

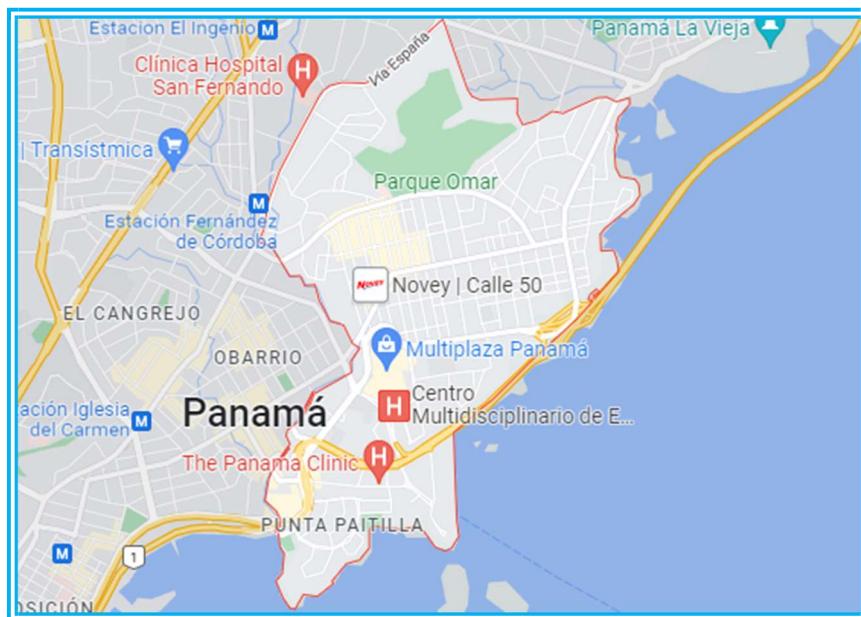
## 8. DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE SOCIOECONÓMICO.

El proyecto **HELIPUERTO DEL P.H SEA POINT** se desarrollará en el área de la Urbanización Punta Paitilla, la cual pertenece al área urbana del corregimiento de San Francisco, distrito de Panamá y representa el eje comercial, financiero y turístico de la capital. Con una economía basada mayormente en la esfera de los servicios, en este corregimiento se ubican bancos, hoteles, restaurantes y algunos centros comerciales modernos. De igual forma se pueden encontrar en esta área escuelas, parques recreativos, etc. Según la estimación del censo de población para el año 2020, el corregimiento de San Francisco cuenta con una población de total de 51, 526 personas; de las cuales 24, 156 son hombres y 27, 370 son mujeres.

**Tabla No.8.1- Variación de la población en el Corregimiento de San Francisco según censos de 1990 a 2010.**

| Año       | 1990   | 2000   | 2010   |
|-----------|--------|--------|--------|
| Población | 34,262 | 35,751 | 46,360 |

**Imagen 8.1-Corregimiento de San Francisco.**



El área donde se desarrollará el proyecto cuenta con vía de acceso importante desde Vía Israel.

Este sector de la ciudad cuenta con luz eléctrica abastecida por la compañía ENSA; el servicio de agua potable, por medio del IDAAN y la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario ofrece sus servicios de gestión de los desechos sólidos generados.

**Tabla No.8.2- Viviendas particulares ocupadas y personas que las habitan en el Corregimiento de San Francisco según censos de 1990 a 2010.**

|      | Viviendas particulares ocupadas | Personas que la habitan | Promedio de habitantes por vivienda |
|------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1990 | 9,191                           | 33,804                  | 3.7                                 |
| 2000 | 10,894                          | 35,176                  | 3.2                                 |
| 2010 | 14,725                          | 43,443                  | 3.0                                 |

## **8.1 USO ACTUAL DE LA TIERRA EN SITIOS COLINDANTES.**

El polígono que comprende el proyecto está ubicado en un área con zonificación especial para el área de San Francisco como **RM3**, tal como lo establece el documento gráfico de zonificación emitido por el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT).

## **8.3 PERCEPCIÓN LOCAL SOBRE EL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD (A TRAVÉS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA).**

La percepción local del proyecto se obtuvo mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de la comunidad que será influenciada por la acción del proyecto. Por medio de estas encuestas se pudo informar y generar diálogos que permitan la participación de la comunidad en la gestión del EsIA, es decir, se aplicó con el fin de conocer la opinión sobre los

posibles impactos positivos y negativos que puedan ocasionar las actividades del proyecto, además de reconocer las necesidades y opiniones de los encuestados frente al desarrollo del proyecto.

## PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### CONTENIDOS:

#### **A. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVES DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD, (COMUNIDADES, AUTORIDADES, ORGANIZACIONES, JUNTAS COMUNALES, CONSEJOS CONSULTIVOS AMBIENTALES U OTROS).**

Para la selección de los actores claves se tuvo en cuenta lo siguiente:

- ✓ Entrevistar a personas mayores de edad.
- ✓ Seleccionar a residentes, comerciantes y trabajadores del área del proyecto.

Autoridades: en el área de influencia directa al polígono donde se desarrollará el proyecto no se observaron autoridades locales.

Centros Educativos: no se observaron centros educativos en el área de influencia directa al desarrollo del proyecto.

#### **B. TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN EMPLEADAS A LOS ACTORES CLAVES, (ENCUESTAS, ENTREVISTAS, TALLERES, ASAMBLEAS, REUNIONES DE TRABAJO, ETC), LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y SU ANÁLISIS.**

##### **B.1. Técnicas de Participación Empleadas**

###### **Encuestas y volanteo**

Para establecer el grado de conocimiento y aceptación del proyecto por parte de la población local, se realizó una consulta a una muestra representativa de la comunidad circundante al

proyecto, con la finalidad de conocer su opinión sobre las posibles afectaciones o beneficios que para ellos o la comunidad pudieran ocasionar las actividades del proyecto, así como para obtener sus sugerencias y recomendaciones. Para llevar a cabo este proceso de involucración ciudadana, se escogió personas cercanas al proyecto y aquellas que se beneficiarán y afectarán con el mismo, tales como los arrendatarios actuales de las infraestructuras existentes en la finca, los cuales indicaron estar anuentes del desarrollo de la obra mediante comunicación directa con el propietario de la finca, sin embargo.

El estudio sociológico permitió obtener información referente a la percepción de la población directamente relacionada con la ejecución del proyecto, teniendo en consideración los distintos sectores de opinión, aspectos generales del entrevistado, su nivel de conocimiento sobre el proyecto, la opinión sobre el mismo, la calificación de la comunidad sobre el proyecto y la relación o armonía entre el proyecto y la comunidad, además de las recomendaciones de tipo ambiental o social al momento de dar inicio a este.

El número de encuestas aplicadas obedeció a tres consideraciones prioritarias:

1. La necesidad de entrevistar a residentes y comerciantes más cercanos al Proyecto.
2. La necesidad de ponderar o distribuir los elementos muestrales en el área de interacción indirecta a nivel de los lugares poblados, con relación a la ubicación del Proyecto y sus posibles afectaciones al entorno socioeconómico.
3. La necesidad de ajustar el tamaño de la muestra de acuerdo con el crecimiento detectado en el área.

### Tamaño de la muestra

Se entrevistó a un total de 21 personas, entre residentes, propietarios, comerciantes y trabajadores más cercanos al proyecto (**Ver anexo No.7- encuestas realizadas**). A continuación, se presenta el listado de personas que fueron entrevistadas.

**Cuadro No 8-1. Listado de Entrevistados**

| No. | Nombre            | Provincia | Sector o localidad  |
|-----|-------------------|-----------|---------------------|
| 1.  | Isaac Zeitouni    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 2.  | Jimmy Bassan      | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 3.  | Salomón Hanono    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 4.  | Dídimo D. Vásquez | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 5.  | Javier González   | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 6.  | Luis De La Cruz   | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 7.  | Walter Abadi      | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 8.  | Juan Sosa         | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 9.  | Alfredo Gateno    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 10. | Ari Moreinis      | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 11. | Carlos Carrasco   | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 12. | David Azran       | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 13. | Dora Delgado      | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 14. | Jorge Araujo      | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 15. | Joseph Kubrany    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 16. | Michael Hanono    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 17. | Pulio Castillo    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 18. | Rubén W.          | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 19. | Susana Morales    | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 20. | Víctor A. Nahmad. | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |
| 21. | Eli Faskha        | Panamá    | Urb. Punta Paitilla |

### Datos personales de los encuestados:

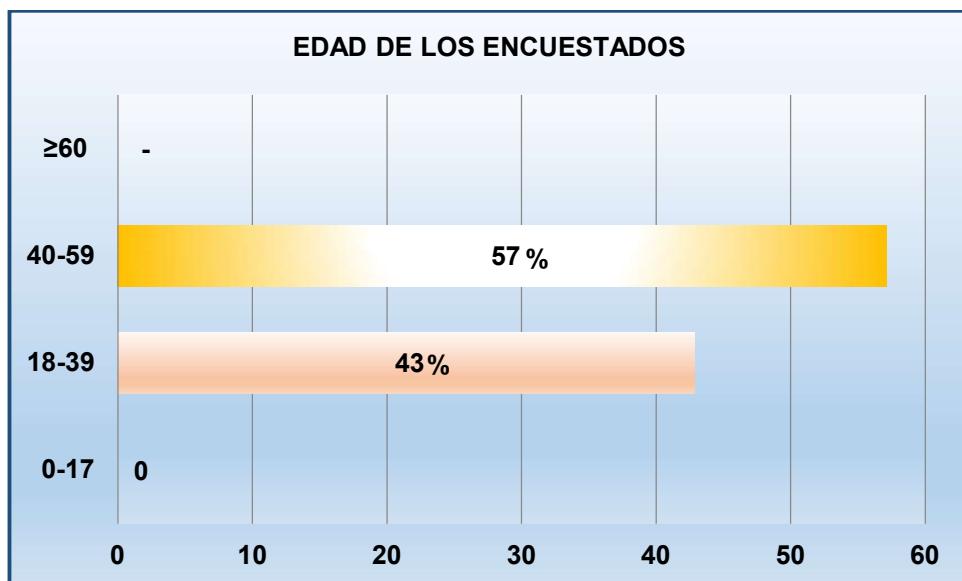
Se ha organizado estadísticamente la información obtenida de acuerdo con los datos generales de los encuestados; esta será representada mediante gráficas y porcentajes, de forma tal que la información generada mediante este procedimiento de investigación sea descrita de manera clara.

#### ■ Edad de los Encuestados.

Se tomó en cuenta a personas residentes, propietarios y trabajadores, de 18 o más años, para que emitieran su opinión referente al futuro proyecto.

A continuación se refleja la distribución de la muestra generada en cuanto a edades.

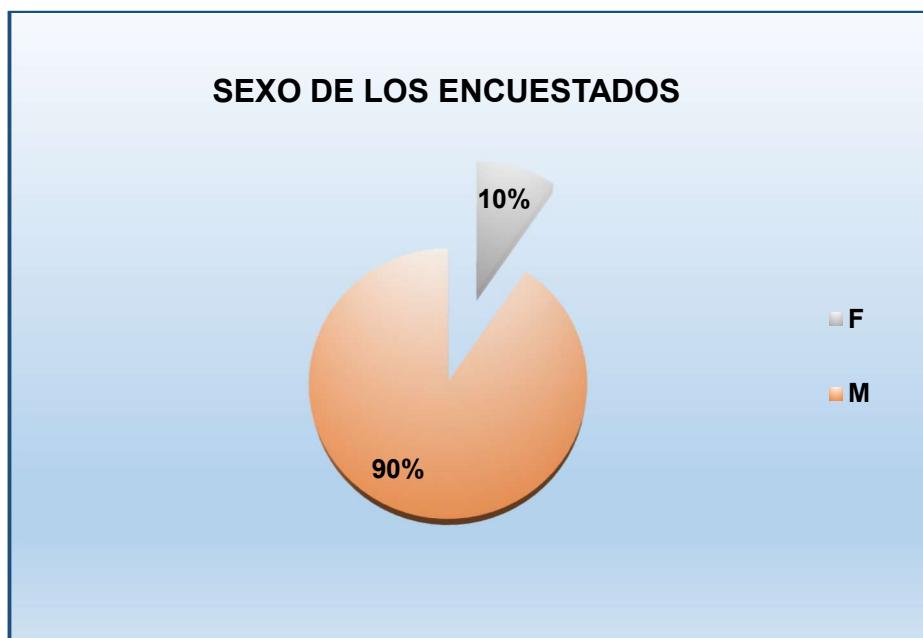
Gráfica No. 8-1.



La información generada muestra que la mayoría de las personas encuestadas se encuentran en un rango de **40 – 59 años** representado por un **57%**, seguido por personas entre **18 – 39 años** los cuales representan un **43%**.

- Sexo de los encuestados

Gráfica No. 8-2.

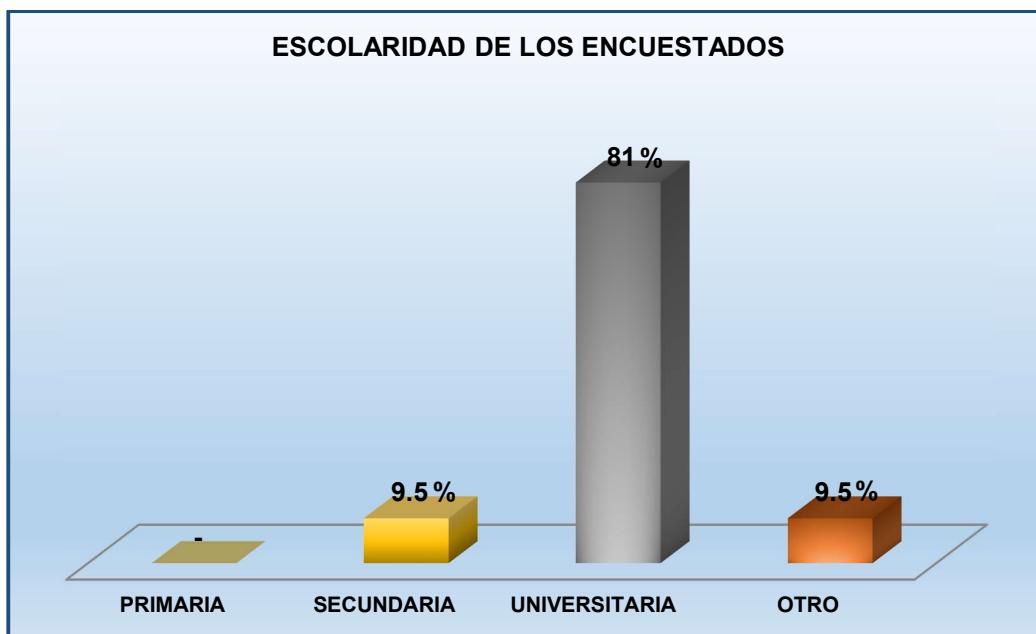


El gráfico refleja que, durante el proceso de investigación en el sitio de influencia del proyecto, participó con menor porcentaje el género **femenino** representando el **10%** y el género **masculino** el **90%** de la muestra.

- **Nivel de escolaridad de los encuestados.**

Esta variable se utilizó para medir el nivel de conocimiento del encuestado en cuanto a la información facilitada sobre el proyecto antes de ser entrevistados. Es importante señalar que antes de realizar la encuesta se describen los principales aspectos del proyecto, esto es necesario para que la persona pueda generar su propia opinión en cuanto a los componentes de este y los posibles efectos positivos o negativos que pueda tener para la comunidad.

Gráfica No. 8-3.



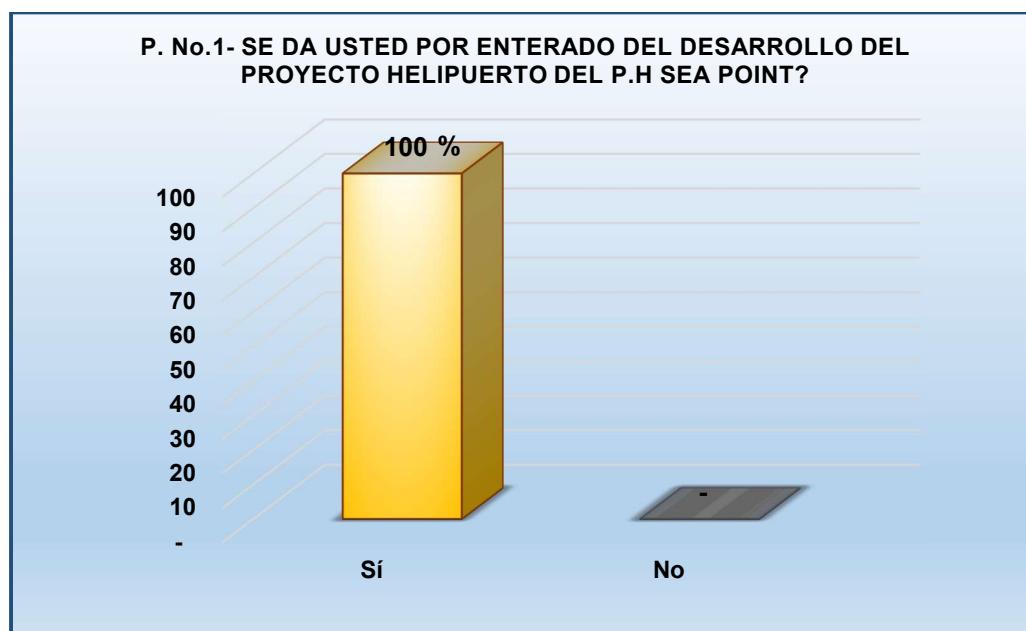
En cuanto a la escolaridad, el gráfico presentado muestra un balance minoritario entre el rango **secundario** y **otro**, ambos con un **9.5%**. La mayor parte de las personas encuestadas cuentan con educación universitaria, representada por un **81%**.

**Pregunta No.1:**

**¿Se da usted por enterado del desarrollo del proyecto Helipuerto del PH Sea Point?**

El **100%** de las personas entrevistadas mencionaron darse por enteradas del desarrollo del proyecto propuesto una vez abordados para explicarles sobre las generales contempladas.

**Gráfica No. 8-4.**

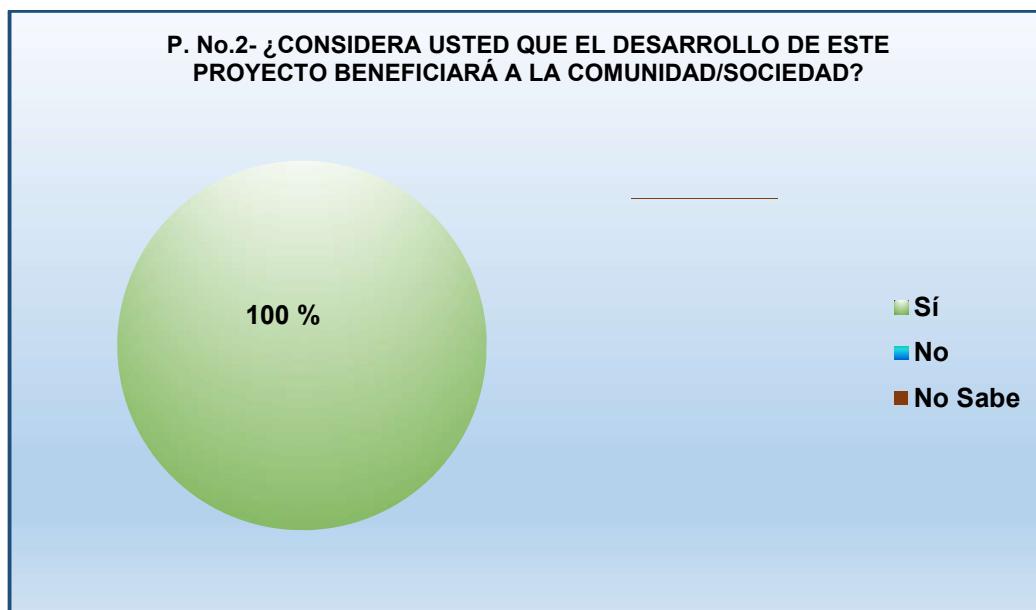


**Pregunta No.2:**

**¿Considera usted que este proyecto traerá beneficios a la comunidad?**

Durante el cuestionamiento la mayor parte de los encuestados reaccionaron positivamente al beneficio que traerá este proyecto representando el **96%** y **4%** de los encuestados dijeron no que no sería beneficioso para ellos, sin embargo, esta negatividad fue emitida en cuanto a beneficio personal no así de la comunidad.

**Gráfica No. 8-5.**



**Pregunta No.3:**

**¿Considera usted que el desarrollo del proyecto puede generar problemas ambientales, sociales, etc.?**

Para esta interrogante el **90%** de los encuestados indicó que **NO** se generarían problemas ambientales, sociales o de otra índole con el desarrollo del proyecto, sin embargo, un **10%** indicó no saber si se generaría algún tipo de problema.

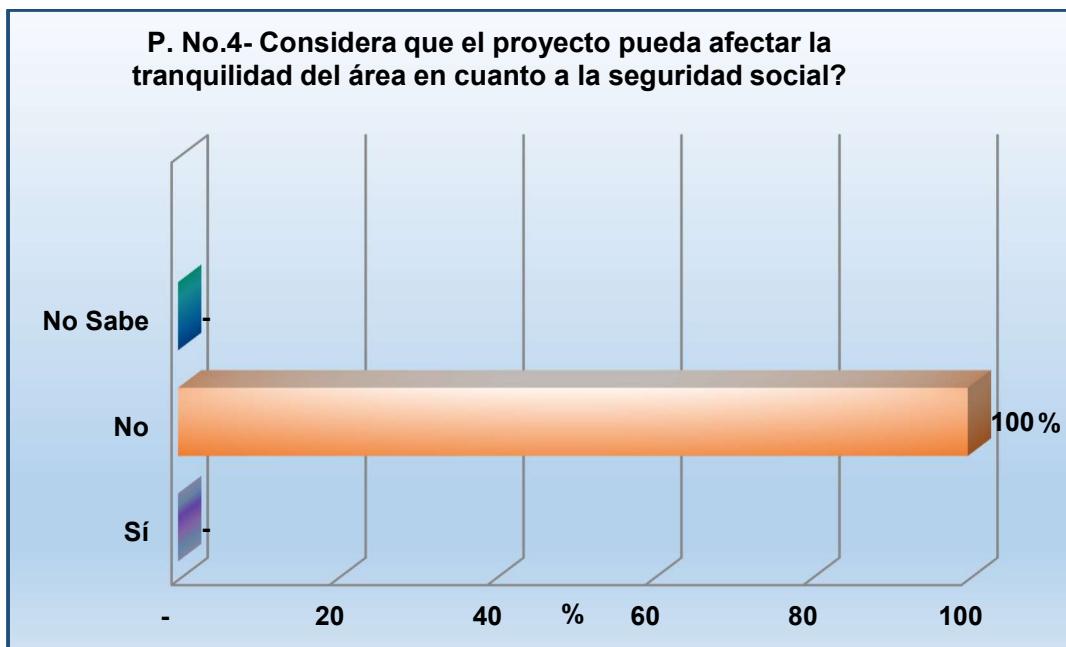
**Gráfica No.8-7**



**Pregunta No.4:**

**¿Considera que el desarrollo del proyecto pueda afectar la tranquilidad del área en cuanto a la seguridad social?**

Para esta interrogante el **100%** de los encuestados indicaron que sería beneficioso el desarrollo del proyecto y que no afectaría la tranquilidad de los residentes en ese sector.

**Gráfica No. 8-8**

**Pregunta No.5:**

**¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del proyecto Helipuerto del P.H Sea Point?**

Las personas encuestadas en su totalidad el **100%** estuvieron de acuerdo con el desarrollo del proyecto una vez se les explicó detalladamente en qué consistía la ejecución de este.

**Gráfica No. 8-9**

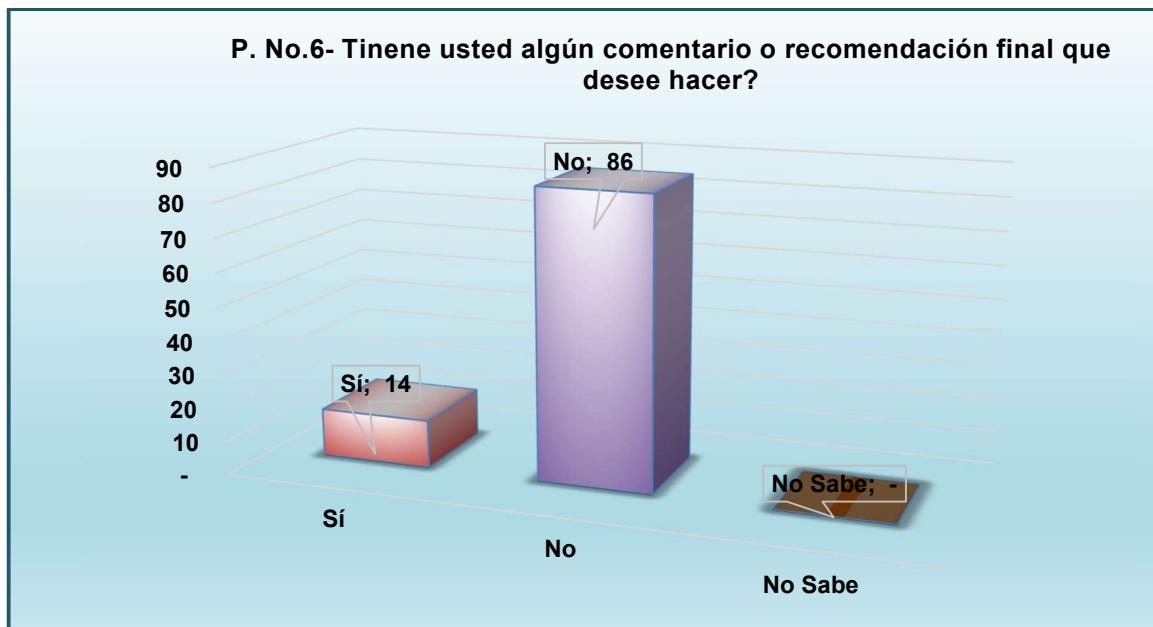


## Pregunta No.6:

### ¿Tiene usted algún comentario final o recomendación que desee hacer?

La mayoría de las personas encuestadas no emitieron comentario o recomendación relacionado a la ejecución del proyecto. Las recomendaciones recibidas por una parte minoritaria de las personas encuestadas fueron de forma positiva, debido a que contar con un helipuerto en ese desarrollo brindaría una alternativa para movilizarse en emergencias teniendo en cuenta que es una zona fuertemente desarrollada y con un significativo tráfico vehicular.

Gráfica No. 8-9



## TÉCNICAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEADAS.

Una de las técnicas de difusión empleadas fue una breve explicación del proyecto antes de cada entrevista a los residentes. Además de la preparación de volantes para los residentes.

Dentro del contenido del proyecto se pueden encontrar los siguientes puntos:

- ✓ Nombre del proyecto y Nombre del Promotor.
- ✓ Ubicación regional y específica del proyecto.
- ✓ Breve descripción del Proyecto.
- ✓ Actividades que se realizarán durante el desarrollo del proyecto.

## C. SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA A LA COMUNIDAD.

### Solicitud de información

Una de las técnicas de solicitud de información fue la realización de encuestas a los actores claves de la comunidad y comerciantes, en las cuales daban su opinión sobre el mismo y detallaban las recomendaciones al promotor.

### Respuesta a la comunidad

El promotor estará anuente a las recomendaciones hechas por los residentes y comerciantes, prestará toda la atención a aquellas solicitudes en las cuales se pueda ayudar al ambiente y la comunidad.

#### **D. APORTES A LOS ACTORES CLAVES.**

El desarrollo de este proyecto requiere de la compra de insumos, la cual le imprimirá dinámica al sector de bienes y servicios, representando un crecimiento económico para los actores claves de las comunidades.

Una de las medidas establecidas es la generación de plazas de trabajo. Entre los aportes a los actores claves de las comunidades está la generación de plazas de trabajo, tomando en cuenta principalmente a los que se encuentran en las áreas del corregimiento o áreas aledañas, compra de materiales e insumos. En caso de que no se encuentre mano de obra en estas zonas, se tratará de contratar en las áreas más próximas con mano de obra calificada.

A nivel regional el proyecto generará un dinamismo en el sector de servicios y materiales (alimentos, bancos, seguridad, etc.), pues las actividades del proyecto representan una inversión que demanda bienes y servicios tanto de la obra a desarrollar, como de sus trabajadores directos e indirectos.

#### **E. IDENTIFICACIÓN Y FORMA DE RESOLUCIÓN DE LOS POSIBLES CONFLICTOS GENERADOS O POTENCIADOS POR EL PROYECTO.**

##### **Identificación:**

En el caso supuesto que se presente algún conflicto entre las partes involucradas y/o potencialmente afectadas que no haya podido resolverse en forma expedita a través de los mecanismos de acuerdo entre las partes interesadas, con el único objetivo de dar solución al mismo de la manera más rápida y eficiente persiguiendo siempre el bienestar de la población involucrada, se propone la aplicación de los siguientes métodos alternativos de Resolución de Conflictos que se encuentran respaldados por la normativa vigente en la República de Panamá:

- Mediación
- Conciliación
- Arbitraje

Entre la mediación, la conciliación y el arbitraje que son métodos de solución de conflictos encuentran su sustento jurídico en el Decreto Ley 5 de 8 de julio de 1999 “Por el cual se establece el Régimen General de Arbitraje, de la Conciliación y de la Mediación” (Gaceta Oficial 23,837 de 10 de julio de 1999) y el Resuelto No. 106-R 56 de 30 de abril de 2001 del Ministerio de Gobierno y Justicia “Por el cual se dictan algunas disposiciones para dar cumplimiento al Decreto Ley No. 5 de 8 de julio de 1999 (Gaceta Oficial No. 24,296 de 8 de mayo de 2001) que reglamenta la inscripción de la idoneidad profesional de los mediadores y crea el Registro de Mediadores dentro del mencionado Ministerio de Gobierno y Justicia. Los procedimientos y pasos básicos para la aplicación de dichos métodos se encuentran descritos en detalle en las normas legales citadas.

### **Forma de resolución de conflictos:**

En el caso de que los ciudadanos llegasen a interponer una acción legal ante las autoridades judiciales en contra del Proyecto, lo más recomendado sería mediar. Con la **mediación** se evita el desgaste del Proyecto ante la opinión pública y la dilatación de las obras, todo lo cual acarrea costos monetarios significativos y de imagen.

Otro recurso al que se puede apelar es el llamado **arbitraje**. En el arbitraje, una persona neutral o un conjunto de ellas, denominada “árbitro” escucha argumentos y pruebas de cada una de las partes, y sobre ello, decide el resultado del conflicto.

También existe la técnica de la **conciliación**, la cual permite llegar a consensos. La negociación es un proceso que tiene lugar directamente entre las partes, se lleva directamente entre las partes en conflicto, sin ayuda ni facilitación de terceros y no necesariamente implica disputa previa. Es un mecanismo de solución de conflictos de carácter voluntario, predominantemente informal, no estructurado, que las partes utilizan para llegar a un acuerdo mutuamente aceptable.

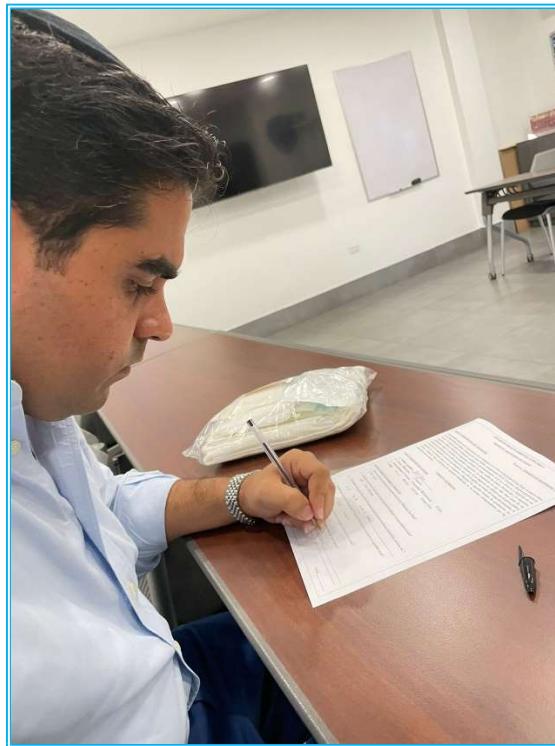
En caso extremo de que el conflicto se torne irresoluble y se radicalicen las posiciones, que de alguna forma fallen todos los intentos de resolución entre los actores en problemas, se deberá

recurrir a la contratación de la **Cámara de Comercio de Panamá**, la cual cuenta actualmente con una Sección de Mediación y Resolución de Conflictos.

**Foto No.8.1- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



**Foto No.8.2- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



**Foto No.8.3- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



**Foto No.8.4- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



**Foto No.8.5- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



Foto No.8.6- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.

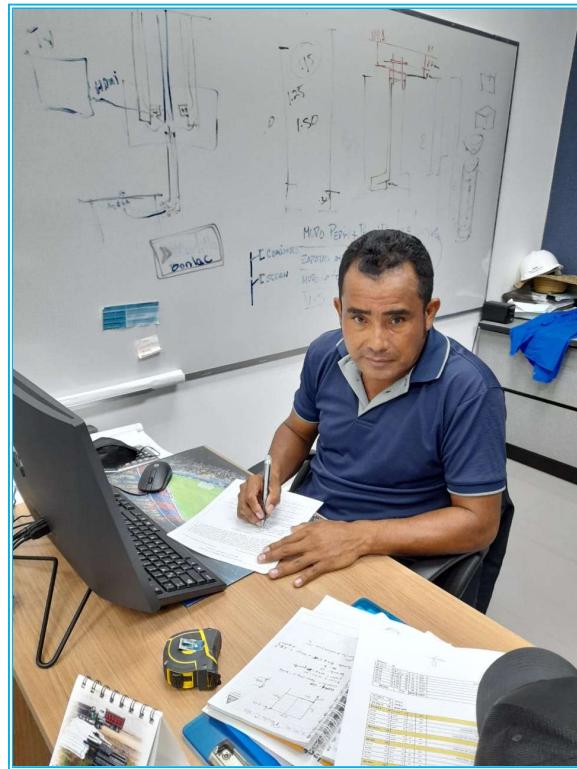


Foto No.8.7- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



**Foto No.8.8- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



**Foto No.8.9- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.**



#### **8.4 SITIOS HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES DECLARADOS.**

El terreno donde se desarrollará el proyecto es un área impactada, donde se ubica el desarrollo urbanístico Sea Point donde se ejecutará la presente obra, por lo que el área del proyecto no está determinada como sitio histórico, cultural y tampoco tiene antecedentes de haber encontrado muestras arqueológicas dentro del área del proyecto.

#### **8.5 DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.**

El paisaje del área de influencia directa del proyecto está dado por edificaciones y diversas infraestructuras resaltando edificios de apartamentos, centros comerciales, restaurantes, parque recreativo, paradas de ruta de buses, calles asfaltadas, servicio de energía eléctrica, igualmente pueden observarse como parte del paisaje algunos árboles dispersos.

**Foto No.8.11- Edificio próximos al área del proyecto.**



**Foto No.8.12- Parque Marino Ignacio de Jesús Valdés – Parque Paitilla.**



**Foto No.8.13- Club Unión - Paitilla.**



Foto No.8.14- Vía Italia-Principal acceso al área del proyecto.

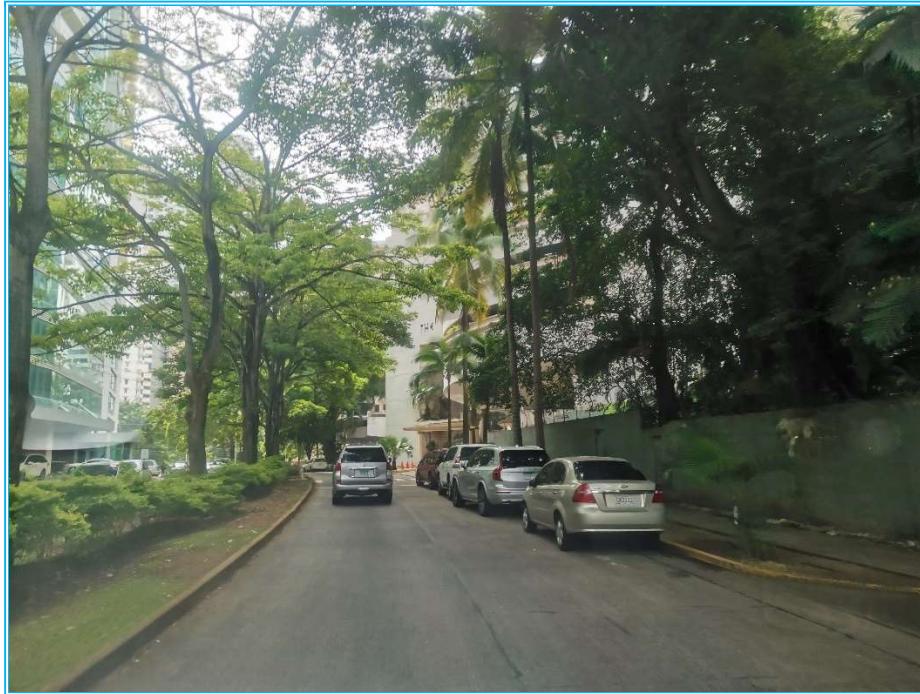


Foto No.8.15- Comercios próximos al área del proyecto.



Foto No.8.16- Centro Comercial Multicentro, próximo al área del proyecto.

