

8. DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE SOCIOECONÓMICO.

Para la elaboración del siguiente componente se realizó una revisión bibliográfica para el análisis de las fuentes secundarias, así como una investigación de campo para obtener información de primera mano. Esta combinación de análisis nos permitió obtener un marco más amplio sobre la situación social actual de las comunidades aledañas al área del proyecto **“HOTEL PARAÍSO – MÓDULO 2B”**, el cual se presenta para su debida evaluación como un estudio de impacto ambiental Categoría I.

En primera instancia se delimito el área de influencia directa del proyecto, desde una perspectiva socioeconómica, basados en fotografías terrestres, satelitales y mediante el reconocimiento del entorno.

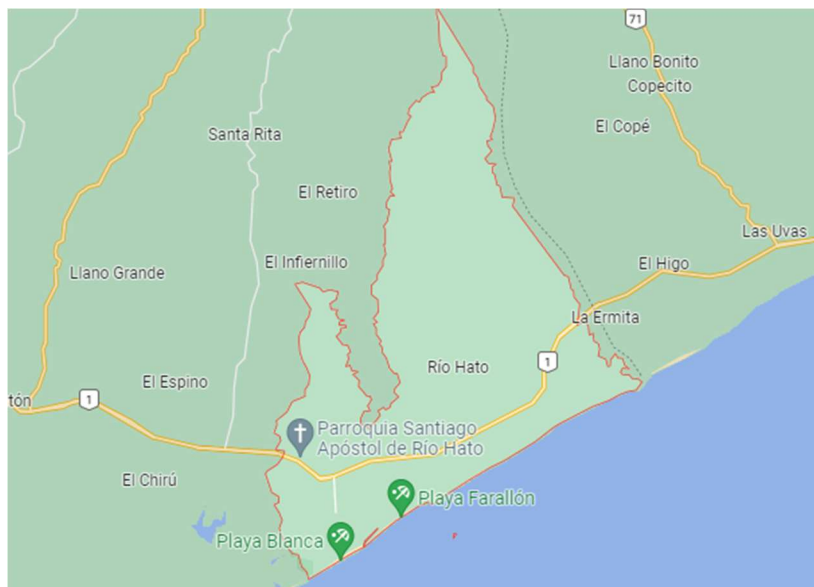
Definida la zona, se realizó un acopio de información con fuentes primarias y secundarias además de la descripción del entorno comunitario. Este se encuentra en el corregimiento de Río Hato, distrito de Antón y provincia de Coclé.

La provincia de Coclé tiene una superficie es de 4,927 km² y cuenta con 233,708 habitantes según el censo de población y vivienda del año 2010, de los cuales 119,417 son hombres y 114,291 son mujeres. Es una provincia de gran riqueza natural y material. La provincia de Coclé fue creada mediante Acto del 12 de septiembre de 1855, con el título de departamento, siendo presidente del Estado Federal el destacado estadista Dr. Justo Arosemena. Por el Decreto Ejecutivo No. 190 del 20 de octubre de 1886, el antiguo departamento tomó el nombre definitivo de provincia de Coclé, ratificado por la Constitución Política de la República de Panamá de 13 de febrero de 1904, siendo presidente el doctor Pablo Arosemena.

Se hizo énfasis en la aplicación de encuestas socioeconómicas a los moradores de las residencias y comercios más cercanos al área del proyecto, donde el proyecto tiene influencia. Se utilizaron datos de fuentes secundarias tales como los Censos Nacionales de Población y Vivienda del año 2010 y algunos otros datos obtenidos de la Dirección Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República. En esta sección de elementos socioeconómicos, se presentan los datos encontrados tanto de primera como de segunda mano.

La sección demográfica se ha elaborado principalmente con los datos aportados por el Censo Nacional del año 2010 publicados por la Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República, siendo enriquecido con algunos elementos obtenidos en campo.

Imagen No.8.1- Corregimiento de Río Hato, distrito de Antón, provincia de Coclé.



Fuente: Google maps.

8.1 USO ACTUAL DE LA TIERRA EN SITIOS COLINDANTES.

El polígono actualmente se encuentra en proceso de unificación con la Finca con Folio Real No.4413 y código de ubicación 2021, las fincas colindantes cuentan con zonificación tipo **RM3-C2**, Residencial de Alta Densidad-Comercial de Intensidad Alta o Central. El área destaca por el desarrollo turístico el cual ha tomado un gran auge en la última década.

8.3 PERCEPCIÓN LOCAL SOBRE EL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD (A TRAVÉS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA).

La percepción local del proyecto se obtuvo mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de la comunidad que será influenciada por la acción del proyecto. Por medio de estas encuestas se pudo informar y generar diálogos que permitan la participación de la

comunidad en la gestión del EsIA, es decir, se aplicó con el fin de conocer la opinión sobre los posibles impactos positivos y negativos que puedan ocasionar las actividades del proyecto, además de reconocer las necesidades y opiniones de los encuestados frente al desarrollo del proyecto. El promotor del proyecto como parte de su interés en llevar a cabo un desarrollo sostenible, se involucró directamente con la comunidad con la realización de la participación ciudadana.

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CONTENIDOS:

A. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVES DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD, (COMUNIDADES, AUTORIDADES, ORGANIZACIONES, JUNTAS COMUNALES, CONSEJOS CONSULTIVOS AMBIENTALES U OTROS).

Para la selección de los actores claves se tuvo en cuenta lo siguiente:

- ✓ Entrevistar a personas mayores de edad.
- ✓ Seleccionar a residentes, comerciantes y trabajadores del área del proyecto.

Autoridades: en el área de influencia directa al polígono donde se desarrollará el proyecto no se observaron autoridades locales.

Centros Educativos: cercano al área donde se desarrollará el proyecto se pudo observar el Centro de Educación Básica General de Santa Clara.

B. TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN EMPLEADAS A LOS ACTORES CLAVES, (ENCUESTAS, ENTREVISTAS, TALLERES, ASAMBLEAS, REUNIONES DE TRABAJO, ETC), LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y SU ANÁLISIS.

B.1. Técnicas de Participación Empleadas

Encuestas

Para establecer el grado de conocimiento y aceptación del proyecto por parte de la población local, se realizó una consulta a una muestra representativa de la comunidad circundante al proyecto, con la finalidad de conocer su opinión sobre las posibles afectaciones o beneficios que para ellos o la comunidad pudieran ocasionar las actividades del proyecto, así como para obtener sus sugerencias y recomendaciones. Para llevar a cabo este proceso de involucración ciudadana, se escogió personas cercanas al proyecto y aquellas que se beneficiarán y afectarán con el mismo, tales como los arrendatarios actuales de las infraestructuras existentes en la finca, los cuales indicaron estar anuentes del desarrollo de la obra mediante comunicación directa con el propietario de la finca, sin embargo.

El estudio sociológico permitió obtener información referente a la percepción de la población directamente relacionada con la ejecución del proyecto, teniendo en consideración los distintos sectores de opinión, aspectos generales del entrevistado, su nivel de conocimiento sobre el proyecto, la opinión sobre el mismo, la calificación de la comunidad sobre el proyecto y la relación o armonía entre el proyecto y la comunidad, además de las recomendaciones de tipo ambiental o social al momento de dar inicio a este.

El número de encuestas aplicadas obedeció a tres consideraciones prioritarias:

1. La necesidad de entrevistar a residentes y comerciantes más cercanos al área del proyecto.
2. La necesidad de ponderar o distribuir los elementos muestrales en el área de interacción indirecta a nivel de los lugares poblados, con relación a la ubicación del proyecto y sus posibles afectaciones al entorno socioeconómico.

3. La necesidad de ajustar el tamaño de la muestra de acuerdo con el crecimiento detectado en el área.

Tamaño de la muestra

Se entrevistó a un total de 20 personas, entre residentes, propietarios, comerciantes y trabajadores más cercanos al proyecto (**Ver anexo No.7- encuestas realizadas**). A continuación, se presenta el listado de personas que fueron entrevistadas.

Tabla No. 8-1. Listado de Entrevistados

No.	Nombre	Provincia	Sector o localidad
1.	Víctor Henrique Gil	Coclé	Santa Clara
2.	Eliezer De León	Coclé	Santa Clara
3.	Ganis Corneto	Coclé	Santa Clara
4.	Rubén Gil	Coclé	Santa Clara
5.	Luis Franco	Coclé	Santa Clara
6.	José Martínez	Coclé	Santa Clara
7.	Nicolás Castillo	Coclé	Santa Clara
8.	No dio nombre	Coclé	Santa Clara
9.	Alexander	Coclé	Santa Clara
10.	Mario Morán	Coclé	Santa Clara
11.	No dio nombre	Coclé	Santa Clara
12.	Rosaura Ruíz	Coclé	Santa Clara
13.	Benigno Troya	Coclé	Santa Clara

No.	Nombre	Provincia	Sector o localidad
14.	Héctor García	Coclé	Santa Clara
15.	Diego Martínez	Coclé	Santa Clara
16.	Alcibiades Sánchez	Coclé	Santa Clara
17.	Margie	Coclé	Santa Clara
18.	No dio nombre	Coclé	Santa Clara
19.	Gizeth Soto	Coclé	Santa Clara
20.	Asterio Sánchez	Coclé	Santa Clara

Datos personales de los encuestados:

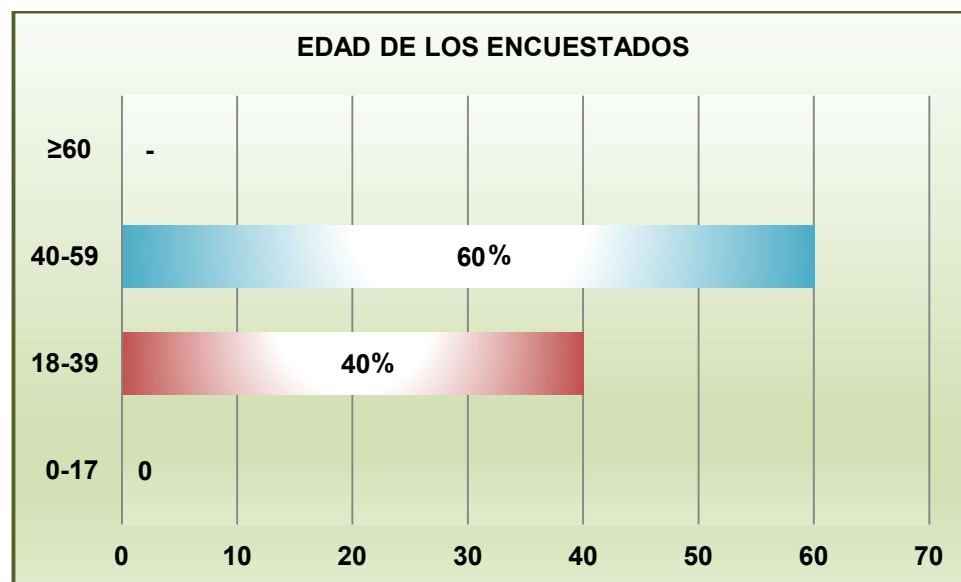
Se ha organizado estadísticamente la información obtenida de acuerdo con los datos generales de los encuestados; esta será representada mediante gráficas y porcentajes, de forma tal que la información generada mediante este procedimiento de investigación sea descrita de manera clara.

▪ Edad de los Encuestados.

Se tomó en cuenta a personas residentes, propietarios y trabajadores, de 18 o más años, para que emitieran su opinión referente al futuro proyecto.

A continuación se refleja la distribución de la muestra generada en cuanto a edades.

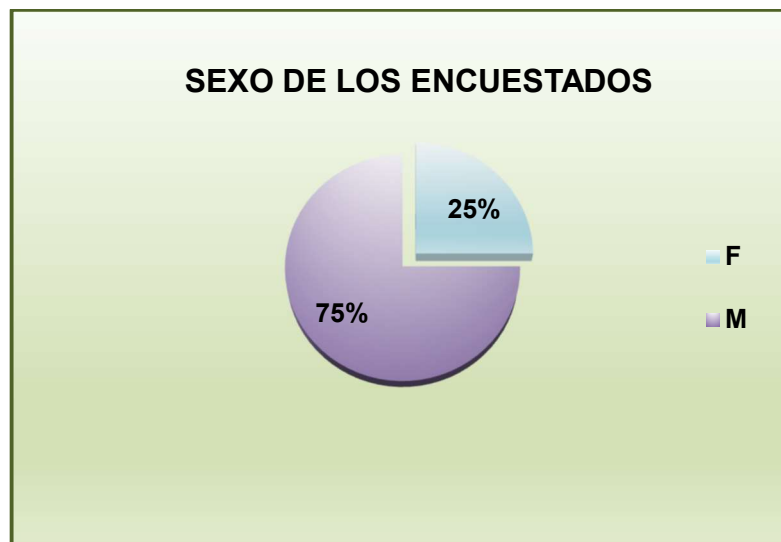
Gráfica No. 8-1.



La información generada muestra que la mayoría de las personas encuestadas se encuentran en un rango de **40 – 59 años** representado por un **60%**, seguido por personas entre **18 – 39 años** los cuales representan un **40%**.

- **Sexo de los encuestados**

Gráfica No. 8-2.

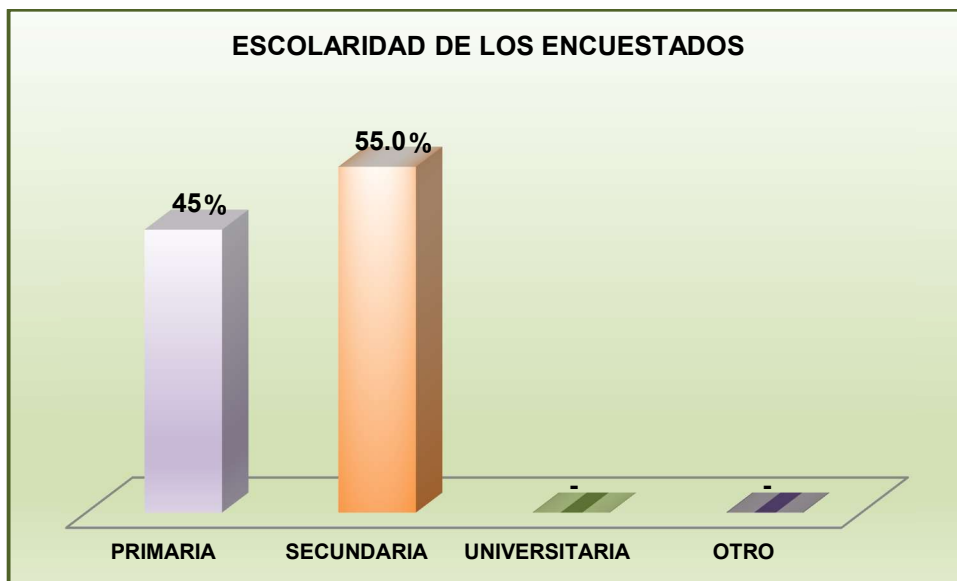


El gráfico refleja que, durante el proceso de investigación en el sitio de influencia del proyecto, participó con menor porcentaje el género **femenino** representando el **25 %** y el género **masculino** el **75 %** de la muestra.

- **Nivel de escolaridad de los encuestados.**

Esta variable se utilizó para medir el nivel de conocimiento del encuestado en cuanto a la información facilitada sobre el proyecto antes de ser entrevistados. Es importante señalar que antes de realizar la encuesta se describen los principales aspectos del proyecto, esto es necesario para que la persona pueda generar su propia opinión en cuanto a los componentes de este y los posibles efectos positivos o negativos que pueda tener para la comunidad.

Gráfica No. 8-3.



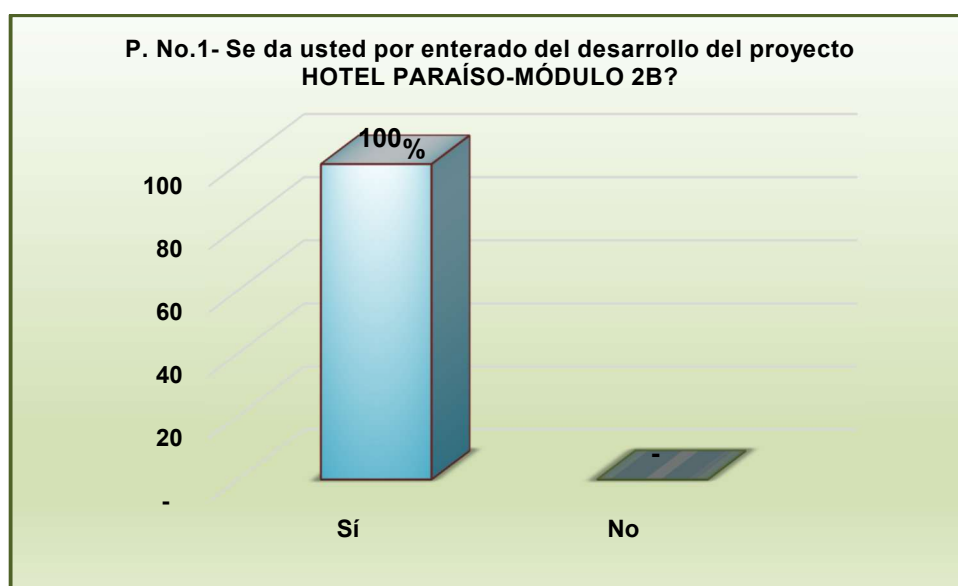
En cuanto a la escolaridad, el gráfico presentado muestra un balance minoritario entre el rango **primario**, con un **45 %**. La mayor parte de las personas encuestadas cuentan con educación **secundario**, representada por un **55 %**.

Pregunta No.1:

¿Se da usted por enterado del desarrollo del proyecto Hotel Paraíso – Módulo 2B?

El **100%** de las personas entrevistadas mencionaron darse por enteradas del desarrollo del proyecto propuesto una vez abordados para explicarles sobre las generales contempladas.

Gráfica No. 8-4.

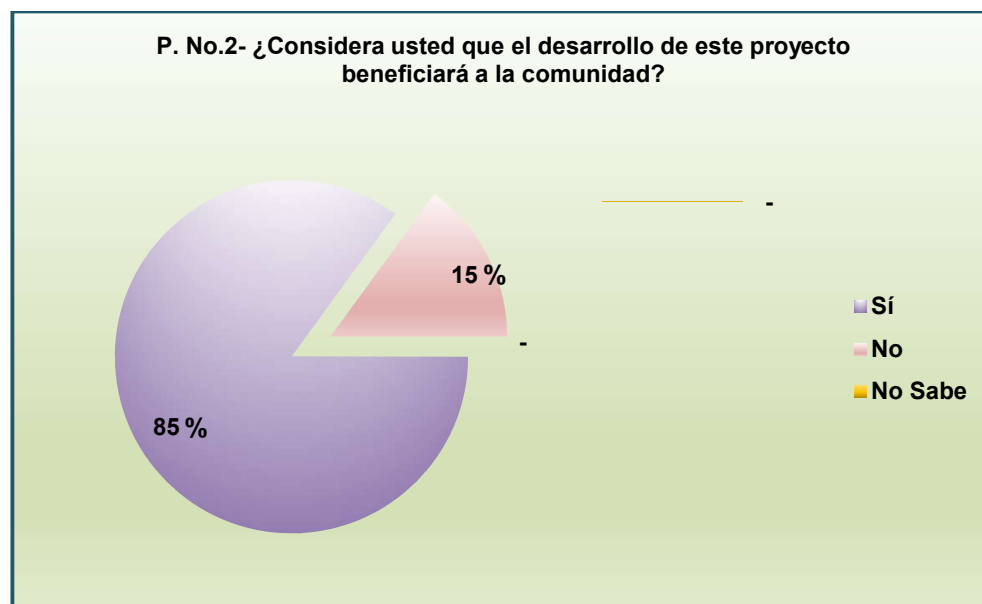


Pregunta No.2:

¿Considera usted que este proyecto traerá beneficios a la comunidad?

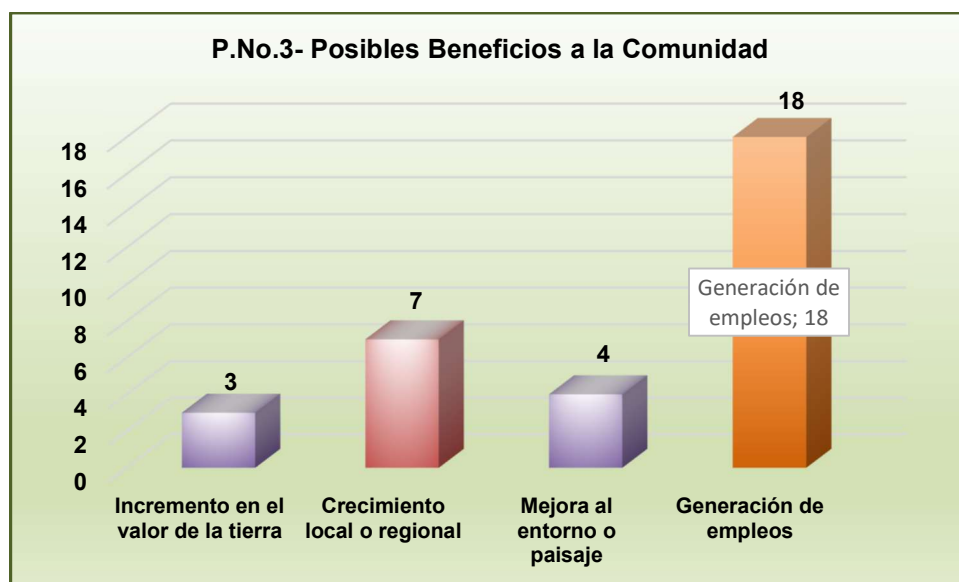
Durante el cuestionamiento la mayor parte de los encuestados reaccionaron positivamente al beneficio que traerá este proyecto representando el **85 %** y **15 %** de los encuestados dijeron que no sería beneficioso para ellos, sin embargo, esta negatividad fue emitida en cuanto a beneficio personal no así de la comunidad.

Gráfica No. 8-5.



Pregunta No.3:

Posibles Beneficios a la Comunidad.

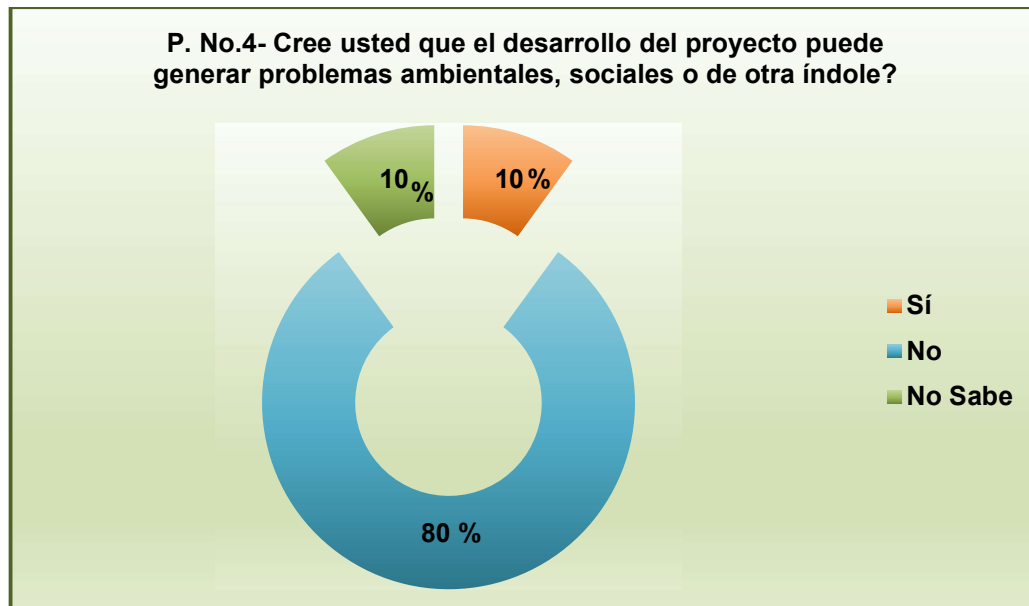


Pregunta No.4:

¿Considera usted que el desarrollo del proyecto puede generar problemas ambientales, sociales o de otra índole?

Para esta interrogante el **80%** de los encuestados indicó que **NO** se generarían problemas ambientales, sociales o de otra índole con el desarrollo del proyecto, sin embargo, un **10%** indicó no saber si se generaría algún tipo de problema y el restante **10 %** indicó que sí generaría problemas ambientales.

Gráfica No.8-7

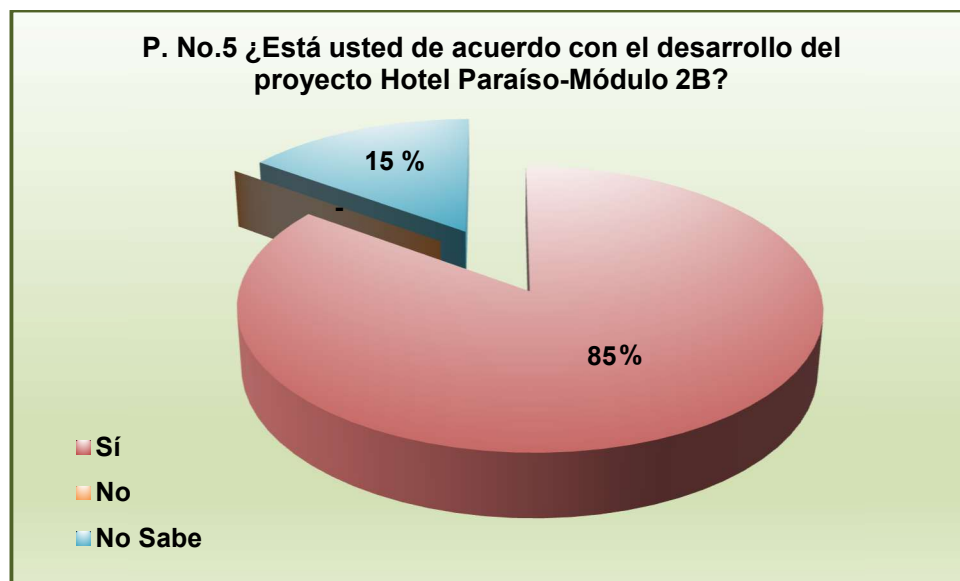


Pregunta No.5:

¿Está usted de acuerdo con el desarrollo del proyecto Hotel Paraíso Módulo 2B?

Las personas encuestadas en su totalidad el **85 %** estuvieron de acuerdo con el desarrollo del proyecto una vez se les explicó detalladamente en qué consistía la ejecución de este y un **15 %** indicó no saber.

Gráfica No. 8-8

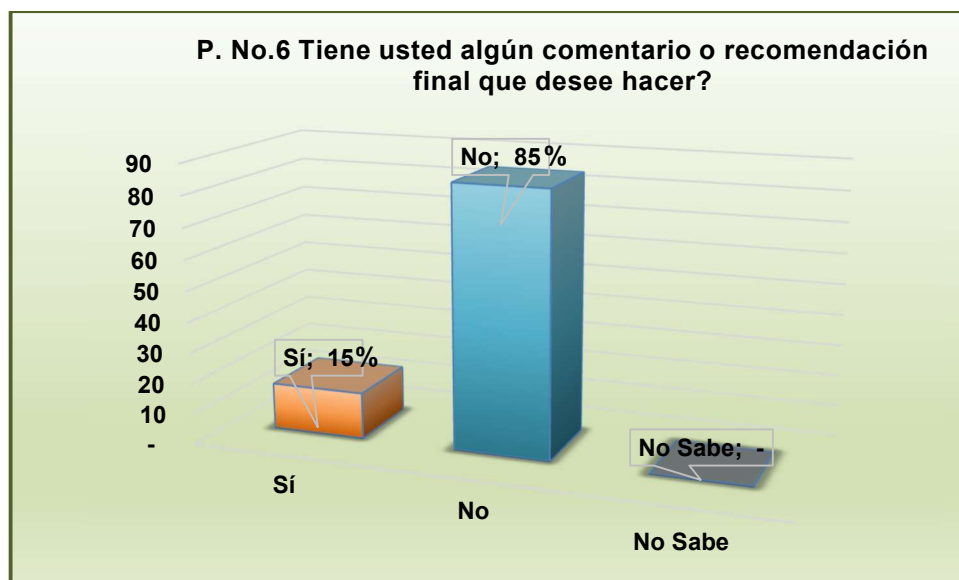


Pregunta No.6:

¿Tiene usted algún comentario o recomendación final que desee hacer?

La mayoría de las personas encuestadas no emitieron comentario o recomendación relacionado a la ejecución del proyecto correspondiendo a un **85 %** y el restante **15 %** emitió sus comentarios respecto al desarrollo del proyecto. Las recomendaciones recibidas por una parte minoritaria de las personas encuestadas fueron de forma positiva.

Gráfica No. 8-9



TÉCNICAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEADAS.

Una de las técnicas de difusión empleadas fue una breve explicación del proyecto antes de cada entrevista a los residentes. Además de la preparación de volantes para los residentes.

Dentro del contenido del proyecto se pueden encontrar los siguientes puntos:

- ✓ Nombre del proyecto y Nombre del Promotor.
- ✓ Ubicación regional y específica del proyecto.
- ✓ Breve descripción del Proyecto.
- ✓ Actividades que se realizarán durante el desarrollo del proyecto.

C. SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA A LA COMUNIDAD.

Solicitud de información

Una de las técnicas de solicitud de información fue la realización de encuestas a los actores claves de la comunidad y comerciantes, en las cuales daban su opinión sobre el mismo y detallaban las recomendaciones al promotor.

Respuesta a la comunidad

El promotor estará anuente a las recomendaciones hechas por los residentes y comerciantes, prestará toda la atención a aquellas solicitudes en las cuales se pueda ayudar al ambiente y la comunidad.

D. APORTES A LOS ACTORES CLAVES.

El desarrollo de este proyecto requiere de la compra de insumos, la cual le imprimirá dinámica al sector de bienes y servicios, representando un crecimiento económico para los actores claves de las comunidades.

Una de las medidas establecidas es la generación de plazas de trabajo. Entre los aportes a los actores claves de las comunidades está la generación de plazas de trabajo, tomando en cuenta principalmente a los que se encuentran en las áreas del corregimiento o áreas aledañas, compra de materiales e insumos. En caso de que no se encuentre mano de obra en estas zonas, se tratará de contratar en las áreas más próximas con mano de obra calificada.

A nivel regional el proyecto generará un dinamismo en el sector de servicios y materiales (alimentos, bancos, seguridad, etc.), pues las actividades del proyecto representan una inversión que demanda bienes y servicios tanto de la obra a desarrollar, como de sus trabajadores directos e indirectos.

E. IDENTIFICACIÓN Y FORMA DE RESOLUCIÓN DE LOS POSIBLES CONFLICTOS GENERADOS O POTENCIADOS POR EL PROYECTO.

Identificación:

En el caso supuesto que se presente algún conflicto entre las partes involucradas y/o potencialmente afectadas que no haya podido resolverse en forma expedita a través de los mecanismos de acuerdo entre las partes interesadas, con el único objetivo de dar solución al mismo de la manera más rápida y eficiente persiguiendo siempre el bienestar de la población involucrada, se propone la aplicación de los siguientes métodos alternativos de Resolución de Conflictos que se encuentran respaldados por la normativa vigente en la República de Panamá:

- Mediación
- Conciliación
- Arbitraje

Entre la mediación, la conciliación y el arbitraje que son métodos de solución de conflictos encuentran su sustento jurídico en el Decreto Ley 5 de 8 de julio de 1999 “Por el cual se establece el Régimen General de Arbitraje, de la Conciliación y de la Mediación” (Gaceta Oficial 23,837 de 10 de julio de 1999) y el Resuelto No. 106-R 56 de 30 de abril de 2001 del Ministerio de Gobierno y Justicia “Por el cual se dictan algunas disposiciones para dar cumplimiento al Decreto Ley No. 5 de 8 de julio de 1999 (Gaceta Oficial No. 24,296 de 8 de mayo de 2001) que reglamenta la inscripción de la idoneidad profesional de los mediadores y crea el Registro de Mediadores dentro del mencionado Ministerio de Gobierno y Justicia. Los procedimientos y pasos básicos para la aplicación de dichos métodos se encuentran descritos en detalle en las normas legales citadas.

Forma de resolución de conflictos:

En el caso de que los ciudadanos llegasen a interponer una acción legal ante las autoridades judiciales en contra del Proyecto, lo más recomendado sería mediar. Con la **mediación** se evita el desgaste del Proyecto ante la opinión pública y la dilatación de las obras, todo lo cual acarrea costos monetarios significativos y de imagen.

Otro recurso al que se puede apelar es el llamado **arbitraje**. En el arbitraje, una persona neutral o un conjunto de ellas, denominada “árbitro” escucha argumentos y pruebas de cada una de las partes, y sobre ello, decide el resultado del conflicto.

También existe la técnica de la **conciliación**, la cual permite llegar a consensos. La negociación es un proceso que tiene lugar directamente entre las partes, se lleva directamente entre las partes en conflicto, sin ayuda ni facilitación de terceros y no necesariamente implica disputa previa. Es un mecanismo de solución de conflictos de carácter voluntario, predominantemente informal, no estructurado, que las partes utilizan para llegar a un acuerdo mutuamente aceptable.

En caso extremo de que el conflicto se torne irresoluble y se radicalicen las posiciones, que de alguna forma fallen todos los intentos de resolución entre los actores en problemas, se deberá

recurrir a la contratación de la **Cámara de Comercio de Panamá**, la cual cuenta actualmente con una Sección de Mediación y Resolución de Conflictos.

Foto No.8.1- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



Foto No.8.2- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.

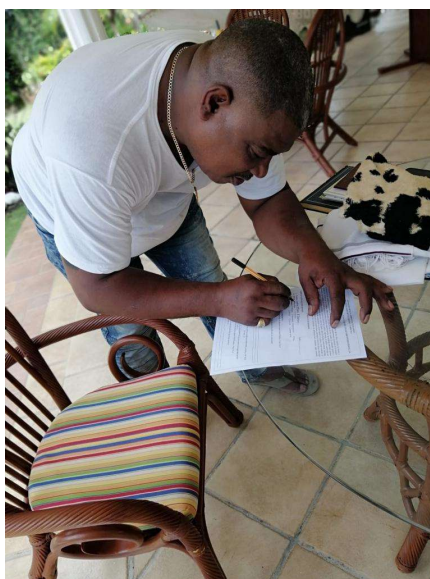


Foto No.8.3- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



Foto No.8.4- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



Foto No.8.5- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



Foto No.8.6- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



Foto No.8.7- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.

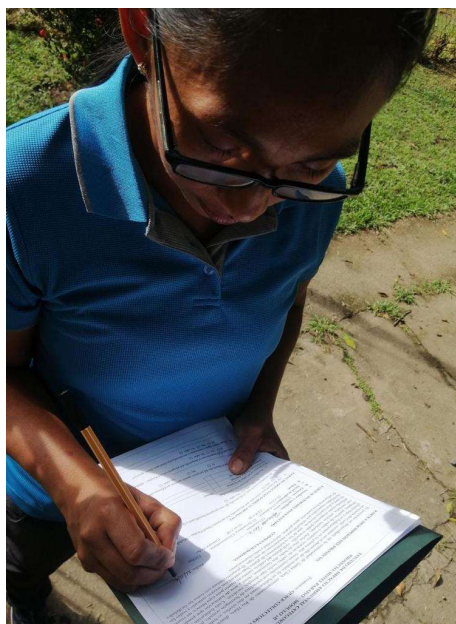
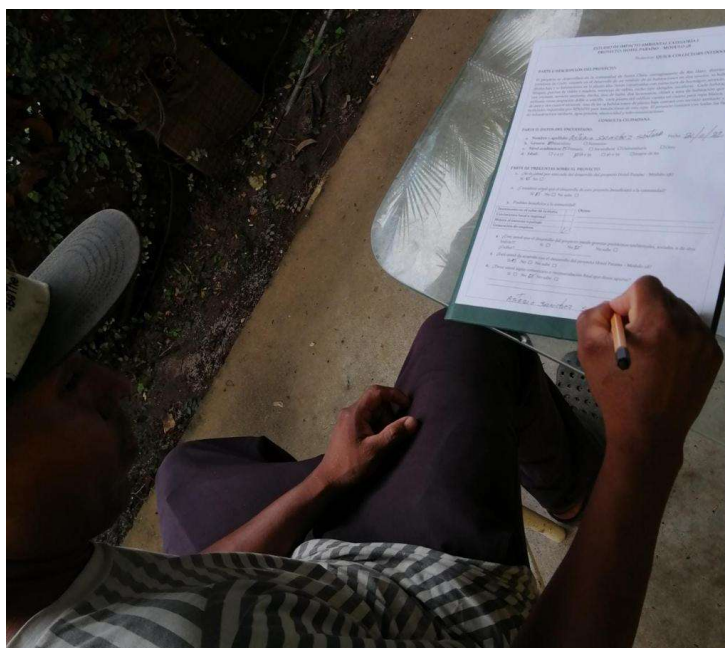


Foto No.8.8- Aplicación de encuesta en el área del proyecto.



8.4 SITIOS HISTÓRICOS, ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES DECLARADOS.

El terreno donde se desarrollará el proyecto es un área impactada por las actividades antropogénicas, por lo que la misma no está determinada como sitio histórico, cultural y tampoco tiene antecedentes de haber encontrado muestras arqueológicas dentro del área del proyecto.

8.5 DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE.

El paisaje del área de influencia directa del proyecto está dado por infraestructuras dedicadas a la actividad turística, residencial y actividades antropogénicas diversas. Cuenta con calles asfaltadas, servicio de energía eléctrica y agua potable, igualmente pueden observarse como parte del paisaje algunos árboles dispersos en las áreas colindantes con el desarrollo del proyecto propuesto.

Foto No.8.11- Centro de Educación Básica General de Santa Clara.



Foto No.8.12- Hotel Restaurante Las Veraneras.



Foto No.8.13- Hostal Montecito Beach.



Foto No.8.14- Sub-Estación de Policía de Santa Clara.



Foto No.8.15- Plaza Comercial en Santa Clara.

