. 6 : Aplicación de Encuestas
	
Foto No. 7 : Personal aplicando encuestas	Foto No. 8 : Personal aplicando encuestas.

CONCLUSIONES DE LA CONSULTA

De acuerdo con el análisis de los resultados de la participación ciudadana, se concluye que el desarrollo del Proyecto “*Espacio Arte*”, es viable socialmente ya que cuenta en su totalidad con el acuerdo de los entrevistados de que se ejecute la obra, además, existe una percepción de que no afectará a los moradores, pero si al medioambiente de no manejarse las medidas de control adecuadamente.

8.4 Sitios Históricos, arqueológicos y culturales

El proyecto se ubica en el área Metropolitana de la Ciudad de Panamá, específicamente en el corregimiento de San Francisco en el área de Calle Belén, área eminentemente impactada por

construcciones (los terrenos del proyecto son espacios antiguamente construidos y demolidos después). En el área específica del proyecto no existe evidencia bibliográfica de hallazgos arqueológicos o culturales.

8.5 Descripción del Paisaje

El paisaje entorno al área del proyecto es puramente urbano, dominado por comercios, residencias y nuevas edificaciones que mezclan el uso residencial con el comercial desarrollado con oficinas. Se incluyen en el paisaje las áreas verdes de jardines de residencias que entremezclan especies de bajo porte (gramíneas y plantas herbáceas) con palmas y árboles vistosos y atractivos.