

# VOLANTE INFORMATIVA

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL CAT. I

### Proyecto “SÚPER 99 DE CALIDONIA”

**Promotor:** CUNNY, S.A.

**Ubicación:** Avenida Central, corregimiento de Calidonia, distrito de Panamá y provincia de Panamá.

El proyecto comprende la construcción de súper mercado en Nivel 000 y Nivel 100, depósitos, baños higiénicos, escaleras internas, área de farmacia, entre otros.

Durante las fases de construcción y operación se generan los siguientes impactos:

#### Impactos Positivos

- 👉 Generación de empleos.
- 👉 Dinamización de la economía de bienes.
- 👉 Establecimiento del servicio de lava autos y cafetería en el sitio.

#### Impactos Negativos

- 👉 Alteración de la calidad del aire.
- 👉 Incremento en los niveles de ruido.
- 👉 Generación de desechos sólidos.

#### Medidas de Mitigación en las fases del proyecto

- 👉 Calidad del aire: Todos los camiones deberán contar con lonas protectoras al momento de trasladar materiales.
- 👉 Evitar el uso innecesario de bocinas y sirenas dentro del área del proyecto
- 👉 Los trabajos de construcción deberán ser realizados en horarios diurnos.
- 👉 Calidad del suelo: Contar con kit antiderrames en caso de fugas accidentales de hidrocarburos.
- 👉 Problemas sociales: Establecer mecanismos de concertación para la resolución de conflictos que se ocasione a los residentes del lugar a causa de la ejecución del proyecto.

Como parte del proceso es importante conocer la opinión de las comunidades dentro de las áreas de influencia directa donde se propone el desarrollo del proyecto. Para lo cual agradecemos enviar sus comentarios al correo electrónico: [proyectos.consultaciudadana@gmail.com](mailto:proyectos.consultaciudadana@gmail.com), adicional adjuntamos localización regional del proyecto.

